

Pengembangan Model Bisnis Lokal di Era Digital: Tinjauan Terintegrasi dalam Konteks Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen Nusantara

Sudarmin moonai¹, Serlin serang², Masdar Mas'ud³

^{1,2,3} Doktor Ilmu Manajemen, Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Pengembangan Model Bisnis Lokal di Era Digital: Tinjauan Terpadu dalam Konteks Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen Nusantara" merupakan studi yang bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dan strategi pengembangan model bisnis lokal di tengah transformasi digital saat ini. Dalam penelitian ini, pendekatan kualitatif diterapkan dengan melakukan wawancara mendalam dengan pemangku kepentingan bisnis lokal di nusantara. Selain itu, kajian literatur yang komprehensif juga dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang peran teknologi digital dalam pengembangan bisnis lokal. Hasilnya menunjukkan bahwa teknologi digital telah membuka peluang baru bagi bisnis lokal, seperti peningkatan efisiensi operasional dan perluasan pasar. Namun, tantangan seperti keamanan data dan kesenjangan digital juga menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, integrasi strategis aspek ekonomi, akuntansi, dan manajemen sangat penting dalam menghadapi tantangan tersebut. Studi ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami dinamika bisnis lokal di era digital dan memberikan panduan bagi pemangku kepentingan bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan untuk mengembangkan langkah-langkah strategis yang tepat dalam mendukung pertumbuhan bisnis lokal yang berkelanjutan di nusantara.

Kata Kunci: Pengembangan model bisnis lokal, era digital, transformasi digital, bisnis lokal, teknologi digital

Abstract

Local Business Model Development in the Digital Era: An Integrated Review in the Context of Economy, Accounting, and Management of the Archipelago" is a study that aims to explore the impact and strategy of developing local business models in the midst of the current digital transformation. In this study, a qualitative approach was applied by conducting in-depth interviews with local business stakeholders in the archipelago. In addition, a comprehensive literature review was also conducted to gain a deep understanding of the role of digital technology in local business development. The results show that digital technology has opened up new opportunities for local businesses, such as increased operational efficiency and market expansion. However, challenges such as data security and the digital divide are also major concerns. Therefore, strategic integration of economic, accounting, and management aspects is crucial in facing these challenges. This study makes a significant contribution in understanding the dynamics of local business in the digital age and provides guidance for business stakeholders, government, and educational institutions to develop appropriate strategic measures in supporting sustainable local business growth in the archipelago.

Keywords: *Local business model development, Digital era, Digital transformation, Local business, Digital technology*

Copyright (c) 2024 Sudarmin moonai

Corresponding author :

Email Address : email koresponden@gmail.com

PENDAHULUAN

Transformasi digital telah menjadi tren yang dominan dalam dunia bisnis global, termasuk di wilayah Nusantara. Era digital membawa perubahan signifikan dalam cara bisnis beroperasi dan berinteraksi dengan lingkungannya. Bisnis lokal di Nusantara, meskipun memiliki potensi yang besar, sering kali menghadapi tantangan dalam mengadopsi teknologi digital dan memanfaatkannya secara efektif. Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang dampak transformasi digital terhadap model bisnis lokal menjadi sangat penting dalam konteks pengembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan di Nusantara. Dalam menghadapi arus transformasi digital yang sedang berlangsung, pengembangan model bisnis lokal di wilayah Nusantara memerlukan pendekatan yang terintegrasi dalam berbagai aspek, termasuk ekonomi, akuntansi, dan manajemen. Penelitian sebelumnya menyoroti potensi teknologi digital dalam meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas akses pasar bagi bisnis lokal. Namun, tantangan seperti keamanan data dan kesenjangan digital juga menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki lebih lanjut dampak teknologi digital pada bisnis lokal di Nusantara serta strategi-strategi yang diterapkan dalam menghadapi tantangan tersebut. Dengan demikian, pemahaman yang mendalam tentang integrasi strategis dari aspek ekonomi, akuntansi, dan manajemen dalam konteks bisnis lokal di era digital ini akan memberikan panduan yang berharga bagi pemangku kepentingan dalam bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan untuk mengembangkan langkah-langkah strategis yang tepat dalam mendukung pertumbuhan bisnis lokal yang berkelanjutan di Nusantar.

METODOLOGI

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif yang melibatkan dua tahap utama: wawancara mendalam dengan pemangku kepentingan bisnis lokal di wilayah Nusantara dan tinjauan literatur yang komprehensif. Tahap pertama melibatkan wawancara mendalam dengan pemilik bisnis, manajer, dan pelaku bisnis lainnya untuk memperoleh wawasan yang mendalam tentang pengalaman dan pandangan mereka terkait transformasi digital dalam bisnis lokal. Responden dipilih dengan pertimbangan yang cermat untuk mencakup berbagai jenis bisnis, ukuran, dan sektor industri, sehingga dapat memberikan gambaran yang representatif tentang dampak teknologi digital pada bisnis lokal. Tahap kedua melibatkan tinjauan literatur yang komprehensif tentang topik-topik terkait, termasuk dampak teknologi digital pada bisnis lokal, strategi-strategi yang diterapkan dalam menghadapi tantangan transformasi digital, dan integrasi strategis dalam aspek ekonomi, akuntansi, dan manajemen. Data dari kedua tahap penelitian tersebut kemudian dianalisis secara kualitatif. Pendekatan analisis tema digunakan untuk mengidentifikasi pola-pola, tema-tema, dan tren-tren yang muncul dari data wawancara dan tinjauan literatur. Analisis ini memungkinkan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang dampak transformasi digital pada bisnis lokal di Nusantara serta strategi-strategi yang efektif dalam menghadapinya. Hasil analisis ini kemudian digunakan untuk menyusun rekomendasi dan implikasi kebijakan bagi pemangku kepentingan dalam bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan untuk mengembangkan langkah-langkah strategis yang tepat dalam mendukung pertumbuhan bisnis lokal yang berkelanjutan di era digital ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan metode penelitian kualitatif dengan kombinasi wawancara mendalam dan tinjauan literatur telah memberikan wawasan yang mendalam tentang transformasi digital dalam bisnis lokal di wilayah Nusantara. Melalui wawancara mendalam, para pemangku kepentingan bisnis lokal memberikan pandangan yang berharga tentang dampak teknologi digital pada bisnis mereka, termasuk tantangan yang dihadapi dan strategi-strategi yang diterapkan dalam mengatasi tantangan tersebut. Tinjauan literatur yang komprehensif juga memberikan landasan yang kuat untuk memahami konteks transformasi digital dalam bisnis lokal. Analisis tema dari data wawancara dan tinjauan literatur telah menghasilkan temuan yang signifikan. Ditemukan bahwa penggunaan teknologi digital telah membawa dampak positif pada bisnis lokal, seperti peningkatan efisiensi operasional dan ekspansi pasar. Namun, tantangan seperti keamanan data dan kesenjangan digital juga menjadi perhatian utama. Integrasi strategis dari aspek ekonomi, akuntansi, dan manajemen telah terbukti penting dalam mengatasi tantangan tersebut. Hasil analisis ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang dinamika bisnis lokal di era digital, serta menyoroti pentingnya strategi yang adaptif dan inovatif dalam mengembangkan model bisnis lokal. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah perlunya adopsi teknologi digital dalam strategi bisnis lokal serta perlunya perhatian yang lebih besar terhadap aspek keamanan dan regulasi dalam mengembangkan model bisnis di era digital ini. Dengan demikian, melalui pendekatan kualitatif yang terintegrasi, penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam pemahaman tentang transformasi digital dalam bisnis lokal di Nusantara, serta memberikan arahan bagi pemangku kepentingan dalam bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan untuk mengembangkan langkah-langkah strategis yang tepat dalam mendukung pertumbuhan bisnis lokal yang berkelanjutan di era digital ini.

SIMPULAN

tentang transformasi digital dalam bisnis lokal di wilayah Nusantara. Hasil analisis menunjukkan bahwa teknologi digital telah memberikan dampak signifikan pada bisnis lokal, termasuk peningkatan efisiensi operasional dan ekspansi pasar. Namun, tantangan seperti keamanan data dan kesenjangan digital juga menjadi fokus utama dalam konteks ini. Integrasi strategis dari aspek ekonomi, akuntansi, dan manajemen telah terbukti penting dalam menghadapi tantangan tersebut. Implikasi dari temuan ini adalah perlunya adopsi teknologi digital dalam strategi bisnis lokal serta perlunya perhatian yang lebih besar terhadap aspek keamanan dan regulasi dalam mengembangkan model bisnis di era digital ini. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam pemahaman tentang transformasi digital dalam bisnis lokal di Nusantara dan memberikan arahan bagi pemangku kepentingan dalam bisnis, pemerintah, dan lembaga pendidikan untuk mengembangkan langkah-langkah strategis yang tepat dalam mendukung pertumbuhan bisnis lokal yang berkelanjutan di era digital ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendukung terlaksananya penelitian ini.

Referensi :

- Aaltola, P. (2018). Investing in strategic development: Management control of business model and managerial innovations. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 15(2), 206-230.
- Irawanto, D. W. (2021, December). Integrated Management System as a Tool to Improve Corporate Sustainability Performance in the Pharmaceutical Manufacturing Industry

- in Indonesia. In *International Conference on Innovation and Technology (ICIT 2021)* (pp. 107-115). Atlantis Press.
- Jayasiri, N. K., Kumarasinghe, S., & Pandey, R. (2023). 12 years of integrated reporting: A review of research. *Accounting & Finance*, 63(2), 2187-2243.
- Kristanto, A. B., & Cao, J. (2024). The landscape of accounting-related research in Indonesia: mapping distinctive settings and future research agenda. *Journal of Accounting Literature*.
- Moore, C. M., & Birtwistle, G. (2004). The Burberry business model: creating an international luxury fashion brand. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 32(8), 412-422.
- Natalia, I. (2022). Refleksi Yudhistira dalam tanggung jawab sosial dan akuntansi lingkungan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1), 42-59
- Onetti, A., Zucchella, A., Jones, M. V., & McDougall-Covin, P. P. (2012). Internationalization, innovation and entrepreneurship: business models for new technology-based firms. *Journal of Management & Governance*, 16, 337-368.
- Reymen, I., Berends, H., Oudehand, R., & Stultiëns, R. (2017). Decision making for business model development: a process study of effectuation and causation in new technology-based ventures. *R&D Management*, 47(4), 595-606.
- Saminem, S. S., & Mohamad, M. (2022). Integrated reporting in Indonesia: Issues, Current Trend, and Future Prospects. *Sciences*, 12(12), 1187-1193.
- Syamil, A., Anggraeni, A. F., Martini, R., Hernando, R., Rachmawati, R., Evi, T., & Rusgowanto, F. H. (2023). *AKUNTANSI MANAJEMEN: Konsep-konsep dasar Akuntansi Manajemen Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tallman, S., Luo, Y., & Buckley, P. J. (2018). Business models in global competition. *Global Strategy Journal*, 8(4), 517-535
- Tobing, K. S. L., Lantana, D. A., Digdowiseiso, K., & Jamaludin, N. (2023). The Implementation of Payroll Accounting Information Systems In Indonesia: A Systematic Literature Review. *International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (Ijembis)*, 3(2), 577-591.