

Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta

Ratika Della Indiana^{1*}, Teti Anggita Safitri²

¹ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta

² Dosen Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora

ABSTRACT

The emergence of the digital era has reduced risks, especially financial behavior. Student financial behavior is related to consumer behavior that is not fully in line with needs. The first is the loss of attitudes due to external environmental influences, such as hiring suitable employees to achieve reasonable exchange rates. This research aims to determinethe impact of student financial behavior related to financial literacy, pocket money, and peers at 'Aisyiyah University Yogyakarta. The research method uses quantitative data with initial data in the form of a questionnaire. Purposive sampling was used to take a sample of around 100 respondents to the master's program at 'Aisyiyah University, Yogyakarta. The findings of this study show that although knowledge about money has a positive and significant impact on how to deal with money, currency and shares do not have a positive or significant impact on how to deal with money. Education about financial literacy, pocket money, and peers.

Keywords: *Financial Literacy, Pocket Money, Peers, Financial Behavior*

✉ Corresponding author :

Email Address : ¹rathikaindiana@gmail.com, ²tetianggita@unisayogya.ac.id

PENDAHULUAN

Di era yang semakin digital ini, terdapat banyak pasar negara berkembang, khususnya di pasar keuangan. Nilai tukar adalah transaksi yang dilakukan seseorang untuk menukar, memantau, dan menyelesaikan mata uangnya. Apabila pengelolaan keuangan dikelola secara teratur, maka perilaku keuangan dapat terekspresikan dengan baik. Kebijakan seseorang dalam menangani uang dapat dilihat dengan mengamati bagaimana perilakunya saat menangani uangnya sendiri. Oleh karena itu, literasi keuangan merupakan salah satu dari sedikit faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan siswa dalam menangani masalah keuangan. OJK menyatakan literasi keuangan mencakup serangkaian kemampuan dan pemahaman yang membentuk pola pikir serta tindakan seseorang. Tujuannya adalah meningkatkan efektivitas dalam membuat keputusan finansial dan mengelola sumber daya keuangan, yang pada akhirnya mengarah pada kondisi finansial yang stabil dan sejahtera. Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap uang, khususnya kalangan pelajar, memerlukan rasa tanggung jawab yang kuat terhadap kesejahteraan masyarakat umum, perlindungan konsumen individu, dan pemahaman masyarakat umum terhadap uang. Sebab, masyarakat umum lebih diprioritaskan.

LANDASAN TEORI

1. Literasi Keuangan

(Safitri, 2020) menyatakan bahwa literasi keuangan adalah jenis pengetahuan dan keterampilan yang memungkinkan seseorang merumuskan keputusan yang efektif ketika mengelola uangnya sendiri. (Yushita, 2017) menyebutkan ada empat aspek literasi mata uang yang perlu diperhatikan, yaitu:

a. Pemahaman umum tentang mata uang

Konsep literasi keuangan melampaui sekadar pemahaman dasar tentang keuangan. Ia juga melibatkan aspek-aspek keuangan pribadi, terutama dalam hal mengelola hutang dan investasi. Fondasi pengetahuan keuangan ini mencakup berbagai konsep seperti perhitungan bunga, dampak inflasi, pertimbangan biaya kesempatan, konsep nilai waktu uang, serta pemahaman tentang likuiditas aset.

b. Simpanan

Di antara berbagai produk perbankan, tabungan dan pinjaman merupakan yang paling dikenal masyarakat luas. Tabungan sendiri dapat didefinisikan sebagai alokasi dana yang disisihkan untuk keperluan di masa mendatang. Orang yang berpenghasilan lebih banyak daripada yang dibelanjakannya cenderung lebih percaya diri. Deposito bank dan deposito berjangka.

c. Asuransi

Asuransi berfungsi sebagai perlindungan finansial terhadap berbagai risiko yang tidak dapat diprediksi, seperti kematian, kehilangan, kecelakaan, atau kerusakan. Dalam sistem asuransi, individu yang mengambil polis berkewajiban membayar sejumlah premi secara rutin kepada perusahaan asuransi. Sebagai imbalannya, perusahaan asuransi menjamin perlindungan terhadap risiko-risiko yang dicover dalam polis.

d. Investasi

Investasi adalah kegiatan untuk menabung atau menghasilkan uang lebih. Investasi pada surat berharga seperti saham, obligasi, hasil investasi, dan real estate merupakan bentuk investasi yang umum.

2. Uang saku

Menurut (Saidah Ulfah Pohan, Nurlaila, 2023), uang adalah alat untuk berinteraksi, dan penggunaannya memerlukan pertukaran mata uang yang sehat. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), uang saku diartikan sebagai uang yang tersedia untuk kebutuhan sehari-hari. Dengan kata lain, mata uang ini adalah alat yang hanya dapat digunakan di dalam negara saat ini untuk memperdagangkan barang dan jasa.

Indikator uang saku (Sari & Listiadi, 2021) meliputi:

a. Literasi Keuangan

Literasi keuangan juga meliputi kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan memanipulasi berbagai aspek keuangan dikenal dengan istilah literasi keuangan. Dengan memberikan uang jajan kepada anak, anak dapat memperoleh keuntungan dalam menangani uang tanpa kesulitan sedikit pun. Hal ini mungkin meningkatkan kesadaran akan tanggung jawab dan tugas.

b. Bekal Orang Tua

Tunjangan rutin yang diberikan kepada karyawan setiap minggu atau bulan perlu ditinjau kembali guna memenuhi kebutuhannya pada periode mendatang.

c. Pendapatan

Pendapatan dapat didefinisikan sebagai pemasukan finansial yang diperoleh individu sebagai hasil dari upaya dan aktivitas pribadinya. Bagi mahasiswa, sumber pendapatan dapat beragam, termasuk beasiswa bagi yang memenuhi syarat, atau penghasilan dari pekerjaan paruh waktu. Pendapatan ini umumnya digunakan untuk memenuhi berbagai kebutuhan dalam periode waktu tertentu.

3. Teman sebaya

Menurut Farida dan Kurniawan (2022), teman sebaya diartikan sebagai sekelompok orang yang memiliki status dan penampilan yang sama serta terhubung satu sama lain sedemikian rupa sehingga selalu mengganggu. Kelompok teman sebaya memiliki peran penting dalam memberikan wawasan dan pengalaman baru yang mungkin tidak dapat diperoleh dari sumber lain. Mereka terdiri dari individu-individu dengan minat serupa yang sering berinteraksi dalam berbagai konteks sosial, akademik, dan perilaku.

Menurut Winaryo (2017:39), indikator orang yang sepakat adalah:

- a. Interaksi sosial yang berlangsung Kebiasaan yang diungkapkan melalui sebaya teman
- b. Keinginan untuk menindaklanjuti (meniru) Solidaritas
- c. Memberikan pengetahuan yang tidak dapat diberikan oleh kelompok atau menawarkan pengalaman baru.
- d. Dorongan, atau tamen dari sebaya teman

4. Perilaku keuangan

Perilaku keuangan, menurut Wahyuni (2022), mencakup serangkaian keterampilan dalam mengelola sumber daya finansial sehari-hari. Ini meliputi kemampuan merencanakan, membuat anggaran, mengaudit, mengelola, mengontrol, mencari, dan menyimpan uang.

(Nababan & Sadalia, 2016) menyajikan indikator kinerja mata uang sebagai berikut:

- a. Melunasi kewajiban finansial sesuai tenggat yang ditetapkan
- b. Menyusun rencana pengeluaran yang terstruktur
- c. Bulanan/Harian/dll. Pendapatan dan pengeluaran
- d. Melihat sumber daya yang tidak terduga.
- e. Simpan secara teratur
- f. Bandingkan harga antar toko atau supermarket sebelum mengkonfirmasi pembelian.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan metodologi kuantitatif, yang dijelaskan oleh Sugiyono (2017) sebagai cara sistematis untuk mengumpulkan dan menganalisis data guna mencapai sasaran tertentu. Investigasi ini bertujuan menyelidiki dampak pemahaman finansial, praktik

menabung, dan pengelolaan hutang terhadap pola perilaku keuangan di kalangan mahasiswa program pascasarjana di Universitas Aisyiyah Yogyakarta. Penelitian melibatkan 100 partisipan, dengan pengambilan data dilaksanakan melalui survei daring menggunakan platform Google Form.

Proses analisis data dalam riset ini mencakup serangkaian pengujian statistik yang menyeluruh. Ini meliputi evaluasi validitas dan reliabilitas untuk menjamin mutu instrumen penelitian, uji prasyarat klasik seperti normalitas, heteroskedastisitas, dan multikolinearitas, serta analisis regresi linier berganda. Lebih lanjut, studi ini juga melakukan pengujian hipotesis secara individual (uji t) dan kolektif (uji F), serta perhitungan koefisien determinasi (R^2) untuk mengukur seberapa besar variabel bebas dapat menerangkan variasi dalam variabel terikat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini mengambil responden dari kalangan mahasiswa di Universitas Aisyiyah Yogyakarta. Pengumpulan data dilaksanakan dengan memanfaatkan platform digital Google Form untuk menyebarkan kuesioner. Jumlah partisipan yang terlibat dalam penelitian ini mencapai 100 orang. Selanjutnya, akan dipaparkan hasil analisis validitas dan reliabilitas dari data yang telah terkumpul.

UJI VALIDITAS

Tabel 1 Uji Validitas Literasi Keuangan

Variabel Literasi Keuangan (X1)	R hitung	R tabel (5%) N-2 = 98	Keterangan
X1.1	0,628	0,19666	Valid
X1.2	0,624	0,19666	Valid
X1.3	0,385	0,19666	Valid
X1.4	0,541	0,19666	Valid
X1.5	0,636	0,19666	Valid
X1.6	0,705	0,19666	Valid
X1.7	0,637	0,19666	Valid
X1.8	0,517	0,19666	Valid

Hasil analisis pada tabel 1 mengonfirmasi validitas variabel literasi keuangan.

Tabel 2 Hasil Uji Validitas Uang Saku

Variabel Uang Saku (X2)	R hitung	R tabel (5%) N-2 = 98	Keterangan
X2.1	0,549	0,1966	Valid
X2.2	0,543	0,1966	Valid
X2.3	0,500	0,1966	Valid
X2.4	0,699	0,1966	Valid
X2.5	0,758	0,1966	Valid
X2.6	0,577	0,1966	Valid

Hasil analisis pada tabel 2 mengonfirmasi validitas variabel uang saku.

Tabel 1 Hasil Uji Validitas Teman Sebaya

Variabel Teman Sebaya (X3)	R hitung	R tabel (5%) N-2 = 98	Keterangan
X3.1	0,700	0,1966	Valid
X3.2	0,686	0,1966	Valid
X3.3	0,347	0,1966	Valid
X3.4	0,766	0,1966	Valid
X3.5	0,739	0,1966	Valid
X3.6	0,766	0,1966	Valid

Hasil analisis pada tabel 3 menunjukkan bahwa variabel teman sebaya telah memenuhi kriteria validitas.

Tabel 2 Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan

Variabel Perilaku Keuangan (Y)	R hitung	R tabel (5%) N-2 = 98	Keterangan
Y1	0,383	0,1966	Valid
Y2	0,785	0,1966	Valid
Y3	0,702	0,1966	Valid
Y4	0,599	0,1966	Valid
Y5	0,685	0,1966	Valid

Y6	0,518	0,1966	Valid
----	-------	--------	-------

Hasil analisis pada tabel 4 menegaskan validitas variabel perilaku keuangan.

UJI RELIABILITAS

Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Reliabilitas	Cronbach's Alpha	Keterangan
XX1	0,728	0,60	Reliabel
XX2	0,654	0,60	Reliabel
XX3	0,723	0,60	Reliabel
YY	0,682	0,60	Reliabel

Uji reliabilitas menampilkan nilai yang melebihi ambang batas Cronbach's alpha (0,60). Ini mengindikasikan bahwa keempat variabel - literasi keuangan, uang saku, teman sebaya, dan perilaku keuangan - memiliki konsistensi internal yang memadai.

UJI ASUMSI KLASIK

Tabel 4 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,68702886.
Most Extreme Differences	Absolute	,048
	Positive	,044
	Negative	-,048
Test Statistic		,048
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

(Sumber : Data diolah menggunakan SPSS, 2024)

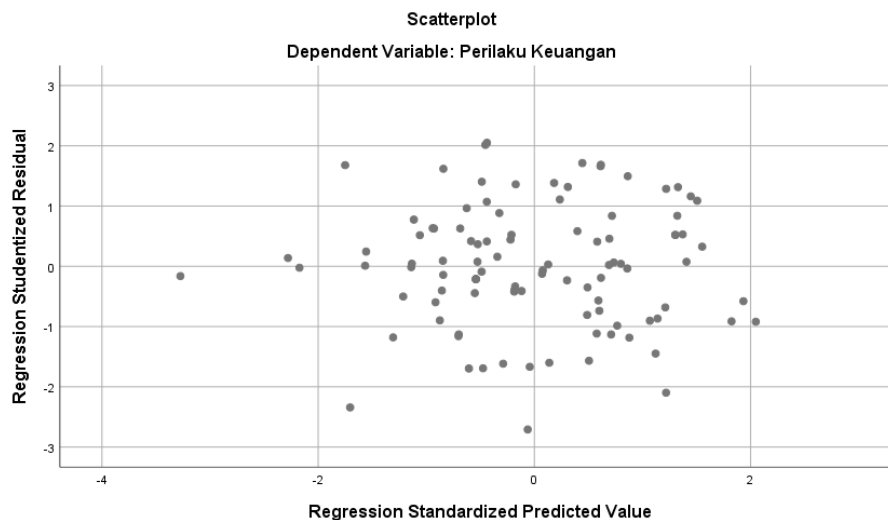
Hasil pengujian normalitas menggunakan metode One-Sample Kolmogorov-Smirnov memperlihatkan nilai signifikansi 0,200, yang melampaui batas kritis 0,05. Penemuan ini menunjukkan bahwa data penelitian memiliki distribusi yang normal.

Tabel 5 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Kesimpulan
Literasi Keuangan (X1)	0,624	1,603	Terbebas dari Multikolinieritas
Uang Saku (X2)	0,388	2,579	Terbebas dari Multikolinieritas.
Teman Sebaya (X3)	0,462	2,166	Terbebas dari Multikolinieritas

Analisis multikolinearitas.memperlihatkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai tolerance melebihi 0,10 dan nilai VIF yang acceptable. Hal ini menandakan tidak adanya masalah multikolinearitas dalam model penelitian.

Gambar 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Visualisasi*hasil uji heteroskedastisitas*menampilkan penyebaran titik-titik yang acak di*sekitar angka 0 pada sumbuY*tanpa*membentuk pola.tertentu. Ini menunjukkan*bahwa model regresi terbebas darimasalah*heteroskedastisitas.

UJI T

Tabel 8 Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients.	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,437	1,399		6,744	,000

	Literasi Keuangan	,447	,061	,717	7,338	,000
	Uang Saku	-,014	,097	-,018	-,141	,888
	Teman Sebaya	-,088	,081	-,124	-1,090	,278
a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan						

Perhitungan menggunakan rumus r tabel.menghasilkan nilai t tabel sebesar 1,98498.

Selanjutnya, analisis uji t mengungkapkan bahwa:

- Literasi keuangan memiliki efek positif yang signifikan terhadap perilaku keuangan (nilai t hitung: 7,338, signifikansi: $0,000 < 0,05$).
- Uang saku tidak menunjukkan pengaruh berarti terhadap perilaku keuangan (nilai t hitung: -0,141, signifikansi: $0,888 > 0,05$).
- Teman sebaya juga tidak memperlihatkan dampak signifikan pada perilaku keuangan (nilai t hitung: -1,090, signifikansi: $0,278 > 0,05$).

UJI F

Tabel 9 Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	.Sig.
1	Regression	211,403	3	70,468	24,009	,000 ^b
	Residual	281,761	96	2,935		
	Total	493,164	99			
a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan						
b. Predictors: (Constant), Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Uang Saku						

Analisis uji F menunjukkan adanya efek kolektif yang substansial dari variabel-variabel X1, X2, dan X3 terhadap variabel Y. Bukti ini terlihat dari angka signifikansi 0,000 yang berada di bawah ambang 0,05, serta nilai F hitung 24,009 yang melebihi F tabel 2,70.

UJI DETERMINASI (R²)

Tabel 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary.				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,655 ^a	,429	,411	1,713
a. Predictors: (Constant), Teman Sebaya (X3), .Literasi Keuangan (X1), Uang Saku (X2)				

Temuan dari uji koefisien determinasi mengungkap bahwa model studi ini mempunyai R^2 sebesar 0,665. Angka R^2 0,429 mengisyaratkan bahwa 42,9% fluktuasi dalam pola keuangan dapat diterangkan oleh tingkat literasi finansial, besaran uang saku, dan lingkaran pertemanan. Sementara itu, 57,1% lainnya dipengaruhi oleh aspek-aspek yang berada di luar lingkup investigasi ini.

SIMPULAN

1. Pengujian hipotesis pertama membuktikan eksistensi dampak signifikan dari pemahaman keuangan terhadap perilaku finansial mahasiswa di Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Konklusi ini diperkuat oleh besaran t hitung (7,338) yang melampaui t tabel (1,98498) dan angka signifikansi (0,000) yang lebih rendah dari 0,05. Konsekuensinya, H_0 ditolak sedangkan H_a diterima untuk proposisi ini.
2. Hipotesis kedua terkait pengaruh uang saku terhadap tingkah laku keuangan mahasiswa tidak terbukti signifikan. Hal ini diindikasikan oleh nilai t hitung (-0,141) yang lebih kecil dibandingkan t tabel (1,98498) dan angka signifikansi (0,888) yang melampaui 0,05. Akibatnya, H_0 diterima sementara H_a ditolak untuk asumsi ini.
3. Sejalan dengan hipotesis kedua, pengujian hipotesis ketiga juga menunjukkan bahwa rekan sebaya tidak memiliki pengaruh berarti terhadap perilaku finansial mahasiswa Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Kesimpulan ini didasarkan pada besaran t hitung (-1,090) yang lebih rendah dibanding t tabel (1,98498) dan angka signifikansi (0,278) yang melebihi 0,05. Oleh karenanya, H_0 diterima dan H_a ditolak untuk postulat ini.
4. Analisis ANOVA mengungkap hasil yang signifikan, dengan F hitung 24,009 yang melampaui F tabel 2,70 dan nilai signifikansi 0,000 yang berada di bawah batas kritis 0,05. Penemuan ini mendukung hipotesis penelitian, mengindikasikan bahwa gabungan Literasi Keuangan, Uang Saku, dan Teman Sebaya secara simultan memiliki pengaruh yang berarti terhadap Perilaku Keuangan.

Referensi :

- Agustina, C. T. (2021). Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Univeritas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh).
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika Dan Analisis Butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Mipa*, 2(2), 140-148.
- Amaliya, L., Setiaji, K., Pd, S., Pd, M., & Artikel, S. (2017). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Semarang) *Info Artikel Abstrak*. 6(3), 835-842.

- Anastasia Anggarkusuma Arofah, R. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Self Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan. 10, 6.
- Anggari, A. N., & Dewanti, P. W. (2021). The Effect Of Locus Of External Internal Control, Financial Attitude, Pocket Money And Lifestyle On The Use Of E-Money. Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 10(2), 253-270.
- Arifa, J. S. N., & Setiyani, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Pendapatan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Management Behavior Melalui Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. Economic Education Analysis Journal, 9(2), 552-568.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Ecogen, 4(3), 418.
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (Prisma), 01(01), 109-119.
- Azizah, N. S. (2020). Lifestyle. Textile View Magazine, 01(73), 293-301.
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh Pendapatan, Pengalaman Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Madiun. Journal Of Business And Banking, 9(2), 197.
- Darmasrura, Suharni, & Afriyanti, R. (2021). Jurnal Horizon Pendidikan. Jurnal Horizon Pendidikan, 1(4), 601-613.
- Devina, A. P. A., & Maria, R. (2023). E-Issn 4684 - 6756. 9, 3468-3475.
- Ekofani, A. R. R., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Feb Unesa. Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting, 4(1), 60-69.
- Fahmi Ilyas Karo Karo, S. W. S. (2018). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menyimpang Siswa Kelas X Smk Swasta Satria Binjai Tahun Pelajaran 2017/2018. Ansiru Pai : Pengembangan Profesi Guru Pendidikan Agama Islam, 2(1), 63.
- Fajar Rohmanto, A. S. (2022). Strategi Tim Sukses Pemenangan Askolani-Slamet Dalam Pemilihan Bupati Banyuwasin Tahun 2018. Jurnal Publisitas, 9(1), 40-48.
- Fajriyah & Listiadi. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Melalui Literasi Keuangan Sebagai Intervening. Inovasi, Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen, 17(1), 61-72.
- Farah Margaretha, R. A. P. (2017). Literasi Keuangan Syariah Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus Uin Alauddin Makasar) Salmah Said Dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , Uin Alaud. Al-Ulum, 17(1), 44-64.
- Faramitha, A., Wahyudi, & Desmintari. (2021). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Pada Generasi Milenial Analysis Of Financial Management Behavior On Millennial Generation. Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen, 17(1), 19-29.
- Farida, L., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri. Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi, 10(2), 146.
- Febi, E., Tyas, W., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Uang Saku , Pembelajaran Akuntansi Keuangan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. 13(1), 95-107.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9 (9th Ed., Vol. 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Haq, I. I., Tubastuvi*, N., Purwidiyanti, W., & Hengky Widhidanono. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Teman Sebaya , Electronic Money , Gaya. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan, 09(01), 73-89.

- Iqra Mukhtar, & Anam Javaid. (2018). Factor Identification And Usage Of Pocket Money Among Students: A Case Study. *International Journal Of Research And Innovation In Social Science (Ijrisss)* | Volume, Ii(Ix), 2454–6186. [Www.Rsisinternational.Org](http://www.Rsisinternational.Org)
- Isfenti Sadalia, N. A. B.-B. (N.D.). *Perilaku Keuangan : Teori Dan Implementasi*.
- Khairinal, Farida Kohar, D. F. (2020). Pengaruh Motivasi Belajar, Disiplin Belajar, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas Xi Sman Teras. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91.
- Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71.
- Kusnandar, D. L., Kurniawan, D., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Mental Accounting Pada Generasi Z Terhadap Financial Behaviour Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Dimediasi Gaya Hidup. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 19(2), 97–106.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 5(3), 1–8.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. 9(1), 131–139.
- Lestari, R. D. (2016). The Effect Of Lifestyle , Peer Groups , And Pocket Money On Consumption Behaviour Of Students Of Faculty Economy Of Pendahuluan Saat Ini Kita Sudah Memasuki Pada Era Kehidupan Postmodernisme . Menurut Best Dan Kellner (1991) Postmodern Adalah Sejarah Ba. 476–483.
- Mardiana, V., & Rochmawati, R. (2020). Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 83–98.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Maris, W. Y., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel*, 18(3), 574–584.
- Masdupi, E., Sabrina, S., & Megawati, M. (2019). Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(1), 35–47.
- Muhammad Ariadin, T. A. S. (2021). *Jurnal Among Makarti* Vol. 14 No. 1 – Tahun 2021. 14(1), 31–43.
- Murwanti, D. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Smp Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 38.
- Puji Lestari, D. I., Cahyaningtyas, S. R., & Isnaini, Z. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(3), 68–82.
- Rajagukguk, S. C., & Sari, Pristin Prima. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 816–826.

- Razi, S., Syahrudin, H., & Budiman, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Edukasi Ekonomi*, 7(1), 1.
- Rismayanti, & Oktapiani, 2020. (N.D.). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. 2019, 31-37.
- Ritakumalasari N, & Susanti A. (2021). 15787-Article Text-52378-1-10-20211228. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440-1450.
- Safitri, T. A. (2020). The Development Of Fintech In Indonesia. 436, 666-670.
- Safitri, T. A. (2023). Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking Di Bank Bri Syariah. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(1), 112.
- Saidah Ulfah Pohan, Nurlaila, N. I. (2023a). Pengaruh Uang Saku, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Uin Sumatera Utara Medan. 4, 45-64.
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Uang Saku Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 9(1), 58-70.
- Sekaran, U., & Bougie, R., 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Kahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.
- Siboro, E. D., & . R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya. *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 37-50.
- Simangunsong, R. M. S., Putri, N. I., & Brahmana, K. M. B. (2022). Pengaruh Harga Diri Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Psychomutiara*, 4(2), 1-11.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Tito Pramudya Wahyu Perkasa, D. R. (N.D.). *Efficacy Dan Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Yogyakarta*. 9-19.
- Ummah, R., & Efendi, D. (2022). Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Wahyuni, U. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. Photosynthetica*, 2(1), 1-13.
- Winaryo. (2017). Pengaruh Status Soaial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Siswa Kelas Xi Ips Di Sman 1 Rembang Purbalingga Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*, 2, 39.
- Wulandari, D. A., & Susanti. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 07(02), 263-268.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).
- Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137-146.