

## **Analisis Literasi Keuangan Pada Generasi Millennial Dengan Menggunakan Fintech di Kabupaten Sidenreng Rappang**

Arfianty<sup>✉1</sup>, Ramlawati<sup>2</sup>, Masdar Mas'ud<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Pascasarjana, Universitas Muslim Indonesia

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah Literasi keuangan berpengaruh terhadap penggunaan Financial Technology pada generasi Millennial yang ada di kabupaten sidrap. Adapun Teknik Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pembagian kuesioner secara online kepada Penduduk kota sidrap yang termasuk dalam kategori generasi millennial atau sebagian orang yang lahir pada awal tahun 2000 atau yang masih melakukan pendidikan perguruan tinggi (perkuliahan). Dalam penelitian ini jumlah sampel yang digunakan sebanyak 133 responden. Berdasarkan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa Variabel *Literacy Keuangan-Pengetahuan* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh langsung secara signifikan terhadap penggunaan *Finacial Technology* pada Generasi Milennial di Kabupaten Sidenreng Rappang. dan Variabel *Literacy Keuangan-Prilaku* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh langsung secara signifikan terhadap penggunaan *Finacial Technology* pada Generasi Milennial di Kabupaten Sidenreng Rappang.

**Kata Kunci:** *Financial Technology, Generasi Millennial, Literasi Keuangan*

### **Abstract**

This study aims to determine and analyze whether financial literacy affects the use of Financial Technology in the Millennial generation in Sidrap Regency. The data collection technique used in this study is the distribution of online questionnaires to residents of the city of Sidrap who are included in the millennial generation category or some people who were born in early 2000 or who are still doing higher education (lectures). In this study, the number of samples used was 133 respondents. Based on the research, it can be concluded that the Financial-Knowledge Literacy Variable has a positive and significant direct effect on the use of Financial Technology in Millennial Generation in Sidenreng Rappang Regency. This is indicated by the value for the Financial Literacy-Knowledge variable is positive and the Financial-Behavioral Literacy variable has a positive and significant direct effect on the use of Financial Technology in Millennial Generation in Sidenreng Rappang Regency

**Keywords:** *Financial Technology, Millennial Generation, Financial Literacy*

---

Copyright (c) 2023 Arfianty

✉ Corresponding author :

Email Address : [arfiantyarfan@gmail.com](mailto:arfiantyarfan@gmail.com)

## **PENDAHULUAN**

Dimasa yang sudah serba maju, semua kegiatan penduduk tak terpisahkan oleh sebuah iptek. Mayoritas semua bidang sedang menggunakan peningkatan iptek dalam menciptakan kreatifitas termasuk mengenai bidang finansial. perkembangan yang membawa bagian financial yakni *Financial Technology (Financial technology)*. Berdasarkan pada The National

Digital Research Centre (NDRC), *financial technology* adalah sebuah peningkatan disektor finansial dan memudahkan pemakainya untuk melaksanakan kegiatan perekonomian. kemudian berdasarkan BI tahun 2017 *financial technology* adalah suatu hal yang memadukan pada iptek serta sistem finansialnya untuk menciptakan suatu hal serta pelayanan terhadap bidang finansial dan membawa efek terhadap stabilisasi keuangan serta permasalahan mengenai finansial.

Berdasarkan Aftech, 63,90% pemakai *financial technology* sudah berhubung pada bagian lembaga keuangan. Terdapat 77% yang mana melaksanakan sosialisasi kepada lembaga keuangan. Bisnis *Financial technology* terkadang dikuasai pembiayaan serta peminjaman.

Perkembangan pada *financial technology* terkadang di dukung dari bertumbuhnya sejumlah penggunaan medsos serta HP dan tentunya termasuk generasi millennial. Dimana jumlah, pengguna Fintech bagi generasi Millennial sebesar 66,34%. Kemudian, banyaknya industry yang bergerak pada bidang finansial dan menyebar pada golongan millennial membawa tak sedikit solusi untuk memanfaatkan tentang pendapatannya.

Generasi milineal menjadi penerus bangsa tak Cuma membawa kompleksitas yang selalu maju terhadap terhadap jasa-jasa finansial, pelayanan, serta pemasaran , namun diperkirakan nantinya orang-orang ini akan menghadapi perosalan tentang finansial yang jauh daripada ditanggung orangtuanya. (Lusardi, dkk, 2010)

Tiap kaum millennial tentu nantinya dihadapkan pada banyak persoalan, diantaranya yakni permasalahan finansial. kaum millennial diharuskan agar dapat mengolah finansialnya serta bertanggung jawab untuk tiap pilihan yang diambilnya ketika mengelola finansialnya. Diawali pada pemakaian penghasilan yang didapatkan dalam membelanjakan keperluan utamanya, pembiayaan kuliah, serta kebutuhan-kebutuhan lain yang mau dicapai. Persoalan finansial yang biasanya muncul ialah kaum Milineal dan tetap menggunakan dana oleh orang tua , kelakuan memboros serta kebanyakan kaum milineal akan memberikan ataupun menggunakan keuangannya untuk sesuatu yang tak dibutuhkan. Kondisi itu membuat kaum millennial tak dapat mengolah finansialnya secara efektif. (Margaretha, 2014)

Namun fenomena saat ini beberapa telah mengetahui bagaimana cara memperlakukan mengolah, serta memakai finansialnya secara efektif. Lewat pemantauan dari penelitian ini, penulis mendapatkan sebuah perilaku konsumtif terhadap perilakunya untuk di kalangan millennial, dan membuat millennial tak sedikit ikut dijamin yang sudah sangat bergengsi. Literasi finansial merupakan dampak langsung kepada sifat ke finansial millennial tersebut, nantinya timbul menggindikasikan kalau besarnya pemahaman mereka dalam keterampilan millennial untuk mengolah finansialnya sehingga nantinya tambah baik serta dewasa untuk membuat pilihan ataupun tindakan kepada finansialnya.

## METODOLOGI

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Kuantitatif . penelitian ini dilakukan di kawasan kota sidrap khususnya di kecamatan maritenggae kabupaten Sidenreng Rappang. durasi pengerjaan peneliti berlangsung sekitar 90 hari terhitung pada Mei 2022 hingga Juli 2022 penelitian ini menggunakan populasi yaitu Generasi Millennial dengan kategori adalah sebagian orang yang lahir pada awal tahun 2000 atau yang masih melakukan pendidikan perguruan tinggi ( perkuliahan) yang usianya berkisar 17-29 tahun, yang berjumlah 1.859 orang. Sedangkan pengambilan sampel dengan menggunakan metode probability sampling dengan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel melalui metode *simple random sampling*. (Sugiyono, 2010)

Dengan menggunakan rumus slovin maka didapatkan jumlah sampel sebanyak 133 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah yakni melalui metode Observasi dan penyebaran kuesioner. Sedangkan teknik analisis data dengan statistik deskriptif dan

pendekatan SEM dengan metode Analisis Data Partial Least Square (PLS) melalui aplikasi smart PLS.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh Literasi Finansial - perilaku berdampak kepada penggunaan Fintech untuk kaum Millennial dikabupaten sidenreng Rappang, Literasi Finansial - Pengetahuan berdampak kepada penggunaan Fintech untuk kaum Millennial diKabupaten Sidenreng Rappang. Sebelum penelitian dilaksanakan di kawasan kota sidrap khususnya kecamatan Maritenggae . peneliti menyediakan kuesioner penelitian sebanyak 48 pertanyaan. Hasil penelitian studi lapangan dimulai dari Analisis data Deskriptif yang berhubungan dengan data penelitian ( meliputi gambaran umum responden , analisis data partial least square , analisis statistik inferensial, dan uji hipotesis). Hasil pengujian dan pembahasan di uji secara statistik dengan menggunakan program pengolahan data PLS.

**Tabel 1.**  
**Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin**

1.

|              | Freq | Percent | Valid Percent | Cmulative Percent |
|--------------|------|---------|---------------|-------------------|
| Pria         | 52   | 39.1    | 39.1          | 39.1              |
| Valid Wanita | 81   | 60.9    | 60.9          | 100.0             |
| Jumlah       | 133  | 100.0   | 100.0         |                   |

Data diolah dengan menggunakan SPSS Tahun 2022

**Tabel 2.**  
**Karakteristik pemberi jawaban berdasarkan usia**

|                  | Freq | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------|------|---------|---------------|--------------------|
| 17- 20 Thn       | 21   | 15.8    | 15.8          | 15.8               |
| 21- 23 Thn       | 86   | 64.7    | 64.7          | 80.5               |
| Valid 24- 26 Thn | 16   | 12.0    | 12.0          | 92.5               |
| 27- 29 Thn       | 10   | 7.5     | 7.5           | 100.0              |
| Total            | 133  | 100.0   | 100.0         |                    |

Data diolah dengan menggunakan SPSS Tahun 2022

**Tabel 3.**  
**Karakteristik Responden Menurut Jumlah Uang Saku**

|                             | Freq | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------------------|------|---------|---------------|-------------|
| Rp. 50.000 - 100.000        | 19   | 14.3    | 14.3          | 14.3        |
| Rp. 101.000 - 300.000       | 58   | 43.6    | 43.6          | 57.9        |
| Valid Rp. 301.000 - 500.000 | 32   | 24.1    | 24.1          | 82.0        |
| Rp. 500.000 <               | 24   | 18.0    | 18.0          | 100.0       |
| Total                       | 133  | 100.0   | 100.0         |             |

Data diolah dengan menggunakan SPSS tahun 2022

**Tabel 4.**  
**Karakteristik Responden berdasarkan Pengisian E-Money**

|                  | Freq | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------|------|---------|---------------|--------------------|
| > 9 Kali         | 5    | 3.8     | 3.8           | 3.8                |
| Valid 1 - 3 Kali | 110  | 82.7    | 82.7          | 86.5               |
| 4 - 6 Kali       | 14   | 10.5    | 10.5          | 97.0               |
| 7 - 9 Kali       | 4    | 3.0     | 3.0           | 100.0              |
| Total            | 133  | 100.0   | 100.0         |                    |

Data diolah menggunakan SPSS Tahun 2022

**Tabel 5**  
**Analisis statistik Deskriptif**  
**Interprestasi Skor Item Variabel Penelitian**

| Variabel Penelitian  | Maks | Min  | Mean | Interprestasi  |
|----------------------|------|------|------|----------------|
| Pengetahuan          | 4,24 | 3,96 | 4,20 | Sangat Penting |
| Perilaku             | 4,21 | 4,26 | 4,24 | Penting        |
| Financial Technology | 4,34 | 4,10 | 4,21 | Sangat Penting |

Data diolah menggunakan SPSS Tahun 2022

Interprestasi dari hasil analisis deskriptif terhadap masing-masing variabel setelah dilakukan pengukuran terhadap pertanyaan yang diajukan pada tiap-tiap instrumen, maka dapat disimpulkan seperti dibawah :

1. Instrumen *Literacy Keuangan - Pengetahuan*

Nilai rata-rata yang diperoleh untuk *Literacy Keuangan - Pengetahuan* adalah 4,20 hal ini menunjukkan bahwa item pertanyaan pada variabel ini menurut Generasi Milineal berkaitan dengan *Literacy Keuangan* dianggap **Sangat Penting**

2. Variabel *Literacy Keuangan - Perilaku*

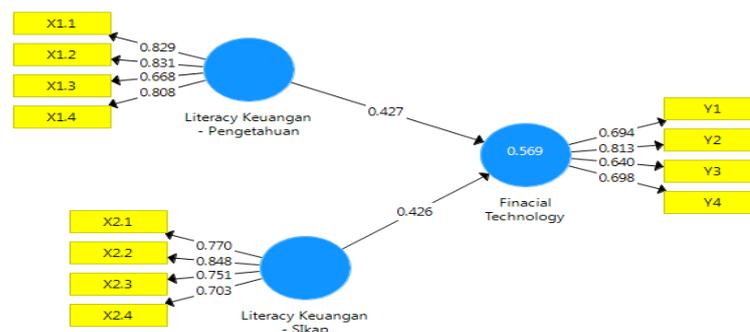
Nilai rata-rata yang diperoleh untuk *Literacy Keuangan - Perilaku* adalah 4,24 itu memperlihatkan kalau jumlah persoalan pada variabel ini menurut Generasi Milineal berkaitan dengan *Literacy Keuangan* dianggap **Sangat Penting**.

3. Variabel *Financial Technology*

Jumlah kesamaan yang didapatkan untuk *Financial Technology* ialah 4,21 itu memperlihatkan kalau item pertanyaan di variabel menurut Generasi Milineal berkaitan dengan *Financial Technology* dianggap **sangat penting**

1. Uji kualitas data dengan metode analisis outer model

a. Convergent Validity



Sumber :Diolah menggunakan Aplikasi smart PLS

**Analisis Convergent Validity (Outer Loadings)**

*Outer Loadings*

|      | Fintech | Literacy Keuangan - Pengetahuan | Literacy Keuangan - Perilaku |
|------|---------|---------------------------------|------------------------------|
| X1.1 |         | 0,829                           |                              |
| X1.2 |         | 0,831                           |                              |
| X1.3 |         | 0,668                           |                              |
| X1.4 |         | 0,808                           |                              |
| X2.1 |         |                                 | 0,770                        |
| X2.2 |         |                                 | 0,848                        |
| X2.3 |         |                                 | 0,751                        |
| X2.4 |         |                                 | 0,703                        |

|    |       |  |  |
|----|-------|--|--|
| Y1 | 0,694 |  |  |
| Y2 | 0,813 |  |  |
| Y3 | 0,640 |  |  |
| Y4 | 0,696 |  |  |

Sumber : Diolah menggunakan aplikasi Smart PLS

**b. Average variance Extracted (AVE)**

*Average Variance Extracted (AVE)*

|                                 | Average Variance Extracted (AVE) |
|---------------------------------|----------------------------------|
| Literacy Keuangan – Pengetahuan | 0,510                            |
| Literacy Keuangan – Perilaku    | 0,619                            |
| Financial Technology            | 0,592                            |

Sumber: Diolah menggunakan Aplikasi SmartPLS

**c. Uji Discriminant Validity (Validitas Diskriminan)**

*Cross Loadings*

|      | Fintech | Literacy Keuangan – Pengetahuan | Literacy Keuangan – Sikap |
|------|---------|---------------------------------|---------------------------|
| X1.1 | 0,507   | 0,829                           | 0,374                     |
| X1.2 | 0,550   | 0,831                           | 0,362                     |
| X1.3 | 0,500   | 0,668                           | 0,463                     |
| X1.4 | 0,538   | 0,808                           | 0,574                     |
| X2.1 | 0,543   | 0,343                           | 0,770                     |
| X2.2 | 0,637   | 0,586                           | 0,848                     |
| X2.3 | 0,439   | 0,422                           | 0,751                     |
| X2.4 | 0,379   | 0,350                           | 0,703                     |
| Y1   | 0,694   | 0,506                           | 0,403                     |
| Y2   | 0,813   | 0,505                           | 0,525                     |
| Y3   | 0,640   | 0,362                           | 0,521                     |
| Y4   | 0,698   | 0,524                           | 0,455                     |

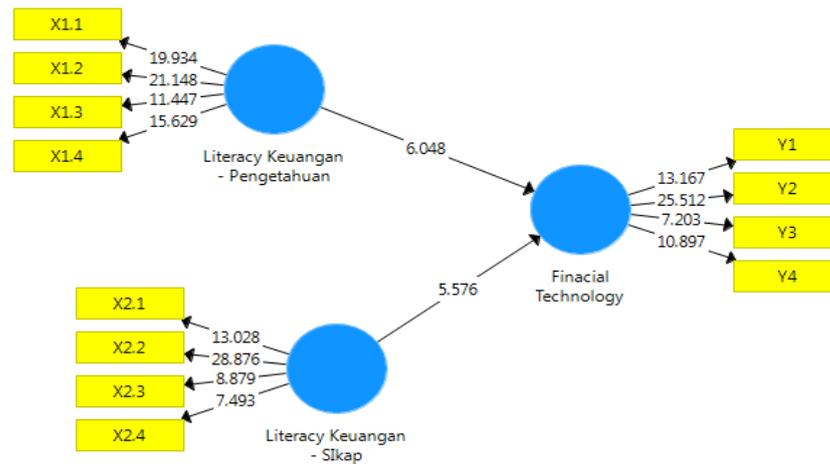
Sumber : Diolah menggunakan Aplikasi Smart PLS

**d. Composite Reliability serta Cronbach Alpha**

|                                 | Cronbach's Alpha | rho_A | Composite Reliability |
|---------------------------------|------------------|-------|-----------------------|
| Literacy Keuangan – Pengetahuan | 0,676            | 0,682 | 0,805                 |
| Literacy Keuangan – Perilaku    | 0,791            | 0,794 | 0,866                 |
| Fintech                         | 0,777            | 0,801 | 0,853                 |

Sumber : Diolah menggunakan Aplikasi Smart PLS

**2. Pengujian Inner Model (Susunal Struktur)**



Data diolah menggunakan Aplikasi Smart PLS

a. Uji 'R Square(Uji Determinan)

Tabel 6  
Uji R Square (R<sup>2</sup>)

|         | R Square | R Square Adjusted |
|---------|----------|-------------------|
| Fintech | 0,569    | 0,562             |

Sumber: Diolah menggunakan Aplikasi SmartPLS

b. Estimate for Path Coefficients (Nilai Koefisien Jalur)

Analisa Estimate for Path Coefficients  
(Nilai Koefisien Jalur)

|                                      | Original Sample (O) | Sample Mean (M) | (STDEV) | T Stati | P Values |
|--------------------------------------|---------------------|-----------------|---------|---------|----------|
| Literacy Keu - Penge -> Fintech      | 0,427               | 0,437           | 0,071   | 6,048   | 0,000    |
| Literacy Keuangan - Sikap -> Fintech | 0,426               | 0,424           | 0,076   | 5,576   | 0,000    |

Sumber: Diolah menggunakan Aplikasi SmartPLS

c. Hasil pengujian hipotesis

Kesimpulan Dari Analisa Estimate for Path Coefficients (Nilai Koefisien Jalur)

| Variabel   | T hit | T Tab | P Values | α=5% | Kes                |
|--|-------|-------|----------|------|--------------------|
| Literacy Keuangan - Pengetahuan -> Finacial Technology | 6,048 | 1,96  | 0,000    | 0,05 | Hipotesis Diterima |
| Literacy Keuangan - Sikap -> Finacial Technology       | 5,576 | 1,96  | 0,000    | 0,05 | Hipotesis Diterima |

Sumber : Diolah menggunakan Aplikasi Smart PLS

3. Predictive Relevance (Q square)

Uji R Square (R<sup>2</sup>)

|  | R Square | R Square Adjusted |
|--|----------|-------------------|
|--|----------|-------------------|

|                     |       |       |
|---------------------|-------|-------|
| Finacial Technology | 0,569 | 0,562 |
|---------------------|-------|-------|

Sumber: diolah menggunakan Aplikasi SmartPLS

#### 4. Goodness of Fit (GoF)

##### Interprestasi jumlah Goodness of Fit (Gof)

| Nilai Goodness of Fit (Gof) | Kriteria    |
|-----------------------------|-------------|
| $GoF \geq 0,1$              | Kecil/Lemah |
| $0,10 < GoF \leq 0,25$      | Moderat     |
| $0,25 < GoF \leq 0,36$      | Substansial |
| $Gof > 0,36$                | Kuat        |

Sumber : Diolah menggunakan Apliaksi Smart PLS

Berdasarkan pada fokus persoalan yang di angkat dalam kegiatan peneliti berkaitan dengan Pengaruh Literasi finansial terhadap penggunaan Fintech pada Generasi Millennial Untuk membuktikan Hipotesis yang dikembangkan, maka dilakukan beberapa pembuktian terutama pada kuesioner yang disebarakan secara online. Dengan mengambil sampel sebanyak 133 sampel penduduk generasi millennial yang lahir pada awal tahun 2000 yang ada di kota sidrap.

*Persepsi Literacy Keuangan - Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Finacial Technology Pada Generasi Milenialdi Kabupaten SidenrengRappang.*

Hasil analisis pada Tabel memperlihatkan kalau jumlah pada Instrument Literacy Finansial- Pengetahuan ialah positif serta untuk nilai untuk  $p$  Value diperoleh nilai = 0,000 dan nilai T Statistics= 6,048. Sesuai dengan dasar pengambilan keputusan un tuk anlaisis *Estimate for Path Coefficients* (Jumlah Koefisien jalan) diketahui kalau nilai T Statistics *Literacy Keuangan- Pengetahuan* yakni  $6,048 >$  nilai t tabel 1,96, sementara untuk nilai  $p$  Value dinyatakan (0,000) <jumlah sigfikansi (0,05). Hasil perbandingan tersebut bisa dirangkumnya kalau intrument *Literacy Keuangan-Pengetahuan* mempunyai hubungan positif dan berpengaruh langsung dengan drastis kepada pemakai *Finacial Technology* untuk kaum Milenial diKabupaten Sidenreng Rappang.

Pengertian tentang literasi keuanganm jadi sesuatu hal yang mesti dipunya oleh tiap orang agar nantinya punya hidup yang makmur . Kalau tak punya ilmu mengenai cara mengelola finansial secara efektif, sehingga nantinya jadi batu loncatan menuju hidup yang lebih baik. Melalui ilmu yang dipunya oleh individu ia bisa mengolah kekayaannya lewat sebuah pilihan serta serta untuk mencapai kemakmuran hidup*Persepsi Literacy Keuangan - Perilaku berpengaruh signifikan terhadap Finacial Technology Pada Generasi Milenial di Kabupaten SidenrengRappang*Hasil analisis informasi diTabel memperlihatkan kalau jumlah T Statistics *Literacy Keuangan - Prilaku* adalah 5,576, atau dapat dinyatakan jauh melebihi daripada t tabel 1,96, sementara untuk Nilia  $P$  Value diperoleh nilai = 0, 0,000 ataupun kurang daripada jumlah Signifikansi (0,05). Temuan perbandingan itu bisa dirangkum kalau Instrumen *Literacy Keuangan-Prilaku* mempunyai relasi yang baik serta mempengaruhi langsung dengan signifikan pada penggunaan *Financial Technology*pada Generasi Milenial di Kabupaten Sidenreng Rappang. Individu yang semakin memahami bagaimana aturan dalam finansial nantinya individu itu akan sanggup untuk mengaplikasikan prilaku finansial yang bagus. Prilaku finansial yang bagus bisa diamati pada planning finansial yang dibentuk mencakup kesanggupannya menyimpan, disiplin melunasi hutang secara berkala serta yang lainnya. Itu sama pada penjelasan dari penelitian Lusardi yakni *planning finansial* yang bagus serta ditopang pemahaman yang cukup dari seseorang. (Lusardi, dkk 2010)

Mereka yang memahami aturan umum soal uang yang nantinya bisa berhenti dengan yang tenang, punya harta yang banyak lalu terhindar daripada hutang. Itu karena orang-orang ini sanggup mengelola finansialnya dengan handal sampai berefek akan peningkatan pemanfaatan perekonomian ke diri mereka. Dan berfikir kalau pengelolaan financial yang baik nantinya juga berdampak untuk masa depannya.

## SIMPULAN

Melalui apa yang sudah dipaparkan serta pembahasan mengenai pengaruh Literasi Keuangan kepada Penggunaan Financial Technology untuk Generasi Millennial di kabupaten sidenreng rappang sebagai berikut berikut :

1. Variabel *Literacy Keuangan-Pengetahuan* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh langsung dengan drastis kepada pemakai layanan *Finacial Technology* untuk kaum Milenial di Kabupaten Sidenreng Rappang. Itu memperlihatkan lewat jumlah pada Variabel *Literacy Keuangan- pemahaman* adalah positif dan untuk nilai untuk *p Value* diperoleh nilai = 0,000 dan nilai T Statistics= 6,048. Sesuai dengan dasar pengambilan keputusan untuk analisis *Estimate for Path Coefficients* (Nilai Koefisien Jalur) diketahui bahwa nilai T Statistics *Literacy Keuangan- Pengetahuan* yakni 6,048 > jumlah t tabel 1,96, sementara untuk jumlah *p Value* dinyatakan (0,000) < jumlah sigfikansi (0,05).
2. Variabel *Literacy Keuangan-Prilaku* mempunyai relasi yang baik serta mempengaruhi langsung dengan signifikan kepada penggunaan *Finacial Technology* pada Generasi Milenial di Kabupaten Sidenreng Rappang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai bahwa nilai T Statistics *Literacy Keuangan – Prilaku* adalah 5,576, atau dapat dinyatakan melebihi daripada jumlah t tabel 1,96, sementara untuk Nilai *P Value* didapatkan nilai = 0, 0,000 atau kurang daripada Nilai Signifikansinya (0,05).

## Referensi :

- Arodhiskara, Y., & Rosadi, I. (2023). *UMKM Menuju Well Literate*. Penerbit NEM.
- Darmawan, D., Syah, R., Putra, A. S., Sari, D. N., & Fauziyah, H. (2020). Pengaruh pelatihan keuangan, organisasi, dan intensitas belanja online terhadap kemampuan literasi keuangan masyarakat milenial. *Jurnal AKRAB*, 11(1), 64-69.
- Falevy, M. I., Suryani, & Prima Dwi Priyatno. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 1-21. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.345>
- Faramitha, A., Wahyudi, & Desmintari. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial. *Inovasi*, 17(1), 19-29.
- Hasbia Rizqi Annisa Sita Ramadanti, Jubaedah Nawir, M. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96-109.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131-139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Mega Noerman Ningtyas. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20-27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Nengsi, A. R. (2018). *Tingkat pengetahuan dan keterampilan petani terhadap penyulingan minyak daun cengkeh di kelurahan borong rappoa kecamatan kindang kabupaten bulukumba*.
- Ovami, D. C., & Lubis, A. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL Debbi. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial*, 82, 1-4.
- Putri, E. M., & Pradana, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial Kota Bandung *The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Among Millennial Generations in Bandung*. 9(2), 783-790.
- Ratnasari, N. (2021). Analisis Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *UMSLibrary Center of Academic Activities*.
- Resti Kartika Dewi, S. G. G. (2021). Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Keluarga Generasi Milenial. *Investor.Id*, 4(2), 243880. <https://investor.id/editorial/literasi-keuangan-generasi-milenial>
- Salma. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF*

*GENERASI MILENIAL MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR. 6.*

Sartika, D., Widyastuti, A., & Citra Sondari, M. (2021). Literasi Keuangan Bagi Generasi Millennial Di Era Pandemi Covid-19. *Dharma Bhakti Ekuitas*, 5(2), 535-542. <https://doi.org/10.52250/p3m.v5i2.357>

Setianegara, G., Widiyati, S., Winarni, Duriyany, E., & Sunindyoy, A. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Pelaku Bisnis Generasi Milenial Di Semarang Dan Korelasinya Dengan Variabel Demografi. *Prosiding*, 3(1), 115-131.