
Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal

Dewi Agustin¹, Shelli Yuniar², Eleazar Luna Azzura³, Dedi Mulyadi⁴, Dwi Epty⁵

1,2,3,4,5 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang

Abstract

Market capital is used as a meeting place for individuals or entities who want to channel their funds to invest in the capital market, while capital companies will develop so that they can expand their reach. The purpose of this study is to find out whether there is a relationship between investment understanding and investment interest among students. The method used is simple linear regression with student respondents. The results of this study indicate that there is an influence of investment understanding on investment interest among students. This can be seen from the regression equation $Y = 3.673 + 0.823X$ where the value of t count $>$ t table or $14.529 > 1.984$, so that it can be interpreted that there is a significant influence between investment understanding on students' interest in investing in the capital market.

Keywords: *Interests, Investments, Capital Markets*

Copyright (c) 2022 Dewi Agustin

✉ Corresponding author :

Email Address : dewigustin@gmail.com

PENDAHULUAN

Dalam perkembangan teknologi saat ini, seseorang sudah banyak mengenal apa itu investasi. Berinvestasi merupakan salah satu cara yang bisa membantu seseorang mencapai sebuah keinginan dan sebuah kebutuhan di masa yang akan datang. Kegiatan investaso tujuannya sangat sederhana, untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang winantio, 2017 dalam (Aini et al., 2019).

Menurut Yuliana, 2018:34 dalam (Aini et al., 2019), Pembangunan ekonomi di Indonesia ditopang dari beberapa sektor, diantaranya yaitu pasar modal. Pasar modal dijadikan tempat bertemunya individu atau badan yang ingin menyalurkan dana yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal sedangkan modal perusahaan akan bertambah sehingga dapat memperluas jaringan usahanya. Artinya bahwa bertemunya badan usaha atau individu-individu yang mempunyai dana lebih, yang mana dana tersebut digunakan untuk melakukan investasi yakni membeli surat-surat berharga yang telah ditawarkan oleh perusahaan atau para emiten di pasar modal.

Pasar modal memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara dikarenakan pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Menurut Yuliana, 2010:34 dalam (Pajar & Pustikaningsih, 2017), hadirnya pasar modal memiliki peranan penting bagi para investor, baik investor individu maupun badan usaha. Mereka dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan, sehingga para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.

Saat ini minat berinvestasi di kalangan mahasiswa sangat minim sekali, faktor yang mempengaruhi mengapa hal tersebut terjadi yaitu kurangnya pengetahuan dan pemahaman mengenai investasi di pasar modal. Kurangnya pengetahuan dan pemahaman mengenai investasi berakibat kepada calon investor yang baru ingin memulai melakukan investasi banyak yang mengalami kerugian hingga bahkan tertipu. Maka dari itu, pengetahuan dan pemahaman

Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal....

tentang investasi sangat penting untuk dipelajari terlebih dahulu. Berdasarkan permasalahan yang diuraikan di atas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal”.

METODOLOGI

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan data pada penelitian ini dengan menggunakan survei melalui instrumen pengumpulan data berupa kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa. Dari penelitian ini variabel yang akan diteliti diklarifikasikan menjadi dua variabel yaitu variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini dilambangkan dengan (Y) yaitu minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal, sedangkan variabel independen dilambangkan dengan (X) yaitu pemahaman investasi.

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dimulai pada bulan Oktober 2022 di Universitas Buana Perjuangan Karawang dengan responden mahasiswa.

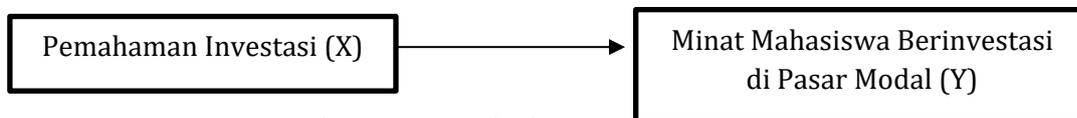
Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang dengan sampel 100 mahasiswa. Sampel diambil menggunakan metode purposive sampling.

Sumber dan Teknik Analisis Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yang diperoleh dari hasil data jawaban kuesioner yang telah disebar kepada 100 responden mahasiswa. Untuk data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari, buku, jurnal, dan penelitian terdahulu. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana.

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka konseptual
Sumber : Olah penulis, 2022

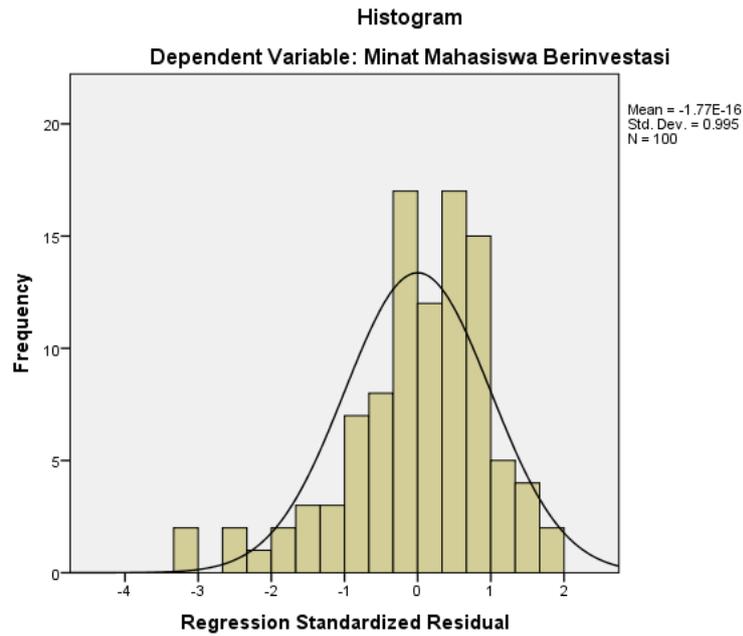
Hipotesis :

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak. Berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_o diterima. Berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk mengetahui apakah data yang digunakan berdistribusi normal atau tidak. Pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik berdasarkan uji normalitas pada grafik. Pada normalitas data dengan grafik, suatu variabel dinyatakan normal jika gambar distribusi dengan titik-titik data yang menyebar di sekitar garis diagonal dan penyebaran data searah mengikuti garis diagonal. Pada penelitian ini, dapat dilihat pada gambar 1 bahwa data dikatakan berdistribusi normal karena data tersebut mengikuti garis diagonal. Adapun hasil dari uji asumsi klasik berdasarkan pada grafik yaitu sebagai berikut:



Gambar 2. Uji asumsi klasik berdasarkan histogram
Sumber: Olah penulis dengan spss21, 2022

Uji Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana dapat digunakan untuk mengetahui hubungan dari satu variabel bebas dengan satu variabel terikat. Adapun hasil dari analisis regresi sederhana menggunakan analisis statistik spss21 adalah sebagai berikut:

Tabel 1

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826 ^a	.683	.680	2.07555

Predictors: (Constant), Pemahaman Investasi
Dependent Variable: Minat Mahasiswa Berinvestasi

Sumber : Olah penulis dengan spss21, 2022

Berdasarkan pada tabel 1 dapat dilihat bahwa besarnya nilai korelasi (Koefisien R) yaitu sebesar 0,826. Dari output tersebut diperoleh nilai Koefisien Determinasi (R Square) sebesar 0,683 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu sebesar 68,3%.

Tabel 2

Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	909.386	1	909.386	211.097	.000 ^b
Residual	422.174	98	4.308		
Total	1331.560	99			

Dependent Variable: Minat Mahasiswa Berinvestasi
Predictors: (Constant), Pemahaman Investasi

Sumber : Olah penulis dengan spss21, 2022

Berdasarkan tabel 2 diketahui bahwa nilai F hitung yaitu sebesar 211,097 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, maka berdasarkan hal tersebut bahwa model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel minat mahasiswa berinvestasi atau dengan kata lain adanya pengaruh antara variabel pemahaman investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Tabel 3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Constant)	3.673	1.508		2.435	.017
Pemahaman Investasi	.823	.057	.826	14.529	.000

Dependent Variable: Minat Mahasiswa Berinvestasi

Sumber : Olah penulis dengan spss21, 2022

Pada tabel 3 dapat ditentukan nilai a dan b dari persamaan umum regresi sederhana yaitu $Y = a + bX$, berdasarkan tabel Coefficients diketahui nilai constanta (a) sebesar 3,673 dan nilai b sebesar 0,823. Pada data yang ada pada tabel Anova di atas jumlah data (n) yaitu sebesar 99 jadi dapat diperoleh perhitungan sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 3,673 + 0,823X$$

Dimana Y adalah minat mahasiswa berinvestasi sedangkan X adalah pemahaman investasi, berdasarkan persamaan dapat dianalisis sebagai berikut:

- Apabila pemahaman investasi sebesar 1, maka dapat diperkirakan minat mahasiswa berinvestasi bertambah menjadi $3,673 + 0,823(1) = 5,496$.
- Apabila pemahaman investasi bernilai 0, maka minat mahasiswa berinvestasi akan tetap bernilai 3,673.

Sehingga dapat dijelaskan bahwa koefisien regresi $b = 0,823$ yang menunjukkan bahwa besaran minat mahasiswa berinvestasi terhadap pemahaman investasi.

Uji Hipotesis (Uji-t)

Pengujian ini dilakukan dengan menghitung serta membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} berdasarkan ketentuan sebagai berikut :

- Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.
- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Berdasarkan tabel 3. Coefficients diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 14,529, untuk mencari nilai t_{tabel} pada penelitian ini yaitu $df = 99 - 2 = 97$ sehingga nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,984. Dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $14,529 > 1,984$. Sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel (X) pemahaman investasi terhadap variabel (Y) minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

SIMPULAN

Nilai korelasi atau hubungan dalam (R) yaitu sebesar 0,826. Diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,683, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (pemahaman investasi) terhadap minat mahasiswa berinvestasi adalah sebesar 68,3%.

Nilai F_{hitung} yaitu 211,097 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel minat investasi atau dengan kata lain ada pengaruh variabel pemahaman investasi (X) terhadap variabel minat mahasiswa berinvestasi (Y).

Koefisien regresi $b = 0,823$ yang menunjukkan bahwa besaran minat mahasiswa berinvestasi terhadap pemahaman investasi. Diketahui $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $14,529 > 1,984$, sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel (X) pemahaman investasi terhadap variabel (Y) minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Referensi :

Nurofik, A., Rahajeng, E., Munti, N. Y. S., Hardiansyah, A., Firmansyah, H., Sani, A., ... & Wiyono, A. S. (2021). PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI. Penerbit Insania.

- Sani, A. (2017). Sistem Manajemen Otomasi Perpustakaan Berbasis Open Source Senayan Library Management System (SLiMS)(Studi Kasus Perpustakaan H. Bata Ilyas STIE AMKOP Makassar). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 1(1), 47-65.
- SYARIFUDDIN, S., ILYAS, J. B., & SANI, A. (2021). PENGARUH PERSEPSI PENDIDIKAN & PELATIHAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA KANTOR DINAS DIKOTA MAKASSAR. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 1(2).
- Boediman, S. F., Hendriarto, P., Satmoko, N. D., Sulistiyani, S., & Sani, A. (2021). The Relevance of Using Social Media Applications Strategies to Increase Marketing Potential of Indonesian Maritime Tourism (Analytical Study of Tourism Journals and Online Marketing). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(4), 8791-8799.
- Majid, A., & Sani, A. (2016). Pengaruh Pelatihan dan Supervisi Kepala Ruangan terhadap Kinerja Perawat Pelaksana Diruang Rawat Inap Bedah Rumah Sakit TK. II Pelamonia Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 1(2), 310-412.
- Sani, A., & Hafidah, A. (2020). Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involment Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 20(3), 231-238.
- Irsan, I., & Sani, A. (2018). Praktik Manajemen Pengetahuan Pustakawan Dalam Mengembangkan Koleksi Lokal Makassar Di Dinas Perpustakaan Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 3(1), 121-135.
- Munir, M., Fachmi, M., & Sani, A. (2020). Pengaruh Disiplin Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 161-170.
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, M., Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1-24.
- Boediman, S. F., Hendriarto, P., Satmoko, N. D., Sulistiyani, S., & Amar Sani, A. S. (2021). Relevance of social media applications as a marketing strategy for Indonesian tourism destinations (literature analysis study). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(3), 5705-5712.
- Makkira, M., Syakir, M., Kurniawan, S., Sani, A., & Ngandoh, A. M. (2022). Pengaruh Stres Kerja, Komunikasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 20-27.
- Asriani, A., Putri, N., Kurniawan, S., & Sani, A. (2022). Pengaruh Personal Selling terhadap Peningkatan Penjualan Alat Tulis pada CV. Etalase Mitra Jaya di Wajo pada Masa Lockdown Pandemi Covid 19. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 13-19.