

## **Analisis Fungsi Manajemen Operasional Pada Perusahaan PT. Phillips**

**Fendy Cuandra<sup>1</sup>, Alfiandi Wolvinson<sup>2</sup>, Putri Wulandari Rangkuti<sup>3</sup>, and Valiant Michelle<sup>4</sup>**

*<sup>1,2,3,4</sup> Department of Management, Faculty of Economics and Business, Batam International of University*

### **Abstrak**

Sistem manajemen operasional dalam suatu perusahaan sangat penting untuk di terapkan, dimana manajemen operasional memiliki potensi untuk membangun perusahaan secara menyeluruh. Baik pada proses bisnis, kesempatan investasi, penanganan resiko. Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk menganalisis manajemen operasional perusahaan PT. Philips. Dalam penelitian ini di ketahui bahwa perusahaan Philips mengendalikan manajemen operasional mereka dengan baik, mulai dari desain pekerjaan, rantai pasokan, sistem ERP & MRP. Pemanfaatan sumber daya manusia, hingga pengukuran hasil kinerja, dengan pengelolaan yang baik membuat perusahaan Philips mampu bertahan dan serta tetap naik pada masa pandemi covid-19. Hasil dari pembahasan ini perusahaan phillips dalam teori project management salah satunya hal yang membuat perusahaan itu tetap naik selama pandemic yaitu dengan membentuk sebuah nama yang baru yaitu *signify* untuk melanjutkan serta mendalami bidang pencahayaannya dan juga teori sumber daya manusia yang berpengaruh secara signifikan. Selama pandemic karena adanya inflasi di Indonesia pada saat tahun 2020 maret tepat covid-19 membuat sebagian besar UMKM di Indonesia tutup.

**Kata Kunci:** *Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Sumber Daya Manusia, Manajemen Proyek, ERP&MRP.*

Copyright (c) 2022 Asryanti

---

✉ Corresponding author :

Email Address : [asry4nti@gmail.com](mailto:asry4nti@gmail.com)

### **PENDAHULUAN**

Salah satu aspek strategi yang menjadi sangat menarik yang berdampak sungguh efisien untuk suatu perusahaan yaitu pemanfaatan teknologi baik informasi maupun komunikasi. Aspek strategi ini menunjukkan potensi perusahaan dalam membangun manajemen operasional perusahaan secara keseluruhan seperti proses bisnis, kesempatan investasi, penanganan risiko serta hal lainnya. Jenis perusahaan yang menyediakan berbagai produk yang dijual dipasar untuk digunakan oleh masyarakat untuk kelangsungan adalah perusahaan manufaktur. Banyaknya permintaan produk dipasar akan menyebabkan semakin besar juga proses produksi barang yang dilaksanakan oleh perusahaan manufaktur. Dalam memproduksi produk, perusahaan manufaktur membutuhkan dan melewati beberapa proses yang terdiri dari peralatan mesin-mesin kuat dan besar, tenaga manusia dan sumber daya alam.

Situasi lingkungan sekitar pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang tidak menentu mendorong perusahaan manufaktur untuk memiliki pengolahan atas operasional untuk memberantaskan masalah yang timbul. Salah satu upaya yang dapat diterapkan dalam

industri manufaktur adalah menghasilkan produk serta jasa yang dibutuhkan pelanggan secara efektif, efisien dan juga sesuai selera pelanggan. Pengolahan kesediaan produk dan pengendalian sumber daya juga merupakan salah satu kemampuan untuk keberhasilan pelaksanaan operasional.

Industri manufaktur merupakan bagian penting dari pembangunan Indonesia secara nasional. Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2019, besarnya kontribusi industri manufaktur memperoleh hasil yaitu 19,70%. Hasil kontribusi tersebut jauh lebih unggul melampaui perdagangan yaitu 13,01 % dan pertanian sebesar 12,72%. Selain itu, hubungan yang dimiliki oleh bidang industri manufaktur terbilang cukup baik dan besar apabila dibandingkan dengan sektor lainnya.

## METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif merupakan pendekatan yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah. PT. Philips Industries Batam menerapkan kebijakan IOMKI (Izin Operasional dan Mobilitas Kegiatan Industri) melalui Surat Edaran Menteri Perindustrian Nomor 7 Tahun 2020 tentang IOMKI, melalui portal Sistem Informasi Industri Nasional (SIINas) perusahaan atau industri dapat melakukan permohonan IOMKI (Disperdagin,2021) . Namun, sebelumnya perusahaan harus memiliki akun SIINas terlebih dahulu, serta Izin Usaha dengan KBLI di bidang industri. Berikutnya, perusahaan yang telah memiliki IOMKI wajib untuk melakukan pelaporan kegiatan termasuk penerapan protokol kesehatan. Hal ini sesuai dengan SE Menperin No. 08 tentang Kewajiban Pelaporan Bagi Perusahaan yang memiliki IOMKI dan SE Menperin No. 697 tahun 2020 tentang Kewajiban Penerapan Protokol Kesehatan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### ***Teori enterprise resources planning (ERP) dan material resources planning (MRP)***

Toko *online* Philips Lighting ini diberikan sebuah penghargaan terhadap pencapaiannya sebagai toko pilihan teratas konsumen Indonesia yang berhasil menjual lebih dari 240.000 produk dalam periode tiga bulan (Oktober-Desember 2020) dengan *rating* toko rata-rata 4,8 pada skala 5 di dua platform *e-commerce*

Kementerian Komunikasi dan Informatika menjelaskan bahwa kenaikan *e-commerce* di Indonesia meningkat jauh sampai dapat menyentuh angka 91% selama pandemi, Indonesia berada pada posisi kedua sebagai sebuah negara dengan kenaikan *e-commerce* terbaik setelah China. *Online shop* menyediakan 240 varian produk yang bisa dipilih sesuai kebutuhan konsumen. Ketersediaan produk pada toko online selalu diperbaharui secara berkala, maupun saat ada produk baru. Dengan adanya *e-commerce* maka dapat berguna untuk membantu mengelola rangkaian bisnis yang ada.

### **Teori supply chain management.**

Pandemi Covid-19 memiliki dampak yang luar biasa pada berbagai sector contohnya sector ekonomi, dan sector ekonomi merupakan sebuah sector yang paling berdampak dikarenakan covid-19. Industri secara signifikan merasakan dampak yang

luar biasa dikarenakan masalah pandemi ini, terutama dimasa awal pandemi terjadi di Indonesia Perkembangan Teknologi Informasi (TI) menjadi sebuah solusi dalam kehidupan masyarakat, hal ini juga menuntut seluruh masyarakat dari yang muda hingga yang tua untuk dapat mengoperasikan perangkat teknologi berbasis IT dan hal ini juga dapat menunjang penggunaan *e-commerce* pada sektor bisnis. Pada era ini membuat terbukanya peluang yang amat besar khususnya pada bidang Industri, dalam memanfaatkan berbagai platform *e-commerce* untuk meningkatkan kinerja bisnisnya. Terbentuknya jenis platform dapat memudahkan perusahaan untuk memperkenalkan bisnisnya secara lebih massif dan luas, serta dan kemudahan dalam melakukan transaksi. Industri dapat bersaing melalui jenis usaha yang serupa melalui pemanfaatan *e-commerce*. Pemanfaatan *e-commerce* oleh Industri menyebabkan Industri mampu memasarkan barang/jasa yang dimiliki secara fisik maupun secara digital. Sehingga, hal ini bukanlah hal yang mustahil di masa pandemi Industri tetap mampu bertahan, aliran arus kas tetap lancar, supply barang terjaga, dan yang paling penting adalah masyarakat yang mandiri secara ekonomi mampu meringankan beban pemerintah dalam hal memastikan warga negaranya tetap sejahtera.

### **Perbandingan permasalahan operasional perusahaan dan strategi yang diterapkan dalam permasalahan sebelum, selama, dan setelah pandemi.**

PT Philips telah mendalami bidang elektronik, tak sampai disitu, perusahaan tersebut juga mengepakkan sayapnya ke bidang lain yaitu bisnis teknologi kesehatan pada tahun 2011. Miliki slogan “terus terang Philips terus terang”, perusahaan Philips memutuskan untuk berjarak dengan bagian Philips *Lighting*. Philips *lighting* akhirnya berdiri sendiri dengan membentuk nama lain yaitu *Signify* dan terus melanjutkan bidang pencahayaannya. Inovasi yang diberikan haruslah juga mempertimbangkan hal lainnya. Dalam proses perumusan produk lampu baru, perusahaan Philips harus memiliki beberapa tantangan yang harus dilewati seperti kenyamanan cahaya yang langsung pada mata atas pengaruh lampu yang dipancarkan. Oleh karena ini dibentuknya bagian ini juga merupakan langkah yang cukup bagus dalam menjaga kualitas perusahaan.

### **Teori *human resources*.**

Seiring tingginya angka inflasi di Indonesia, dampak utama yang terpapar yakni pelemahan akan ekonomi Indonesia. Pada bulan maret 2020 selama pandemi covid-19, kenaikan inflasi mencapai 104.72 (Asmarani 2006) Tak hanya angka inflasi yang terus meroket ke atas, akibat dari pandemi covid-19 ini juga membuat perusahaan besar ataupun UMKM harus menggulung tikar usahanya. Oleh karena itu selama pandemi perusahaan Phillips banyak mengalami penurunan laba sehingga harus terpaksa menutup beberapa kantor serta memberhentikan pekerjanya dimana hal ini mengakibatkan penambahan drasis pada pengganguran. Beberapa strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan Phillips yaitu Perencanaan yang matang dapat membantu perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki, terutama sumber daya manusia. Proses perencanaan ini dapat melibatkan budaya perusahaan yang akan berpengaruh pada perilaku perusahaan dimana public, seperti dalam pengambilan keputusan oleh direksi perusahaan, Pemberdayaan pekerja ini berartikan kesempatan kepada para pekeja untuk merancang serta mengimplementasikan rencana sebagai tanggung jawab pada bagian atau divisi tersebut. Adanya strategy pemberdayaan ini dapat membimbing para pekerja untuk

melayani konsumen lebih baik lagi serta pemberdayaan ini mengelola sumber daya untuk masa depan dan juga pekerja dapat focus atas menyediakan produk dan jasa untuk konsumen.

### **Teori *supply chain management*.**

Perusahaan Philips telah meraih sertifikasi *Authorized Economic Operator* (AEO) yakni sertifikasi atas mitra yang tergabung dalam pergerakan barang yang berfungsi atas rantai pasokan global secara internasional. Sertifikasi ini diperoleh pada tahun 2019 yang menunjukkan kerja keras bersama PT. Philips dibidang ekspor dan impor. Pada saat tingginya angka covid-19, fokus perusahaan Philips terhadap mengendalikan *supply chain* adalah untuk memastikan konsumen mendapat serta memenuhi kebutuhan yang diperlukan. Perusahaan Philips dengan tanggap langsung mempersiapkan mitigasi yaitu strategi untuk keberlangsungan perusahaan. Mereka tak hanya memiliki satu sumber pemasok untuk menghindari risiko selama maraknya penularan virus. Perusahaan Philips juga memprioritaskan tindakan sesuai dengan keadaan. Secara profesional, perusahaan Philips mengandeng pemasok dari geografis yang berbeda-beda untuk mengurangi emisi karbon atas inventarisnya. Menurut (Suharto 2013), beberapa strategi yang dapat diterapkan perusahaan dalam memenangkan kompetisi bersaing dipasar yaitu *product innovation* yaitu pemikiran secara luas atas permintaan pasar yang besar untuk menghasilkan produk yang dibutuhkan konsumen. Keberhasilan akan *product innovation* biasanya membawa perusahaan untuk bertahan terus dipasar untuk jangka yang lama. Strategi lainnya yaitu *time to market* yaitu ketangkasan perusahaan dalam meluncurkan produk atau variasi serta alternatif yang lebih cepat dibandingkan dengan kompetitor dengan pangsa pasar yang sama. Dengan menjadi yang pertama dalam memproduksi produk lebih awal memungkinkan pemain bertahan untuk memimpin pasar

### **Teori *enterprise resources planning* (ERP) dan *material resources planning* (MRP)**

cara pengaplikasian sistem ERP atau MRP sangat berpengaruh terhadap mitigasi resiko yang ditimbulkan selama dan sesudah pandemi pada operasional PT Phillips karena dengan adanya peraturan work from home dari PT phillips selama ajang pandemi membuat penjualan juga berpengaruh secara signifikan. oleh karena itu, sistem ERP dan MRP dapat membantu melaksanakan operasional bisnis tanpa harus melalui offline karena sistem ERP atau MRP dapat dioperasikan secara online melalui web. namun mengimplementasikan sistem ERP maupun MRP membutuhkan waktu yang sangat lama karena dibutuhkan implementasi ulang sebelum dilakukannya pengaplikasian ulang selama ajang pandemi karena teknologi enterprise resources planning menjadi satu satunya solusi untuk kepemilikan yang melanda perusahaan. Perencanaan, pengarahan, pengawasan, seta pengorganisasian merupakan suatu fungsi umum dalam manajerial dalam perusahaan, dimana perencanaan merupakan suatu jumlah barang yang diproduksi, berapa sumber daya yang dibutuhkan, maka dari itu semua fungsi umum manajerial terdapat pada *material resources planning* atau bisa disebut juga MRP dimana MRP tersebut berpengaruh sistem produksi pada PT phillips Indonesia sedangkan ERP berpengaruh pada penjualan pada PT phillips Indonesia. PT phillips melakukan perencanaan ulang terhadap ERP dan MRP selama pandemi covid 19 mulai melanda ke Indonesia dengan melakukan pengimplementasian ulang terhadap sistem ERP karena adanya peraturan WFH atau

*work from home* dan perencanaan ulang terhadap MRP karena adanya operasional produksi yang terbatas pada saat pandemi covid 19 melanda ke Indonesia dimana PT phillips melakukan pengaturan ulang terhadap logistic masuk atau keluar yang terbatas.

## SIMPULAN

Sesuai analisa operasional sesuai dengan teori yang berada di bab 4, perusahaan phillips dalam teori project management salah satunya hal yang membuat perusahaan itu tetap naik selama pandemic yaitu dengan membentuk sebuah nama yang baru yaitu signify untuk melanjutkan serta mendalami bidang pencahayaannya dan juga teori sumber daya manusia yang berpengaruh secara signifikan selama pandemic karena adanya inflasi di Indonesia pada saat tahun 2020 maret tepat covid-19 membuat sebagian besar UMKM di Indonesia tutup. Hal ini juga membuat perusahaan phillips sementara harus menutupkan beberapa kantor serta PHK beberapa karyawan. Namun perusahaan phillips selama pandemic tersebut juga membuat sebuah strategi baru yang mempengaruhi kinerja perusahaannya serta karyawannya yaitu penguraian, pengaplikasian, serta pengaturan kinerja dan juga perberdayaan pekerja yang merencanakan serta mengimplementasikan sebagai tanggung jawab di berbagai divisi tertentu.

## Referensi :

- Ananda, D. (2021). Work Measurement To Assess the Output Produced By Employees Pengukuran Kerja Untuk Menilai Output Yang. 11160813.
- Asmarani, D. E. (2006). Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Empirik pada Industri Kecil Menengah Tenun Ikat di Troso, Jepara). program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Astari, N. M., Subagyo, A. M., & Kusnadi. (2021). Perencanaan Manajemen Proyek dengan Metode Critical Path Method (CPM) dan Program Evaluation and Review Technique (PERT). *Jurnal Konstruksia*, 13(1), 164–180. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/konstruksia/article/view/9996>
- Fidia, Macnico, P., Christini, J., Sandra, N., Nuraeni, Y., Laulita, N. B., & Cuandra, F. (2022). Analisa Implementasi Manajemen Rantai Pasok Berbasis Erp Pada Sistem Distribusi Pt Semen Indonesia Tbk. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(3), 145–164. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i3.135>
- Lestari, S., & Nurdiansah, D. D. (2018). Analisa Perencanaan Kebutuhan Material pada Perusahaan Manufaktur Kertas dengan Metode Material Requirement Planning (MRP). *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 4(2), 59. <https://doi.org/10.30656/intech.v4i2.956>
- Mahmudah, H. (2016). Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Volume Penjualan Pada Cv. Akbar. *Jurnal Ekbis*, 16(2), 6. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v16i2.69>
- Samosir, J., Paramartha, D. N., Madjid, S. A., & Haryono, I. T. L. (2021). Promoting Work Effectiveness: the Impact of Job Design and Work Motivation. *Journal of Tianjin University Science and Technology*, 54(6), 12–24. [https://www.researchgate.net/profile/Dian-Paramartha/publication/352355631\\_PROMOTING\\_WORK\\_EFFECTIVENESS\\_THE\\_IMPACT\\_OF\\_JOB\\_DESIGN\\_AND\\_WORK\\_MOTIVATION/links/60c4bdde92851ca6f8e1a733/PROMOTING-WORK-EFFECTIVENESS-THE-IMPACT-OF-JOB-DESIGN-AND-WORK-MOTIVATION](https://www.researchgate.net/profile/Dian-Paramartha/publication/352355631_PROMOTING_WORK_EFFECTIVENESS_THE_IMPACT_OF_JOB_DESIGN_AND_WORK_MOTIVATION/links/60c4bdde92851ca6f8e1a733/PROMOTING-WORK-EFFECTIVENESS-THE-IMPACT-OF-JOB-DESIGN-AND-WORK-MOTIVATION).

- Sitongan, R. (2019). Analisis Fungsi Manajemen Operasional Terkait Sumber Daya Manusia Pada PT Karya Bintang Baru Di Surabaya. *Agora*, 7(1), 578–587.
- Suganda, F. R., & Purnamasari, I. (2022). Analisis Wilayah Manajemen Operasional pada UMKM Bintang Langit. *Journal of Knowledge Management*, 16(1), 001–012.
- Suharto, R. J. (2013). Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 226–235.
- Sulthan Shaummil, F., Rizal, M., & Tahir, R. (2021). Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Multinasional. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 135–143. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id>
- Taula, J. I., Palendeng, I. D., & Sumarauw, J. S. B. (2022). Analisis Rantai Pasokan Daging Babi Pada UD. Unggas Jaya Kalasey. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1336–1344.
- Vidianto, A. S., & Haji, W. H. (2020). Sistem Informasi Manajemen Proyek Berbasis Kanban ( Studi Kasus : Pt . Xyz ) Kanban Based Project Management Information System ( Case Study : Pt . Xyz ). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 7(2). <https://doi.org/10.25126/jtiik.202071676>
- Wayan, N., Aryanti, D., Cahya, R., Barlian, B., & Bagus, N. G. R. (2022). Analisis manajemen operasional pada perusahaan multinasional (Studi kasus pada McDonald's Corporation di Indonesia).