

Peningkatan Keterampilan Melalui Program Magang di Divisi Campaign Management & Advertorial Designer (Studi Kasus PT Liputan Enam Dot Com)

Amelia Putri Darmaji^{1*}, Ajat Sudrajat²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Singaperbangsa Karawang

Abstract

This article aims to uncover the practices of Campaign Management & Advertorial Designer at Emtek Digital, with a focus on a case study within KapanLagi Youniverse (KLY). KLY pursues the vision and mission of becoming a leader in online media in Indonesia, providing integrated digital solutions to enhance the quality of life in the era of digitalization. The research methodology employed is qualitative with a descriptive approach, concentrating on the activities and procedures within the Campaign Management & Advertorial Designer division at KLY. The research findings identify 7 key stages essential for carrying out tasks within the division. This article serves as a guide and insight for individuals interested in working in the online media industry who share the vision of KLY and Emtek Digital.

Keywords : Campaign Management & Advertorial Designer, KapanLagi Youniverse

Copyright (c) 2023 Purboyo

✉ Corresponding author :

Email Address : yahyausmn2003@gmail.com

PENDAHULUAN

Magang merupakan suatu kegiatan yang ditawarkan oleh Perusahaan atau organisasi kepada individu untuk memperoleh keterampilan dan pengalaman dalam suatu bidang tertentu. Bagi mahasiswa, program magang berfungsi sebagai wadah untuk menerapkan pengetahuan yang telah mereka peroleh selama masa Pendidikan ke dalam dunia kerja. Selain itu, magang juga dapat menjadi sarana bagi mahasiswa untuk memperoleh keterampilan teknis dan sosial yang akan mempersiapkan mereka memasuki dunia kerja.

Di dalam lingkungan akademik, magang atau kerja praktik menjadi mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh setiap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Singaperbangsa Karawang untuk memperoleh gelar sarjana. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah mereka pelajari di perguruan tinggi dalam situasi sebenarnya. Di samping itu, sulitnya mencari tenaga kerja yang memiliki keterampilan dan kualitas yang dibutuhkan oleh dunia industri menjadi alasan diadakannya kegiatan magang atau kerja praktik.

Industri media di Indonesia mengalami perkembangan pesat seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Kemajuan teknologi tersebut memungkinkan masyarakat untuk lebih mudah mengakses informasi dan hiburan dengan cepat melalui berbagai platform media digital. Lebih dari itu, teknologi juga memberi kemudahan kepada masyarakat untuk berperan sebagai jurnalis atau wartawan dengan menyampaikan informasi

dan berita. Oleh karena itu, media digital menjadi alat komunikasi yang tajam, akurat, dan terpercaya. KapanLagi Youniverse dianggap sebagai platform media sosial yang efektif untuk pemasaran iklan.

Tempat magang penulis adalah PT Liputan Enam Dot Com, yang berada di bawah naungan Emtek Digital. Penulis ditempatkan di divisi Campaign Management & Advertorial Designer, di mana tugas utamanya adalah mengkoordinasikan pengiklanan di berbagai platform dan jejaring media online yang menjadi bagian dari KapanLagi Youniverse (KLY).

Tabel 1.1

5 Publisher Group Leaderboard

NO	Rank Publisher Group Leaderboard
1	KG Media
2	Detik Network
3	Kapanlagi Youniverse
4	MNC Portal Media
5	Pikiran Rakyat Media Network

Sumber: IDA (Indonesia Digital Association)

Indonesia Digital Association (IDA) bersama SimilarWeb merilis data Rank Publisher Group Leaderboard. Data ini menunjukkan peringkat performa publisher group dalam industri digital untuk Januari 2023 berdasarkan Total Page Views sepanjang 2022.

Berdasarkan data tersebut, ada beberapa perusahaan media besar yang meraih posisi tertinggi Publisher Group Leaderboard, termasuk KapanLagi Youniverse. Untuk mengetahui posisi Rank Publisher Group Leaderboard di Indonesia berdasarkan Traffic & Engagement Over Time-Total Page Views periode Januari 2023. Perlu diketahui, data tersebut hanya mencakup halaman web yang diukur oleh Similarweb dan tidak mencakup aplikasi seluler. Data Rank Publisher Group Leaderboard ini diharapkan akan menjadi informasi penting bagi industri media di Indonesia, terutama pengukuran kinerja situs web mereka.

KLY memiliki visi & misi yaitu menjadi perusahaan media online nomor satu di Indonesia yang menghadirkan berbagai solusi melalui konsep digital dengan pendekatan terpadu dan menyeluruh. Yang bertujuan guna meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat di era digitalisasi. KLY hadir untuk masyarakat melalui teknologi, inovasi dan layanan online yang memiliki platform jejaring media online terbesar di Indonesia. Jaringan online yang di

bawah naungan KLY diantaranya : News (Liputan6.com, Merdeka.com), Entertainment (Kapanlagi.com, Brilio.net), Lifestyle (Fimela.com, Dream.co.id), Sport (Bola.com, Bola.net), dan Automotive (Otosia.com).

TUJUAN MAGANG

Selama program magang, penulis ditempatkan di PT Liputan Enam Dot Com, yang merupakan bagian dari Emtek Digital. Penulis ditempatkan di divisi Campaign Management & Advertorial Designer, di mana tugas utama adalah mengkoordinasikan pengiklanan di berbagai platform dan jejaring media online yang menjadi bagian dari KLY. Tugas penulis mencakup pengembangan strategi pemasaran yang efektif, peluncuran produk, dan promosi kampanye.

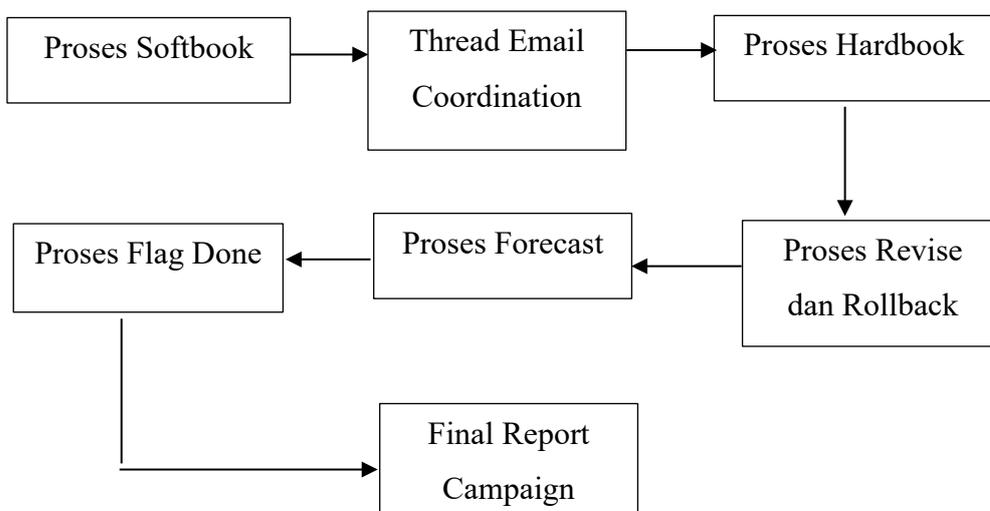
METODE PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kualitatif umumnya melibatkan pengumpulan data lapangan dimana subjek penelitian menjadi karakteristik utama dalam rangka menggambarkan fenomena yang diteliti (Patton, M.Q,2015). Selama penelitian berlangsung dari bulan Februari – Juni 2023 di PT Liputan Enam Dot Com dilakukan pengumpulan data melalui visi, misi dan praktik kerja langsung. Subjek penelitian dalam kegiatan Campaign Management & Advertorial Designer di Emtek Digital mencakup berbagai aspek terkait pengelolaan kampanye pemasaran dan desain advertorial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Lingkup pekerjaan penulis selama melaksanakan program magang di PT Liputan Enam Dot Com pada divisi Campaign Management adalah berfokus pada mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk campaign, promosi, atau peluncuran produk. Adapun tugas dan tanggung jawab pada divisi tersebut antara lain: Lingkup pekerjaan yang dilaksanakan selama kegiatan adalah:



Pembahasan

1. Proses Softbook

Proses operasional melibatkan input kampanye dan tipe penempatan ke dalam sistem internal Klios. Account Executive memberikan informasi kampanye, lalu data tersebut dimasukkan ke dalam sistem. Nomor MO dibuat untuk melacak status kampanye.

2. Thread Email Coordination

Setelah nomor MO diberikan, thread koordinasi dibuat dengan tautan untuk materi banner, landing page, dan detail MO. Jika materi banner perlu disesuaikan, tim desain akan melakukannya. Setelah materi banner disetujui oleh AE dan klien, tim adops akan membuat tautan pratinjau. Setelah pratinjau disetujui oleh AE dan klien, kampanye bisa segera ditayangkan jika status MO sudah dikunci dan disetujui.

3. Proses Hardbook

Setelah materi dan LP siap, serta status MO terkunci dan disetujui, langkah selanjutnya adalah melakukan hardbook oleh tim campaign management. Hardbook dilakukan untuk memungkinkan Tim Ads Operation untuk menghubungkan Klios dengan GAM melalui update link

4. Proses Revise dan Rollback

Proses ini terjadi ketika terdapat perubahan dalam brief kampanye yang memerlukan penyesuaian atau pembatalan pada kampanye yang sedang berlangsung

5. Proses Forecast

Prediksi awal untuk kampanye yang akan datang, dimaksudkan untuk memberikan klien perkiraan jumlah impresi yang dapat dicapai dalam periode tertentu. Ini mencakup Targeting Audience yang disusun oleh tim Campaign Management dengan informasi Demografik, perilaku, pembelian, Clicker/Lookalike, web+app, dan lainnya. Tim adops menggunakan Targeting Audience ini sebagai panduan untuk memperkirakan jumlah impresi yang akan dicapai dalam satu periode kampanye.

6. Proses Flag Done

Proses dimana campaign tersebut telah selesai tayang dan berhasil mencapai target yakni 100%. Flag done akan terupdate secara otomatis pada Klios, tetapi bisa juga dilakukan dengan cara manual.

7. Final Report Campaign

Meupakan hasil olah data Excel yang disediakan oleh tim ad ops, yang kemudian diuraikan oleh tim campaign management dalam bentuk presentasi PowerPoint. Presentasi ini mencakup:

- Overview, yang menjelaskan tujuan kampanye untuk meningkatkan kesadaran melalui iklan banner.

- Display Inventory, yang menjelaskan pencapaian KPI 100% pada tayangan yang ditargetkan melalui semua inventaris.
- Inventory Capture, berisi bukti gambar dari kampanye yang telah ditayangkan pada penempatan tertentu.
- Summary, berisi ringkasan performa keseluruhan kampanye.
- Way Forward & Recommendation, memberikan saran dan rekomendasi kepada kampanye untuk tetap mempertahankan atau beralih ke penempatan yang lebih akurat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Melalui pekerjaan ini, penulis memperoleh pengetahuan tentang alur pembuatan Softbook, mulai dari pengisian formulir softbook hingga pembaruan data dalam Klios.

Selain itu, melalui kegiatan ini, penulis juga mengembangkan beragam soft skill yang mencakup:

- Kemampuan komunikasi tim: Mampu berkomunikasi efektif dalam kerja sama tim, berbagi informasi, dan mendengarkan kontribusi dari anggota tim lainnya.
- Ketelitian: Menerapkan tingkat ketelitian yang tinggi dalam pekerjaan untuk memastikan bahwa data dan informasi yang dimasukkan akurat dan sesuai.
- Tanggung jawab: Mengembangkan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan yang telah dibuat, menjaga integritas data, dan memastikan tugas selesai tepat waktu.

Dalam hal hard skill, penulis juga mengembangkan keterampilan yang mencakup:

- Pengoperasian Microsoft Office Suite: Memahami dan menguasai perangkat lunak seperti Ms. Word, Ms. Excel, dan Powerpoint untuk menghasilkan dokumen dan presentasi yang berkualitas.
- Monitoring data: Mampu memonitor data, mengidentifikasi tren, dan mengambil tindakan berdasarkan analisis data yang ada.
- Pembaruan data: Kemampuan untuk memperbarui dan mengelola data dengan cara yang efisien dalam sistem seperti Klios.
- Pivot table: Mampu membuat dan menganalisis pivot table untuk merangkum dan memvisualisasikan data dengan cara yang informatif dan mudah dimengerti.

Dengan demikian, pekerjaan ini tidak hanya memberikan pengetahuan tetapi juga memungkinkan pengembangan beragam keterampilan penting, baik soft skill maupun hard skill.

SIMPULAN

Melalui pelaksanaan magang bersertifikat program MSIB Kampus Merdeka yang diberikan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, dan Teknologi, penulis telah memiliki peluang untuk magang di PT. Liputan Enam Dot com. Selama magang, penulis berhasil memahami dan menggambarkan gambaran pekerjaan di bidang Campaign Management & Advertorial. Berikut adalah kesimpulan dan manfaat dari pengalaman magang harian di KLY:

1. Penulis mampu melakukan penginputan data melalui formulir Excel dan mentransfer data tersebut ke dalam sistem internal (KLIOS).
2. Penulis memperoleh keterampilan dalam menyampaikan informasi dengan jelas dan tepat, baik dalam komunikasi dengan rekan kerja maupun dalam berinteraksi dengan tim.
3. Magang ini memungkinkan penulis untuk mengembangkan kemampuan bekerja dengan cepat dan akurat, serta mengasah kreativitas dalam penyusunan laporan PowerPoint yang merupakan bagian dari tugas harian.
4. Penulis mendapatkan berbagai saran dan kesan positif dari mentor dan rekan kerja, yang sangat berharga untuk meningkatkan kinerja kerja.
5. Melalui pengalaman magang ini, penulis mendapatkan motivasi dan kesempatan untuk mengasah kompetensi yang dibimbing oleh para mentor.

Dengan demikian, magang ini memberikan wawasan, peningkatan keterampilan, serta dorongan motivasi bagi penulis untuk memperluas pengetahuan dan pengalaman dalam dunia kerja.

SARAN

Setelah menyelesaikan program magang MSIB di PT Liputan Enam Dot Com, khususnya di divisi Campaign Management and Advertorial Designer, saya ingin memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat untuk perusahaan ini di masa mendatang:

- Saran pertama adalah mempertimbangkan untuk menyediakan fasilitas bagi peserta magang yang mungkin belum memiliki laptop dengan kinerja prosesor yang baik. Hal

ini dapat membantu meningkatkan kualitas pekerjaan mereka dan memungkinkan mereka bekerja dengan lebih cepat dan efisien.

- Saran kedua adalah menjaga hubungan yang baik dengan pihak instansi atau lembaga pendidikan. Hal ini dapat mempermudah proses penyaluran mahasiswa yang memiliki potensi untuk menjadi aset berharga bagi perusahaan di masa depan.

Dengan menyimak dan mempertimbangkan saran-saran ini, PT Liputan Enam Dot Com dapat terus berkembang dan menjadi perusahaan yang lebih baik di masa yang akan datang.

Referensi :

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage Publications.

Indonesia Digital Association (IDA) & SimilarWeb. *Data Rank Publisher Group Leaderboard dalam industri digital di Indonesia*.

Emtek. (2023). *About Emtek*. Diakses pada 26 September 2023, dari <https://www.emtek.co.id/company-overview>

KLY. (2023). *KapanLagi Youniverse. About KLY*. Diakses pada 26 September 2023 dari <https://www.kly.id/>

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan RI. (2022). *Kampus Merdeka*. Diakses pada 26 September 2023, dari <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>