

Penerapan Strategi Promosi Pada Media Digital / Online Di Pt Gpi Logistics

Alden Nelson, Vinolia Angellius

¹ Universitas Internasional Batam, Indonesia

Abstract

In the city of Batam there are many Logistics Services which make Batam's growth high. Therefore, there are many Competitors and competitors which make it difficult for many companies to achieve company results. So that we will make promotional brochures that can help partners. The main problem that has been faced is the company's achievement targets that were not achieved. And to overcome this problem the author uses the Promotion method by distributing promotional brochures on Instagram social media. The results obtained after implementing the promotional methods that have been designed are the company's target and turnover achieved. The next recommendation is to always update social media regularly and always make visits to other companies.

Keywords : Promotion, Logistics, Export, Import

Copyright (c) 2023 Alden Nelson

 Corresponding author :

Email Address : alden.nelson@uib.ac.id

PENDAHULUAN

PT GPI Logistics Batam merupakan usaha yang bergerak dalam bidang logistics export dan Import antar negara. Mitra ini berlokasi di Ruko mega indah blok A no.9. sungai panas. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau. Awal mulanya berdiri pada tahun 2018. Usaha ini berdiri karena di Batam pada saat itu masih kurangnya terdapat kegiatan export import serta logistics. Dengan adanya kegiatan export import logistics di Batam dapat membantu dalam memperbesar peluang sehingga perusahaan dapat berkembang lebih bagus.

PT GPI Logistics memiliki total 9 Kayawan yang dimasing-masing yang terdiri dari Branch Manager, melakukan pengawasan dan koordinasi semua kegiatan operasional di kantor cabang. Memimpin berjalannya kegiatan pemasaran di kantor cabang, Sales, menawarkan jasa perusahaan kepada konsumen. Menjelaskan spesifikasi yang konsumen, Pricing, mengasumsi-asumsi aktuarial yang digunakan dalam perhitungan premi dan cadangan, metode perhitungan, profit dan analisis sensitivitas, Supervisor Finance, menerapkan dan memastikan pencatatan keuangan internal sesuai dengan ketentuan dan prosedur akuntansi, Finance, melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program dan Melakukan pengaturan transaksi keuangan perusahaan, Customer service, memahami mengenai alurnya proses kegiatan perusahaan serta melakukan penjelasan terhadap pelanggan serta memberikan solusi jika ada kendala yang telah dihadapi oleh pelanggan, ECD (Equipment control departement), melakukan pengecekan terhadap stok container, dan yang terakhir Operasional, membantu dalam menghandle pekerjaan karyawan yang lain serta membantu dalam membackup pekerjaan lain.

METODE, DATA, DAN ANALISIS

Data pengumpulan sangat penting dalam sebuah penelitian. Dalam penelitian ini juga menggunakan beberapa metode atau teknik dalam menggumpulkan data. Metode yang digunakan dalam menggumpulkan data sebagai berikut :

1. Observasi, yaitu metode ini secara langsung mengunjungi ke tempat kerja praktik dengan mengamati untuk mendapatkan data yang akurat. Menurut Sugiyono (2018:229) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang spesifik jika kita melakukan perbandingan dengan teknik lainnya.
2. Wawancara, yaitu metode ini peneliti melakukan tanya jawab kepada pemilik usaha agar dapat membantu dalam proses penelitian. Menurut Sugiyono (2016:317) wawancara merupakan teknik pengumpulan data dalam menemukan permasalahan yang perlu diteliti dalam sebuah perusahaan.
3. Dokumentasi, yaitu metode ini melakukan pengambilan foto serta menyimpan informasi yang penting terkait penelitian ini. Menurut Sugiyono (2018:476) dokumentasi merupakan salah satu cara dalam memperoleh data dan informasi dalam bentuk dokumen, gambar dan angka dalam bentuk laporan yang dapat mendukung dalam penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan promosi yang dilakukan pada PT GPI Logistics adalah membuat promosi online dengan selalu memberikan updated informasi yang terbaru di media sosial kepada pelanggan. Dengan melakukan penyebaran Brosur Promosi dengan memberikan harga dan service yang special dan melakukan penguplodtan di media sosial.

Proses Implementasi dimulai dengan memahami proses alur bisnis perusahaan serta melakukan pembahasan dengan mitra, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan brosur dengan melakukan perancangan design brosur yang diinginkan mitra. Setelah selesai brosur yang telah selesai dibuat kepada mitra dan melakukan penyebaran di media sosial serta juga meminta bantu orang sekitar untuk melakukan penyebaran brosur tersebut di media sosial yang telah ada. Hasil promosi yang telah dirancang memberikan hasil yang sangat bagus, dimana terdapat kenaikan Omset dan pelanggan di Mitra sebesar 5%.

SIMPULAN

Penulis menemukan masalah yang telah terjadi pada perusahaan yaitu masih kurangnya promosi sehingga berdampak pada hasil penjualan perusahaan. Dengan memiliki promosi yang penting maka usaha perusahaan akan semakin bagus untuk menyelesaikan permasalahan yang ada, penulis juga melakukan beberapa strategi promosi dan implementasi pada perusahaan. yaitu dengan membuat brosur online dan media sosial yang selalu melakukan pengupdatetan. hasil promosi yang telah disebarakan memberikan hasil bahwa terjadi peningkatan target perusahaan dan omset perusahaan yang menaik juga. Hasil dari promosi yang digunakan mitra juga mendapatkan hasil yang bagus karena membantu mitra dalam meningkatkan omset perusahaan serta target perusahaan.

Referensi :

- Chopra, S. (2007). Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation (3rd edition). In *International Journal of Productivity and Performance Management* (Vol. 56, Issue 4). <https://doi.org/10.1108/ijppm.2007.56.4.369.1>
- Faiq, S. S., Rizal, M., Tahir, R., Bisnis, A., Padjadjaran, U., & Naskah, I. (2021). *Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Multinasional (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.) Sulthan*. 11(2), 135–143.

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations management; sustainability and supply chain management* (S. Wall, D. Tylman, & L. Albelli (eds.); 12th ed.). Pearson Education, Inc.
- Leon, W., Novita, N., Elviana, E., Fahlevi, R., & Hasan, G. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Internasional dan Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Ekspansi PT. Sat Nusapersada, Tbk ke Negara Thailand. *Jurnal Mirai Management*, 7(1), 164-172.
- Lim, H., & Azharman, Z. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Pada Proses Perakitan Handphone Menggunakan Metode Statistical Quality Control Pada Pt Sat Nusapersada Tbk: Analisis Pengendalian Kualitas Produk Pada Proses Perakitan Handphone Menggunakan Metode Statistical Quality Control Pada PT Sat Nusapersada Tbk. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 1(01), 22-31.
- Nana, Syaodih Sukmadinata. 2006. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. hlm. 72
- Junaidin, J., Irvan, N. F., Sabban, Y. A., & Sani, A. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi pada Unit Laboratory dan Simulator Politeknik Ilmu Pelayaran Makassar. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 738-748.
- Nurla, Y., Al Munawwarah, R., Mustafa, H., & Sani, A. (2021). Pengaruh Kemampuan Intelektual Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru Smk Negeri 4 Soppeng. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 1(1).
- Indriasari, D. P., & Sani, A. (2019). Pengendalian Manajemen Pupuk Subsidi. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO*, 1(1).
- Aris, M., Al Munawwarah, R., Azis, M., & Sani, A. (2021). PENGARUH TUNJANGAN SERTIFIKASI, MOTIVASI DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA GURU DI SMKN 4 SOPPENG. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 1(1).
- Sani, A., & Karim, A. (2022). Dampak terjadinya pandemic covid-19 terhadap penjualan minuman sarabba di Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 359-368.
- Sani, A. (2016). *Penerapan Otomasi dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Sirkulasi (Circulation Services) di UPT Perpustakaan UIN Alauddin Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Siregar, R. T., Sahir, S. H., Sisca, S., Candra, V., Wijaya, A., Masrul, M., ... & Purba, S. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- PT. Sat Nusapersada Tbk. (2019). *2019 Annual Report*.
- Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management 13th Edition* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Tyagi, P., & Agarwal, A. G. (2014). Supply Chain Challenges among BRICS Countries. *Journal of Engineering Research and Applications Wwww.Ijera.Com*, 4(4), 316-318. www.ijera.com