

Analisis Pengaruh Manajemen Operasional PT Indofood TBK Dengan Teori Terdahulu Sebagai Pembanding

Gabrie Luvia ¹, **Kendy Setiawan Hartono**², **Fariono Ong**³ **Fendy Cuandra**⁴
^{1,2} *Universitas Internasional Batam*

Abstrak

Perusahaan yang memproduksi mie dan makanan yang dimiliki Salim Group yaitu PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Yang memiliki pabrik di 17 kota besar dan di beberapa Negara di dunia. Indofood memiliki produk unggulan seperti Indomie, Sarimie, Supermie, dengan beragam rasa khas masakan di Indonesia. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1971 ini awalnya bergerak di bidang makanan dan minuman olahan saja. Indofood memproduksi makanan yang halal dan aman yang memiliki kualitas yang baik dan terjamin. Perusahaan melakukan ekspor mie pada tahun 1980 dan dapat dilihat dengan distribusi produk hingga pasar global. Dapat dikatakan perusahaan ini merupakan perusahaan yang maju.

Kata Kunci: *Compensation, Training, Work Environment, Job Satisfaction dan Employee Retention*

Copyright (c) 2022 Gabriele Luvia

 Corresponding author :

Email Address : : gabrieluvia@gmail.com

PENDAHULUAN

Negara kita sudah mengalami kesulitan semenjak di perlakukannya PSBB. ini juga berdampak kepada perekonomian di Indonesia. Banyak perusahaan yang mengalami kerugian yang terbilang besar, dan warga juga terkena dampaknya, dimana banyak perusahaan yang memperlakukan PHK dari perusahaan masing masing. Setelah dua tahun akhirnya semua kembali normal seiring berjalannya waktu.

Perusahaan sudah mulai dapat melakukan bisnis mereka seperti biasa walaupun masih banyak juga yang terkena dampak dari pandemic kemarin sehingga masih banyak yang mengalami kerugian. Dengan persaingan bisnis yang semakin banyak dan majunya aman membuat perusahaan terus melakukan perkembangan terhadap perusahaannya masing masing. Ini hal yang wajib dilakukan agar perusahaan bisa bertahan di zaman sekarang yang banyak persaingan dan juga agar dapat berkembang terus menerus. Perusahaan dengan strategi yang baik dan memiliki keunikan lah yang dapat bertahan hingga hari ini. Dengan keuangan yang kuat dan strategi dalam melihat pasar yang baik sehingga dapat terus memenuhi kebutuhan pasar dan memuaskan pasar.

Salah satu perusahaan yang dapat mengikuti perkembangan zaman dan dapat terus bersaing yaitu PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang menjadi ujung tombak produk makanan dan bumbu. Seara fundamental Indofood memperoleh keuntungan yang besar. ICBP mengalami kenaikan 5% pada tahun 2019, secara keseluruhan perusahaan yang bergerak di FMGG (*fast moving consumer goods*) memiliki pertumbuhan ekonomi yang baik di kala pandemic dan sesudah pandemic.

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Definisi Manajemen Oprasionl

Berdasarkan Heizer dan Render dalam (2011) adalah teknik yang menghasilkan input menjadi output. Operasi manajemen ialah system yang di buat untuk menghasilkan produk atau jasa. Menurut Assauri (2008) kegiatan yang di lakukan untuk mengatur alur produksi sumber daya dan bahan untuk mendapatkan hasil yang efektif. Berdasarkan Herjanto (2008) manajemen operasi sendiri ialah yang menyangkut membuat suatu produk dengan teknik produksi yang ingin diapai. William J Stevenson (2009) memiliki pengartian sistem pembuatan suatu produk. Richard L. Draft (2006) berpendapat cara untuk menyelesaikan masalah produksi .Dan James Evans dan David Collier (2007) memiliki pandangan yang di mana cara untuk memastikan produk dan didistribusikan ke konsumen. Wysocky (2000) berpendapat mencapai tujuan utama dengan menggunakan sistem operasional. Zulian Yamit (2003) mempunyai pengartian terjadinya proses perubahan dengan mekanisme operasional. Handoko (1999) memiliki pengartian cara suatu perusahaan mengubah produk dari barang mentah .Pangestu Subagyo memiliki pengartian berbeda yaitu kegiatan manajemen yang dilakukan secara efisien.

2.2. Teori Project Management

Berdasarkan Jurnal Manajemen Konstruksi Edisi Revisi Ervianto Project Manajemen yaitu cara mengatur project dengan menggunakan sumber daya yang sesuai tugasnya masing-masing dan menjadi penanggung jawab suatu project. Faktor yang ada di project yaitu: 1. Peralatan 2. SDM 3. Bahan produk 4. Biaya Produksi 5. Teknik 6. Waktu Kerja

. Tujuan dari manajemen ini digunakan untuk memberikan jasa yang terbaik.

- a. Biaya Project yang sesuai yang direncanakan.
- b. Project yang diselesaikan sesuai *deadline*.
- c. Hasil yang diberikan sesuai dengan ekspektasi

2.3. Teori Peramalan (Forecasting)

Teori yang membahas mengenai prediksi harga atau hal yang dapat dimasukan sebelum membuat suatu kebijakan perusahaan. Berdasarkan Teori Render dan Heizer (2007) *forecasting* ialah memprediksi ilmu saham di masa yang akan datang. Pendapat dari Subagyo (2000) Forecasting meramalkan yang akan terjadi. Dapat disimpulkan forecasting merupakan metode untuk menentukan sesuatu hal yang akan terjadi di masa yang akan datang dengan ilmu dan sejarah.

2.4. Teori Manajemen Persediaan (Inventory Management)

Teori yang di mana mengajarkan perusahaan untuk mempersiapkan kebutuhan akan produksi suatu produk supaya dapat terus berproduksi sesuai target. (Fahmi, 2012). Riskatania dalam Sakkung (2011) berpendapat bahwa teori yang di mana terdapat suatu rencana dengan melakukan koordinasi dan kegiatan produksi suatu perusahaan

2.5. Teori Managing Quality (Definition & Standard)

Di mana kegiatan suatu perusahaan untuk dapat terus bersaing dan berkembang dengan terus berinovasi dan mengembangkan produk mereka. Assauri (2016) memiliki pendapat bahwa cara untuk terus memberikan jasa terbaik dengan terus memenuhi kebutuhan pasar seiring perkembangan zaman. Sedangkan Heizer & Render (2016) memiliki pendapat berbeda dengan mengatakan bahwa melakukan kegiatan untuk inovasi secara efektif. Suatu perusahaan harus terus berkembang dan berinovasi untuk dapat terus bersaing dalam pasar yang sengit.

3. Gambaran Umum

3.1. profil perusahaan

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Adalah perusahaan yang bergerak di bidang makan dan minuman olahan. Perusahaan ini memiliki 17 pabrik di kota-kota besar dan di beberapa Negara

di dunia. Produk unggulan dari perusahaan ini ialah Indomie, Sarimie, Supermie dengan rasa yang khas yang diinspirasi dari makanan-makanan yang ada di dalam Indonesia. Dalam waktu yang cukup lama Indofood sudah menjadi perusahaan yang *Total Food Solution* yang hampir semua operasional terdapat proses produksi makanan dari bahan mentah hingga distribusinya ke konsumen. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Sudah berdiri dari tahun 1971. Perusahaan ini memproduksi makanan yang aman dan kualitas yang baik dan juga terjamin. Tidak cuman itu pada tahun 1980 Perusahaan ini melakukan perkembangan dan melakukan ekspor mie, bisa kita lihat dari Distribusi perusahaan tersebut hingga pasar Global dan bisa di bilang Perusahaan ini merupakan Perusahaan yang maju. Strategi yang mereka pakai memang tepat dengan yang mereka ingin capai dengan tingkat pemasaran yang baik ini.

Dengan strategi yang mereka buat untuk menunjang kegiatan operasional mereka membuat dengan model bisnis sebagai berikut:

A. CBP

Di mana di sini Indofood menjadi produsen yang terdepan di pasar dengan merk terkenal dan telah membuat inovasi dengan minuman olahan juga.

B. Bogasari

Menghasilkan produk bumbu kemasakan

C. Agribisnis .

Melakukan kegiatan operasi mengubah kelapa sawit dan pemasaran minyak goreng, margarin.

D. Distribusi

Melakukan distribusi produk yang merupakan paling luas di Indonesia ke hampir seluruh wilayah Indonesia.

E. Budidaya & Pengolahan Sayuran

Perusahaan yang mengolah sayuran dan memproduksi produk sayuran China Minzhong Food Corporation Limited .

Indofood menggunakan strategi operasi diferensiasi produk dan kepemimpinan biaya rendah dengan menghasilkan mie instan dengan harga murah dan kualitas yang baik. Indofood mencapai 95% penyebaran produknya di Indonesia. Masalah penyebaran produk merupakan salah satu yang dialami perusahaan manufaktur dapat dilakukan alternatif untuk mempermudah distribusinya yaitu:

- pabrik → konsumen,
- pabrik → pedagang eceran → konsumen,
- pabrik → grosir → pedagang eceran → konsumen
- pabrik → agen → grosir → pedagang eceran → konsumen

3.2. Logo PT Indofood CBP Sukses Makmur TBK



3.3. Karyawan PT Indofood CBP Sukses Makmur

Perusahaan ini memiliki pekerja yang hampir menyentuh 1000 orang yang terbagi dalam dua divisi kantor dan pabrik. Pekerja pabrik memiliki syarat dengan minimal tingkat SMA dan berumur 18 tahun. Pekerja kantor memiliki syarat sesuai dengan bidang dan dapat lolos tahap seleksi .

3.4 Waktu Kerja PT Indofood CBP Sukses Makmur

Para Pekerja Perusahaan memiliki jam kerja sesuai dengan shift mereka bekerja dari Senin hingga Sabtu dengan waktu 8 jam sehari.

3.5 Produk PT Indofood CBP Sukses Makmur

Perusahaan ini memiliki beragam produk mie diantaranya:

- Indomie
- Supermi
- Sarimi
- Mie Sakura
- Pop Bihun
- Pop Mie
- Mie Telur Cap 3 Ayam

Perbandingan Rasio Aktivitas sebelum dan sesudah Pandemi

1. Manajemen Operasional

Pada sebelum pandemi perusahaan indooood melakukan proses produksi mereka dengan menggunakan tenaga ahli atau pekerja mereka tetapi di saat pandemi mereka melakukan pengoperasian produksi mereka dengan menggunakan robot perusahaan selalu menerapkan protokol Kesehatan 5M dan 3T

2. Project Management

Pada masa pandemi kemarin Indofood dengan keadaan PSBB maka strategi yang mereka lakukan yaitu dengan melakukan membuat produk baru yang dapat menarik minat pembeli dan terus melakukan inovasi terhadap produk lama yaitu dengan mengganti kemasan mereka lebih menarik.

3. Teori Ramalan (*Forecasting*)

Dalam menghadapi Pandemi kemarin Indofood terus melakukan inovasi dan terbukti mereka berhasil dalam membaca pasar, mereka dapat bertahan dengan menjual produk produk yang laku di pasar seperti bumbu masak selain mie instan . Hal ini bisa di lihat dari meningkatnya penjualan mereka dari tahun 2019 pra pandemic *net sales* perusahaan berada di 76.593 triliun, tahun 2020 pandemi memperoleh *net sales* 81.731 triliun, hingga tahun 2021 sesudah pandemic *net sales* berada pada 99.345 triliun.

4. Teori Manajemen Persediaan (*Inventory Manajemen*)

Perbandingan yang jelas terlihat sebelum dan sesudah pandemi kemarin bahwa tingkat produksi Indofood meningkat seiring dengan permintaan akan produk mereka di karenakan banyak orang di rumah sehingga minat memasak pun meningkat. Hal ini tercatat di laporan tahunan persediaan bahan baku dan kemasan mereka meningkat dari tahun 2020 pandemi berada di 5.069.454, dan tahun 2021 sesudah pandemic menjadi 5.696.817, .

5. Teori Maneging Quality (*Definition & Standard*)

PT. Indofood selalu berupaya menghasilkan produk mie instan yang memiliki kualitas terbaik sesuai standar **ISO 2000, ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, JPH dan HACCP**. Perbedaan sebelum dan sesudah pandemi adalah adanya pedoman produksi dan distribusi pangan olahan pada masa status darurat kesehatan **COVID-19** yang di terbitkan **BPOM RI**. Dengan memperhatikan kebutuhan konsumen local yang tentunya dengan menghasilkan produk yang berkualitas, maka di butuhkan penanganan khusus agar pengendalian kualitas dapat tercapai secara efisien dn efektif.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur ini memproduksi mie dengan pasar global. Indofood berhasil menjadi Ujung Tombak perusahaan mie yang dapat menjadi unggulan di

indonesia dan pasar Internasional. dengan itu maka Perusahaan Indofood harus bisa menjaga kualitas dan juga pertumbuhan dengan mengikuti standar yang di ciptakan di Indonesia.

Dengan terus mempertahankan kualitas produk dan berinovasi dengan produk baru demi mencapai target yang ingin di capai. Salah satu cara untuk mempertahankan kualitas dengan menjaga kualitasnya yaitu:

- A. Kualitas Bahan
- B. Kualitas Produksi
- C. Kualitas Produk Jadi

Membutuhkan Usaha dan Tenaga Ahli yang besar untuk mendapatkan produk yang berkualitas baik sehingga dapat mencapai tujuan dengan efektif dan biaya produksi pun menjadi lebih efisien. Biaya yang di perlukan untuk memproduksi suatu produk di antaranya sebagai berikut yaitu:

- A. Bahan
- B. Pekerja
- C. Overhead

Indikator mengenai keuntungan perusahaan :

- 1. Finansial
Dimana kenaikan dan penurunan terjadi dari hasil pendapatan dari perusahaan tersebut.
- 2. Sustainability
Menjaga kebaikan dari produk dan inovasi

Tahap dalam menjaga kualitas produk

- Identifikasi produk dan bahan bahan yang di butuhkan oleh produk
- Melakukan pemeriksaan kepada produk
- Melakukan uji pada produk

Quality Control dalam menjamin produk yaitu:

- 1. Pengamatan pembuatan produk secara langsung
- 2. Menggunakan alat untuk membantu produksi
- 3. Perhitungan yang tepat

SIMPULAN

Kesimpulan yang bisa di ambil dari artikel di atas adalah mengenai Manajemen Operasi pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur sebelum dan sesudah pandemi. Perusahaan yang merupakan pabrik dengan pertumbuhan yang tinggi dan memiliki 17 pabrik di kota kota besar di Indonesia dan di luar negeri. Dengan data data yang kami kumpulkan bisa di simpulkan bahwa ketika terjadi pandemi banyak perusahaan yang mengalami penurunan namun tidak dengan PT. Indofood. Dengan laporan keuangan dari tahun 2019 hingga 2021 penjualan mereka meningkat dari tahun 2019 yang memiliki *net sales sebesar* 76.595 triliun kemudian di susul dengan meningkatnya pada tahun 2020 yang *net sales nya* bertambah menjadi 81.731 triliun, hingga tahun 2021 di mana pandemi sudah mulai reda dan semua kembali normal secara perlahan PT Indofood memiliki *net sales* 99.345 triliun. Dari tahun 2019 hingga 2021 penghasilan yang di dapat sebanyak 12,2%. Perhitungan rata rata *Return on assets* senilai 11,6% hingga 30%. Dari data ini sebelum dan sesudah pandemi perusahaan ini dapat tetap bertahan dalam masa masa sulit di mana perusahaan lain mengalami kerugian yang besar namun tidak dengan PT. Indofoodn yang tetap menjaga kestabilanya dengan baik.

Referensi :

- Nurofik, A., Rahajeng, E., Munti, N. Y. S., Hardiansyah, A., Firmansyah, H., Sani, A., ... & Wiyono, A. S. (2021). *PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI*. Penerbit Insania.
- Sani, A. (2017). Sistem Manajemen Otomasi Perpustakaan Berbasis Open Source Senayan Library Management System (SLiMS)(Studi Kasus Perpustakaan H. Bata Ilyas STIE AMKOP Makassar). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 1(1), 47-65.

- SYARIFUDDIN, S., ILYAS, J. B., & SANI, A. (2021). PENGARUH PERSEPSI PENDIDIKAN & PELATIHAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA KANTOR DINAS DIKOTA MAKASSAR. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 1(2).
- Boediman, S. F., Hendriarto, P., Satmoko, N. D., Sulistiyani, S., & Sani, A. (2021). The Relevance of Using Social Media Applications Strategies to Increase Marketing Potential of Indonesian Maritime Tourism (Analytical Study of Tourism Journals and Online Marketing). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(4), 8791-8799.
- Majid, A., & Sani, A. (2016). Pengaruh Pelatihan dan Supervisi Kepala Ruangan terhadap Kinerja Perawat Pelaksana Diruang Rawat Inap Bedah Rumah Sakit TK. II Pelamonia Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 1(2), 310-412.
- Sani, A., & Hafidah, A. (2020). Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 20(3), 231-238.
- Irsan, I., & Sani, A. (2018). Praktik Manajemen Pengetahuan Pustakawan Dalam Mengembangkan Koleksi Lokal Makassar Di Dinas Perpustakaan Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 3(1), 121-135.
- Munir, M., Fachmi, M., & Sani, A. (2020). Pengaruh Disiplin Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 161-170.
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, M., Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1-24.
- Boediman, S. F., Hendriarto, P., Satmoko, N. D., Sulistiyani, S., & Amar Sani, A. S. (2021). Relevance of social media applications as a marketing strategy for Indonesian tourism destinations (literature analysis study). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(3), 5705-5712.
- Makkira, M., Syakir, M., Kurniawan, S., Sani, A., & Ngandoh, A. M. (2022). Pengaruh Stres Kerja, Komunikasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 20-27.
- Asriani, A., Putri, N., Kurniawan, S., & Sani, A. (2022). Pengaruh Personal Selling terhadap Peningkatan Penjualan Alat Tulis pada CV. Etalase Mitra Jaya di Wajo pada Masa Lockdown Pandemi Covid 19. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 13-19.