

## **Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung**

**Eka Dinda Angray Ini** <sup>✉1</sup>, **Deny Yudiantoro**<sup>2</sup>

*Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*

### **Abstrak**

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk meneliti ada tidaknya pengaruh pengetahuan, motivasi, dan persepsi terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2019–2021 di UIN SATU Tulungagung. Perlunya bimbingan kepada mahasiswa untuk mengenal lebih luas mengenai investasi ini dapat dilakukan dengan memberikan edukasi yang diperoleh dari mata kuliah seperti manajemen keuangan hingga teori portofolio. Hadirnya Galeri Investasi Syariah diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pelajar khususnya mahasiswa untuk dapat mengenal dan belajar praktik berinvestasi di pasar modal syariah secara langsung. Penelitian ini menggunakan metode survei kuantitatif dengan sumber data primer sebanyak 89 responden menggunakan pengumpulan angket melalui google form. Pengolahan data penelitian ini diolah dengan SPSS 25 untuk uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan regresi linier. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel pengetahuan, motivasi, dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Motivasi, Persepsi, dan Minat Investasi

Copyright (c) 2023 Eka Dinda Angray Ini

✉ Corresponding author :

Email Address : dindaeka63@gmail.com

### **PENDAHULUAN**

Investasi saat ini bukanlah suatu hal yang baru dikalangan masyarakat, khususnya di negara Indonesia. Investasi sendiri sering didefinisikan dengan suatu kegiatan menanamkan sejumlah dana di suatu organisasi atau perusahaan yang dilakukan investor dijangka panjang agar mendapat keuntungan yang besar dimasa depan. Investasi juga dapat dijadikan suatu prinsip suatu individu yang memiliki tujuan untuk memperbesar tingkat pengeluaran dimasa yang akan datang, maka harus ada pengeluaran yang dikorbankan atau ditahan untuk saat ini. Investasi merupakan salah satu alternative yang dapat diguanakn dan dijadikan pilihan untuk mendapat profit yang efektif karena kegiatan berinvestasi dapat dijalankan di berbagai bentuk baik dalam bentuk barang nyata (*rill*) maupun tidak nyata (*non-rill*) (Suyati dan Nafik, 2019).

Pada kegiatan Investasi pasar modal memegang peranan penting, pada pasar modal para investor atau individu yang punya modal lebih dapat bertemu dengan organisasi atau perusahaan yang kekurangan dana. Pasar modal dapat disebut dengan pasar abstrak dimana

dana-dana jangka panjang seperti dana yang terkait dalam kegiatan investasi memiliki masa diatas satu tahun merupakan produk yang diperjual belikan di pasar modal (Sawidji, 2015).

Meningkatkan pengetahuan mengenai berinvestasi menjadi salah satu tantangan tersendiri untuk perusahaan maupun pemerintah. Calon investor di usia muda seperti mahasiswa menjadi dalah satu potensi besar sebagai investor pada pasar modal. Mahasiswa diharapkan dapat mulai untuk berinvestasi di beberapa sektor dengan beberapa pertimbangan guna memiliki kondisi keuangan yang stabil dan lebih baik dimasa yang akan datang. Perlunya bimbingan kepada mahasiswa untuk mengenal lebih luas mengenai investasi ini dapat dilakukan dengan memberikan edukasi yang diperoleh dari mata kuliah seperti manajemen keuangan hingga teori portofolio.

Minat mahasiswa dalam mata pelajaran investasi memang cukup tinggi, namun dalam praktiknya banyak mahasiswa yang masih takut untuk mencoba. Belum mempunyai pendapatan yang tetap adalah salah satu faktor utama yang mengurangi motivasi mahasiswa untuk berinvestasi. Selain itu kurangnya edukasi juga menjadi alasan mahasiswa dalam memandang kegiatan berinvestasi, mahasiswa memandang seseorang yang melakukan investasi adalah seseorang yang mempunyai pendapatan yang tinggi.

Galeri Investasi Syariah (GIS) di UIN SATU Tulungagung ialah sebuah lembaga yang bertujuan menjadi tempat mengenail dan praktik langsung untuk bertransaksi di pasar modal bagi para pelajar khususnya para mahasiswa. Menurut Marlin (2020) di Galeri Investasi Syariah (GIS) individu dapat melakukan kegiatan investasi secara tidak langsung dengan pembelian sejumlah daftar saham perusahaan yang sudah tercatatdi Bursa Efek Indonesia (BEI). PT Indo Premir Sekuritas dibantu dosen UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung turut ikut mengatur jalan operasionalnya Galeri Investasi ini. Selain itu Galeri Investasi Syariah di UIN Tulungagung juga memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk masuk dalam struktur organisasi kepengurusan Galeri Investasi Syariah. Dengan hadirnya Galeri Investasi Syariah di UIN Sayiid Ali Rahmatullah Tulunguangung diharapkan masyarakat umum maupun pelajar dapat menambah pengetahuan dan memahami lebih luas mengenai dunia investasi di Pasar modal dan dapat meningkatkan minat untuk berinvestasi.

## METODOLOGI

Metode penelitian pada riset ini menggunakan metode kuantitaitf dengan perolehan data melalui metode survei. Data pada peneitian ini didapat dari pihak pertama melalui mengisian kuisisioner yang dibagikan melauai google form kemudian disebarakan kepada mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2019–2021 di UIN SATU Tulungagung dengan jumlah 832. Purposive sampling merupakan cara yang akan digunakan pada penelitian ini untuk memperoleh jumlah sampel dan dihitung menggunakan rumus solvin 10% tingkatan eror yang digunakan untuk penentuan kuantitas sampelnya. Banyak responden yang akan digunakan pada penlitian ini sebanyak 89 mahasiswa. Analisis data menerapkan uji validitas, normalitas, reliabilitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas dengan uji Glajser, uji t, serta uji F.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### HASIL

Tabel 1. Hasil uji validitas

| Variabel    | R hitung | R tabel | Keterangan |
|-------------|----------|---------|------------|
| Pengetahuan | X1.1     | 0,585   |            |
| (X1)        | X1.2     | 0,520   |            |

|               |      |       |       |       |
|---------------|------|-------|-------|-------|
|               | X1.3 | 0,697 | 0,208 |       |
|               | X1.4 | 0,797 |       |       |
|               | X1.5 | 0,734 |       |       |
| Motivasi (X2) | X2.1 | 0,607 |       |       |
|               | X2.2 | 0,405 |       |       |
|               | X2.3 | 0,743 | 0,208 |       |
|               | X2.4 | 0,797 |       |       |
|               | X2.5 | 0,837 |       | Valid |
| Persepsi (X3) | X3.1 | 0,679 |       |       |
|               | X3.2 | 0,578 |       |       |
|               | X3.3 | 0,732 | 0,208 |       |
|               | X3.4 | 0,834 |       |       |
|               | X3.5 | 0,766 |       |       |
| Minat (Y)     | Y1   | 0,532 | 0,208 |       |
|               | Y2   | 0,524 |       |       |
|               | Y3   | 0,756 |       |       |
|               | Y4   | 0,805 |       |       |

Sumber: data olahan

Tabel 1 menyatakan bahwa nilai R hitung disetiap variabel bebas dan terikat > 0,208 (R tabel). Dari temuan tersebut disimpulkan data pada penelitian ini valid.

**Tabel 2.** Hasil Uji Reabilitas

| Variabel            | Cronbach's Alpha | keterangan |
|---------------------|------------------|------------|
| Pengetahuan (X1)    | 0,698            | Realiabel  |
| Motivasi (X2)       | 0,728            |            |
| Persepsi (X3)       | 0,767            |            |
| Minat Investasi (Y) | 0,580            |            |

sumber: data olahan

Table 2 dinyatakan nilai cronbach's alpha di setiap variabel bebas dan variabel terikat besarnya > 0,60, jadi data pada penelitian ini dapat dikatakan reliabel. Selanjutnya adalah pengujian uji normalitas.

**Tabel 3.** Hasil Uji Normalitas

| <i>Unstandardied Residual</i> |       |
|-------------------------------|-------|
| Asymp. Sig. (2-tailed)        | 0,200 |

Sumber: data olahan

Tabel 3 menyatakan nilai signifikansinya sebesar 0,200. Dapat dinyatakan bahwa pada penelitian ini penyebaran datanya dinyatakan normal karena nilai signifikansi > 0,05

**Tabel 4.** Hasil Uji Multikolinieritas

| Model       | <i>Colinierity Statistics</i> |       |
|-------------|-------------------------------|-------|
|             | Tolerance                     | VIF   |
| Pengetahuan | 0,873                         | 1,145 |
| Motivasi    | 0,734                         | 1,362 |
| Persepsi    | 0,770                         | 1,299 |

Sumber: data olahan

Tabel 4 memperlihatkan bahwa besaran tolerance di setiap variabel >0,10 dan nilai dari VIF <10,00. Dapat nyatakan data tidak ada yang mengalami multikolinearitas pada penelitian ini.

**Tabel 5.** Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Galjser

| Model       | T       | sig   |
|-------------|---------|-------|
| Pengetahuan | - 1,356 | 0,179 |
| Motivasi    | - 1,495 | 0,139 |
| Persespsi   | - 0,663 | 0,509 |

Sumber: data olahan

Tabel 5 menunjukan semua variabel mempunyai nilai signifikansi >0,05. Dapat dinyatakan data pada penelitian ini tidak terjadi gejala Heteroskedastisitas.

**Tabel 6.** Hasil Uji Kofisien Determinasi

| Model | R     | R Square | Adjuted R Square | Std. Errorof the Estimate |
|-------|-------|----------|------------------|---------------------------|
| 1     | 0,719 | 0,516    | 0,499            | 2,14961                   |

Sumber:data olahan

Tabel 6 menunjukan nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,516 artinya variabel pengetahuan(X1), motivasi(X2) dan persepsi(X3) saling berdampak pada variabel minat investasi. Pada nilai *adjusted R Square* yaitu sebesar 0,499 atau 49,9%, artinya variabel bebas (X) secara simultan berpengaruh pada variabel terikat (Y) sebesar 49,9% dan 50,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

**Tabel 7.**Hasil Uji-F

| Model     | Sum of Square | Df | Mean Square | F      | Sig |
|-----------|---------------|----|-------------|--------|-----|
| Regresion | 419,207       | 3  | 139,736     | 30,240 | 0   |
| Residual  | 392,771       | 85 | 4,621       |        |     |
| Total     | 811,978       | 88 |             |        |     |

Sumber: data olahan

Pada uji F dapat diketahui ada tidaknya dampak secara simultan pada variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Tabel 7 menunjukan niali F hitung lebih besar dari F tabel (22,360 > 2,712) dan nilai signifikansi < 0,05. Jadi setiap variabel bebas selalu berpengaruh terhadap variabel terikat.

**Tabel 8.** Hasil Uji-t

| Model       | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig   |
|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
|             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |       |
| (Constant)  | 3,438                       | 1,547      |                           | 2,222 | 0,029 |
| Pengetahuan | 0,144                       | 0,043      | 0,274                     | 3,368 | 0,001 |
| Motivasi    | 0,378                       | 0,085      | 0,403                     | 4,468 | 0,000 |
| Persepsi    | 0,150                       | 0,057      | 0,245                     | 2,651 | 0,010 |

Sumber: data olahan

Pada uji-T dapat diketahui ada tidaknya dampak variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) secara parsial. Pada tabel 8 dapat dilihat tingkat signifikansi setiap variabel  $< 0,05$  dan  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel (1,988). Jadi setiap variabel secara parsial mempengaruhi variabel terikat.

### **H<sub>1</sub>. Pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung**

Berdasarkan uji hipotesis yang sudah dilakukn dapat diperoleh hasil bahwa variabel pengetahuan (X<sub>1</sub>) memiliki hasil positif secara signifikan atau memiliki pengaruh pada minat investasi mahasiswa. Temuan ini sejalan dengan temuan (Marlin, 2020) yang menjelaskan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh pada minat berinvestasi. Dapat dilihat dari signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $3,368 > 1,988$ ). Artinya dengan memiliki pengetahuan pada investasi yang tinggi dapat meningkatkan minat berinvestasi pada mahasiswa di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung. Pengetahuan terhadap investasi pada mahasiswa adalah aspek penting yang digunakan sebagai pedoman dan bekal untuk bertransaksi di pasar modal dan membuat keputusan dalam berinvestasi.

Temuan ini juga sejalan dengan Putri (2021) yang menyatakan pengetahuan terhadap minat berinvestasi mahasiswa selalu menghasilkan kata setuju, menurutnya ada beberapa aspek yang dapat digunakan sebagai bekal untuk mengenal investasi lebih dalam seperti penambahan modal kerja, hubungan atau kerja sama antara investor, pengembangan suatu usaha, ekspansi, dan memahami profit dan tingkat risiko dalam investasi.

### **H<sub>2</sub>. Motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung**

Berdasarkan uji hipotesis yang sudah dilakukn dapat diperoleh hasil bahwa variabel motivasi (X<sub>2</sub>) menunjukkan hasil dimana variabel motivasi mempengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa. Dapat diamati dari signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $4,468 > 1,988$ ). Hasil ini didukung oleh temuan (Yudiantoro, 2022) yang mengemukakan motivasi memiliki berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa. Dapat diartikan bahwa salah satu alasan individu akan melakukan suatu aktivitas disebabkan rasa ketertarikan dan minat pada aktivitas tersebut. Hal ini sama dengan kegiatan berinvestasi, mahasiswa yang memiliki ketertarikan dan motivasi untuk mengenal dunia investasi akan mempengaruhi dan menimbulkan minat terhadap kegiatan berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung. Pada temuan putri (2021) menyatakan Bahasa motivasi memiliki dampak positif juga signifikan pada minat investasi pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah ditinjau dari motivasi ekstrinsik dan intrinsik, motivasi untuk mencapai suatu tujuan.

### **H<sub>3</sub>. Persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.**

Berdasarkan uji hipotesis yang sudah dilakukn dapat diperoleh hasil bahwa variabel persepsi (X<sub>3</sub>) menunjukkan hasil dimana persepsi mempengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa. Sejalan dengan temuan (Munawar, 2019) yang mengemukakan persepsi mahasiswa memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Dapat dilihat dari signifikansi  $0,010 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $2,651 > 1,988$ ). Dapat diartikan bahwa tampilan awal atau profil suatu lembaga mempunyai efek dalam mempengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa khususnya di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung.

Temuan ini didukung oleh temuan Prihatin (2022), yang setuju jika persepsi mahasiswa tentang investasi punya pengaruh yang positif terhadap minat dalam berinvestasi.

## SIMPULAN

Dapat disimpulkan dari pengujian data di atas bahwa ditinjau dari segi parsial, variabel pertama, yaitu pengetahuan (X1) berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung. Dari segi parsial, variabel kedua yaitu motivasi (X2) juga berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung. Dari segi parsial, variabel ketiga, yaitu persepsi (X3) berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan ketiga variabel yaitu variabel pengetahuan, variabel motivasi dan variabel persepsi secara bersama berpengaruh pada minat investasi mahasiswa di Galeri Investasi Syariah UIN SATU Tulungagung.

## Referensi

- Abdalloh, Irwan. 2018. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Chasanah, Aprlia Nurul, dkk. 2020. *27 Cara Asyik Belajar Matematika*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Daniati, dkk. 2020. "Upaya Peningkatan Motivasi dan Hasil Belajar Mahasiswa dengan Penerapan Model Pembelajaran E-Learning Berbasis Google Classroom pada Masa Pandemi Covid-19", *Jurnal Kependidikan (Online)*, 6 (03): 603
- Eko Sudarmanto, d. 2021. *Manajemen Risiko Perbankan*. Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Hamsani. 2020. *Organization Citizenship Behavior di Bank Syariah*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Hidayat, Wastam Wahyu. 2019. *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Khafi, Raja Fatahilah, Deny Yudiantoro. 2022. "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan Return terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah", *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7 (1), 319.
- Marlin, Khairul. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia IAIN Batusangkar", *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5 (06), 121 – 126.
- Munawar, Aang, Rini Syarif, dan Morita. 2019. "Persepsi Mahasiswa Atas Galeri Investasi Perguruan Tinggi dan Pengaruhnya terhadap Minat Berinvestasi", *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia*, 3 (02), 89 – 96.
- Prihatin, Khristina Sri. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham di Pasar Modal", *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, 5 (1), 33 – 34.
- Putri, Dliya Ulhaq Atika. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Minimal dan Edukasi terhadap Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Keuangan Syariah FEBI IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Qorib, Ahmad, dkk. 2019. *Pengantar Jurnalistik*. Bogor: Guepedia.
- Riyadi, Slamet. 2022. *Peran Motivasi, Stres Kerja, dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Guru*. Yogyakarta: Jejak Pustaka
- Sutrisman, Dudih. 2019. *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia.
- Suyanti, Eny dan Nafik Umurul Hadi. 2019. "Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal", *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (Online)*, 7 (2): 109.
- Swarjana, I Ketut. 2022. *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosioal, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses*

Layanan Kesehatan-Lengkap dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Variabel, dan Contoh Kuesioner. Yogyakarta: Anggota IKAPI.

Widoatmodjo, Sawidji. 2015. *Pengetahuan Pasar Modal: Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: Gramedia.