

## **Analisa Penerapan Etika Bisnis dalam Bisnis Internasional Pada Perusahaan Indofood**

Jeffry<sup>1</sup>, Junaidi<sup>2</sup>, Yandi Suprpto<sup>3</sup>, Sebastian<sup>4</sup>

<sup>1,2,3</sup> Mahasiswa Manajemen, Universitas Internasional Batam

### **Abstrak**

Perusahaan Indofood adalah salah satu perusahaan makanan dan minuman terkemuka di Indonesia yang telah berhasil menempatkan diri sebagai pemimpin pasar dalam industri tersebut. Dalam konteks ini, analisis perilaku etika bisnis perusahaan Indofood dalam skala internasional menjadi penting untuk dilakukan. Pada analisis ini, akan dikaji bagaimana Indofood menjalankan bisnisnya dan menghadapi berbagai tantangan yang terkait dengan etika bisnis internasional. Selain itu, akan dibahas pula kebijakan, praktik, dan program yang diimplementasikan oleh perusahaan untuk memastikan bahwa etika bisnis tetap menjadi prioritas utama. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan. Dengan menerapkan kode etik ini para pekerja dapat bersikap profesional dan menaati peraturan yang berlaku sehingga dalam bekerja tidak sembarangan.

Kata Kunci : Etika Bisnis, Kode Etik, Kualitatif, Bisnis Internasional

Copyright (c) 2023 Jeffry

---

✉ Corresponding author :

Email Address : [Jeffryxak3@gmail.com](mailto:Jeffryxak3@gmail.com)

### **PENDAHULUAN**

Perusahaan Indofood adalah salah satu perusahaan makanan dan minuman terkemuka di Indonesia yang telah berhasil menempatkan diri sebagai pemimpin pasar dalam industri tersebut. Indofood merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi makanan dan minuman yang telah berdiri sejak tahun 1990 dan didirikan oleh Sudono Salim, seorang pengusaha Indonesia kelahiran Tiongkok. Awalnya, perusahaan ini hanya bergerak dalam bidang produksi mie instan dengan merek dagang Indomie. Namun, dengan kesuksesan Indomie, perusahaan ini kemudian mengembangkan bisnisnya dengan mengeluarkan produk-produk makanan dan minuman lainnya. Pada tahun 1994, Indofood resmi melantai di Bursa Efek Indonesia dan pada tahun 1996,

perusahaan ini mulai terlibat dalam bisnis minyak sawit dengan mendirikan PT Salim Ivomas Pratama Tbk. Pada tahun 2006, Indofood mengakuisisi perusahaan biskuit besar di Indonesia, Khong Guan. Kemudian, pada tahun 2010, perusahaan ini membeli saham mayoritas di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, perusahaan yang bergerak dalam produksi mie instan, biskuit, minuman, dan makanan ringan. Pada tahun yang sama, Indofood juga mengakuisisi perusahaan makanan laut bernama PT. Panganjaya Intikusuma. Selain itu, Indofood juga mengembangkan bisnisnya di luar negeri dengan mendirikan pabrik di berbagai negara seperti Filipina, Vietnam, dan Nigeria. Pada tahun 2012, Indofood bahkan masuk dalam daftar Fortune Global 500 sebagai perusahaan dengan pendapatan terbesar di dunia. Hingga saat ini, perusahaan Indofood telah berkembang menjadi perusahaan makanan dan minuman terbesar di Indonesia dengan merek-merek terkenal seperti Indomie, Chitato, Pop Mie, Sarimi, dan lain-lain. Perusahaan ini memiliki ribuan karyawan dan pabrik di seluruh Indonesia serta terus berupaya mengembangkan bisnisnya di pasar global. Seiring dengan keberhasilannya, Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi produsen makanan dan minuman terdepan di Indonesia dan dunia serta memberikan kontribusi yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan. Dalam mencapai visi tersebut, Indofood selalu mengutamakan kualitas dan inovasi dalam setiap produk yang dihasilkan. Indofood dihadapkan pada berbagai tantangan dalam menjaga integritas dan etika bisnisnya. Dalam menjalankan bisnisnya, Indofood diharapkan untuk mematuhi standar etika bisnis yang tinggi, termasuk dalam hubungannya dengan pelanggan, karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat.

Dalam konteks ini, analisis perilaku etika bisnis perusahaan Indofood dalam skala bisnis internasional menjadi penting untuk dilakukan. Pada analisis ini, akan dikaji bagaimana Indofood menjalankan bisnisnya dan menghadapi berbagai tantangan yang terkait dengan etika bisnis internasional. Selain itu, akan dibahas pula kebijakan, praktik, dan program yang diimplementasikan oleh perusahaan untuk memastikan bahwa etika bisnis tetap menjadi prioritas utama. Dalam konteks globalisasi dan digitalisasi yang semakin cepat, perusahaan perlu memastikan bahwa mereka mematuhi standar etika bisnis yang ketat dalam semua aspek operasi mereka. Oleh karena itu, Dalam artikel ini, kita akan membahas tentang perilaku etika bisnis perusahaan Indofood dalam skala internasional. Etika bisnis adalah prinsip-prinsip moral yang diterapkan pada dunia bisnis. Hal ini mencakup perilaku yang adil, jujur, dan bertanggung jawab dalam mengelola perusahaan. Dalam artikel ini, kita akan mengevaluasi apakah Indofood telah memenuhi standar etika bisnis yang diharapkan dalam menjalankan bisnisnya. Kita akan melihat bagaimana perusahaan memperlakukan karyawan, pelanggan, dan juga lingkungan sekitar. Kita juga akan mengevaluasi bagaimana perusahaan mematuhi aturan dan peraturan yang berlaku. Melalui analisis ini, kita akan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana Indofood beroperasi sebagai perusahaan besar di Indonesia dan kontribusinya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Dengan memahami etika bisnis perusahaan Indofood, kita dapat mengidentifikasi kesempatan untuk meningkatkan perilaku etika bisnis dan mempromosikan kesejahteraan sosial dan lingkungan.

## METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian sangat diperlukan dalam melakukan sebuah penelitian, sebab merupakan bagian dari mencapai sebuah tujuan. Metode pada dasarnya merupakan cara yang digunakan agar mencapai tujuan. Maka dari itu, tujuan dari sebuah penelitian untuk mengungkap masalah yang dihadapi serta cara penyelesaiannya, oleh karena itu cara penyelesaiannya harus relevan dengan masalah yang dihadapi. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa perlu melakukan perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain. Metode dekskriptif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menggambarkan apa yang sedang terjadi pada masa kini atau masa lalu yang bertujuan untuk mendeskripsikan masalah yang terjadi sebagaimana mestinya pada saat penelitian dilakukan (Sugiyono, 2018). Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan (Sugiyono, 2019:18).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Perusahaan Indofood adalah salah satu perusahaan makanan dan minuman terkemuka di Indonesia yang telah berhasil menempatkan diri sebagai pemimpin pasar dalam industri tersebut. Banyak hasil produk dari Indofood yang terpapar di rak-rak supermarket di Indonesia. Indofood memiliki visi yaitu ingin menjadi sebuah perusahaan yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan dari para konsumen dengan hasil produk yang berkualitas dan bermutu. Adapun juga misi dari Indofood yaitu menjadi perusahaan nomor 1 yang dapat bersaing membawa nama Indonesia di kancah internasional. Produk yang dihasilkan Indofood adalah mie instant atau biasa dikenal dengan indomie, es krim, biskuit, makanan ringan, pasta gigi, minyak goreng dan semacamnya. Tetapi produk yang paling dikenal adalah indomie. PT. Indofood berkomitmen untuk menjalankan usahanya sesuai dengan standar etika bisnis internasional terutama dalam kejujuran, keadilan dan integritas. Komitmen ini dilaksanakan untuk memastikan kepatuhan PT. Indofood terhadap peraturan undang-undang serta untuk mendapatkan kepercayaan dari para konsumen, pemegang saham, karyawan dan semua pemangku kepentingan di PT. Indofood. Ini sangat penting untuk keberhasilan panjang PT. Indofood. Berikut adalah kode etik perusahaan dari PT. Indofood dalam bisnis internasional.

### Standar Perilaku

PT. Indofood dalam melaksanakan semua kegiatan menerapkan standar perilaku, semua dilakukan dengan penuh kejujuran, integritas dan keadilan oleh seluruh karyawan dari tingkat bawah hingga tingkat atas. Jadi dalam menjalankan usaha PT. Indofood sudah menerapkan standar perilaku yang jelas yang harus dilaksanakan PT. Indofood.

### Mematuhi Hukum

Seluruh karyawan dan yang terlibat dalam PT. Indofood mematuhi peraturan perundang-undangan yang ada, sesuai dengan peraturan yang terdapat dalam negara tersebut.

#### Karyawan

Para pekerja bekerja sama dengan baik untuk meningkatkan keterampilan dari para pekerja dan tidak ada perbedaan sehingga semua pekerja dapat meningkatkan keterampilan masing-masing. Dalam merekrut pekerja tidak memandang suku, ras dan agama. Semua didasarkan pada kontrak kerja.

#### Pemegang Usaha

PT. Indofood melaksanakan usahanya sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan sesuai taraf internasional. PT. Indofood akan memberikan kinerja perusahaan kepada para pemegang saham secara teratur.

#### Mitra Usaha

PT. Indofood berkomitmen untuk menjalin hubungan yang baik dengan mitra usahanya dengan para pemasok, konsumen dan pelanggan. Dalam menjalankan usahanya PT. Indofood mengharapkan bahwa para mitra dapat mengikuti dan mematuhi prinsip-prinsip yang berlaku.

#### Inovasi

PT. Indofood akan terus berkembang seiring zaman dan memenuhi kemauan dan keinginan dari para konsumen. Produk yang dibuat akan terus beraneka ragam sesuai dengan standar keamanan produk. PT. Indofood percaya akan adanya persaingan dalam bisnisnya, namun persaingan itu harus ketat dan sehat. PT. Indofood dan para karyawannya akan melakukan persaingan yang sehat sesuai peraturan yang berlaku di wilayah usaha tersebut.

#### Benturan Kepentingan

PT. Indofood menerapkan sistem yang membuat para pekerja menghindari diri dari kegiatan pribadi dan kepentingan finansial yang bisa menyebabkan kepentingan pribadi. Sehingga para pekerja tidak menyalahgunakan kekuasaan yang diberikan.

#### Sistem Manajemen Lingkungan

PT. Indofood telah menerapkan sebuah sistem yaitu sistem manajemen lingkungan (SLM). Dimana divisi dari PT. Indofood juga mendapatkan sertifikat ISO 14001. Jadi PT. Indofood berkomitmen menerapkan sistem SLM ini pada setiap divisi yang ada.

#### Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

PT. Indofood menjamin keselamatan dan kesehatan para pekerja selama melakukan pekerjaan di PT. Indofood. Dengan menerapkan sistem K3, dimana didalamnya menjamin keselamatan dan kesehatan dari para pekerja sesuai dengan peraturan yang berlaku.

PT. Indofood melaksanakan kode etik bisnis dalam menjalankan usahanya dalam lingkup internasional maupun nasional. Dengan menggunakan kode etik, PT. Indofood dapat bertransaksi hingga luar negeri tanpa kendala dan aman, karena menggunakan kode etik sehingga bisa bertransaksi dengan aman baik ekspor maupun impor barang.

## SIMPULAN

Dalam lingkungan bisnis, etika merupakan hal yang penting untuk dijaga dan diperhatikan dari segi berbagai aspek maupun itu individu, perusahaan dan masyarakat. Dengan menerapkan etika bisnis pada perusahaan maka, perusahaan dapat membentuk karakter dan perilaku dari para pekerja yang terlibat dalam perusahaan baik eksternal maupun internal dan etika bisnis digunakan sebagai landasan dalam bekerja karena dengan menggunakan etika bisnis kita dapat bersikap profesional dan bermoral yang baik. Dengan menerapkan kode etik dalam bisnis internasional, maka sebuah perusahaan dapat bertahan dan memiliki nama baik yang akan dikenal oleh banyak orang. Jika semakin dikenal oleh masyarakat, maka perusahaan tersebut dapat bersaing dan bertahan dalam industri yang sedang dijalani.

## Referensi :

- Abidin, F. (2018). The Founder: Sudono Salim, Kisah Panjang Jadi Raja Mi di Indonesia (Part 1)Â. Www.Idxchannel.Com. <https://www.idxchannel.com/the-founder/the-founder-sudono-salim-kisah-panjang-jadi-raja-mi-di-indonesia-part-1>
- Cahyaningrum, A. (2019). Etika Bisnis Pada PT. Indofood. Www.Anacahyaningrum.Blogspot.Com. <http://anacahyaningrum.blogspot.com/2019/07/etika-bisnis-pada-pt-indofood.html>
- Dr. Joseph Teguh Santoso, M. K. (2021). Apa Saja Etika Dalam Berbisnis? Www.Stekom.Ac.Id. <https://stekom.ac.id/en/news/apa-saja-etika-dalam-berbisnis>
- Fahmi Fauzi Indarto. (2021). Hati Nurani: Kesadaran Moral atau Pengetahuan Moral. Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jateng/baca-artikel/14425/Hati-Nurani-Kesadaran-Moral-atau-Pengetahuan-Moral.html>
- Indonesia, C. (2023). Pengertian Tanggung Jawab, Contoh, Bentuk, dan Ciri-cirinya. Www.Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230110143415-569-898449/pengertian-tanggung-jawab-contoh-bentuk-dan-ciri-cirinya>
- Renanda, R. (2021). Pengertian Etika Bisnis, Tujuan dan Contohnya. Www.Greatdayhr.Com. <https://greatdayhr.com/id-id/blog/pengertian-etika-bisnis/>
- Vera Maria, O., & Maulana, A. (2022). Etika Bisnis Di Era Digital Dan Dunia It (Informasi Dan Teknologi) Dalam Perusahaan Pt. Indofood Tbk. JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah, 2(4), 1211-1218. <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Wikipedia. (2023). Kebebasan. Www.Wikipedia.Com. <https://id.wikipedia.org/wiki/Kebebasan>
- Yulita. (2018). Unsur Pokok dan Pendekatan dalam Etika Bisnis. Www.Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/yulita03621/5b45e68cab12ae31280c9894/unsur-pokok-dan-pendekatan-dalam-etika->

Mawardi Janitra. (2022). Pengertian Bisnis Internasional dan Alasan Mempelajarinya. Www.Quipper.Com. <https://www.quipper.com/id/blog/quipper-campus/campus-info/p-pengertian-bisnis-internasional/>

Superkrane. (2019). Kode Etik Bisnis. Wwww.Superkrane.Com. <http://superkrane.com/id/kode-etik-bisnis/>