

Pemanfaatan Teknologi Digital Dan Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mendukung Industri Ekonomi Kreatif (Studi Pada Batik Gunawan Setiawan)

Asiva Nissa Sabilla¹, Ahmad Mardalis²

^{1,2}Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manfaat dari adanya teknologi digital dan manajemen sumber daya manusia untuk perkembangan usaha di bidang industry ekonomi kreatif dengan studi pada usah Batik Gunawan Setiawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang dikumpulkan melalui proses wawancara, observasi, metode kepustakaan dan dokumentasi. Narasumber dari penelitian ini merupakan *Public Relations Manager* dari Batik Gunawan Setiawan yaitu Nita. Adapun hasil deri penelitian ini adalah penggunaan teknologi digital yang semakin canggih ini sangat efektif dan efisien untuk proses pemasaran, promosi dan juga produksi dalam usaha batik ini. Sedangkan untuk pemanfaatan manajemen sumber daya manusia nya sendiri bermanfaat untuk menjamin ketrampilan digital karyawan, menilai serta mengevaluasi kinerja karyawan dan menjamin karyawan memiliki ketrampilan dan pengetahuan yang tepat. Selian itu pada penelitian ini juga dapat mengetahui peluang dan tantangan yang dihadapi oleh usaha Batik Gunawan Setiawan.

Kata Kunci: *teknologi digital; manajemen sumber daya manusia; ekonomi kreatif; batik.*

Abstract

This research aims to determine the benefits of digital technology and human resource management for business development in the creative economy industry, with a study on Batik Gunawan Setiawan. This research uses a descriptive qualitative method. Data collected through interviews, observations, library methods, and documentation. The source of this research is the Public Relations Manager of Batik Gunawan Setiawan, Ms. Nita. The results of this research indicate that the increasingly sophisticated use of digital technology is very effective and efficient for the marketing, promotion, and production processes in this batik business. Meanwhile, the utilization of human resource management itself is beneficial for ensuring employees' digital skills, assessing and evaluating employee performance, and ensuring that employees possess the appropriate skills and knowledge. In addition, this research can also identify the opportunities and challenges faced by Batik Gunawan Setiawan's business.

Keywords: *digital technology; human resource management; creative economy; batik.*

PENDAHULUAN

Perbaikan perekonomian suatu negara dalam jangka panjang menuju keadaan yang lebih baik dalam jangka waktu tertentu disebut pertumbuhan ekonomi, yang juga dapat dikaitkan sebagai kondisi di mana pendapatan nasional meningkat seiring dengan kapasitas produksi ekonomi. Keberhasilan pembangunan ekonomi ditunjukkan dengan pertumbuhan ekonomi.

Peran Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi suatu negara sangat vital, hal ini tidak hanya berlaku di Indonesia saja,

akan tetapi berlaku juga pada negara-negara lainnya, baik itu negara berkembang maupun negara maju. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam pembangunan sosial ekonomi di Indonesia (Maimun & Munawir, 2022). Peranan UMKM di Indonesia dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi menjadi salah satu dalam mengatasi masalah pengangguran. Seiring dengan bertumbuhnya UMKM maka makin banyak ketersediaan kesempatan kerja dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakatnya. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM juga punya peran strategis dalam upaya pemerintah dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran. Kontribusi sektor usaha mikro, kecil dan menengah terhadap produk domestik bruto meningkat dari 57,84% menjadi 60,34% dalam 5 tahun terakhir. Serapan tenaga kerja pada sektor ini juga meningkat dari 96,99% menjadi 97,22% pada periode yang sama (Aswandy et al., 2022). Memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi secara efektif dapat berdampak langsung pada UMKM dalam upaya meningkatkan produktivitas dan efisiensi mereka. Pengaruh positif dari penggunaan TI dan komunikasi termasuk kemampuan UMKM untuk berkomunikasi lebih cepat, meningkatkan efisiensi, menciptakan peluang bisnis baru, dan terhubung ke jaringan yang tersebar di seluruh dunia.

Dari data yang kita peroleh di atas, hal ini dapat mempengaruhi motivasi pelaku UMKM untuk terus menghasilkan produk – produk yang memiliki nilai pasar di masyarakat. Apalagi saat ini sudah di dukung dengan adanya teknologi yang semakin hari semakin canggih. Seperti kita tau dunia digital saat ini sedang dalam masa maju majunya, Banyak aplikasi yang dapat dimanfaatkan untuk perkembangan ekonomi antara lain ada facebook, twitter, Instagram, WhatsApp, TikTok dan masih banyak lagi. Selain adanya teknologi yang mendukung, hal ini juga didukung dengan adanya Sumber Daya Alam yang luar biasa jumlahnya, Indonesia juga memiliki Sumber Daya Manusia yang banyak, akan tetapi Sumber Daya Manusia yang dimiliki Indonesia masih memiliki kualitas yang belum maksimal. Karena adanya kualitas yang kurang maksimal tersebut membuat produktivitas tenaga kerja di Indonesia juga belum dapat dikatakan maksimal atau masih rendah.

Salah satu sektor UMKM yang saat ini banyak diperhatikan adalah sektor industry ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif merupakan gelombang ekonomi baru yang lahir pada abad ke-21. Gelombang ekonomi baru ini mengutamakan intelektual sebagai kekayaan yang dapat menciptakan pendapatan (Khoiriyah et al., 2022). Sektor industry ekonomi kreatif ini sendiri memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja dan mempromosikan budaya lokal. Industri ini mencakup berbagai bidang yang menggabungkan seni, teknologi, budaya dan bisnis untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Dengan potensi besar yang dimilikinya, ekonomi kreatif di Indonesia terus berkembang menjadi salah satu pilar utama dalam mendukung pengembangan ekonomi berkelanjutan.

Salah satu pelaku usaha ekonomi kreatif yang saat ini ada di daerah sekitar saya antara lain adalah Rumah Produksi Batik Gunawan Setiawan. Usaha Batik Gunawan Setiawan termasuk dalam kategori Perusahaan perorangan. Usaha ini sendiri berlokasi Batik Gunawan Setiawan sendiri berpusat di Jl. Cakra No.21, Kauman, Kec. Ps. Kliwon, Kota Surakarta, Jawa Tengah. Memiliki lingkungan yang menyatu dengan Masjid Agung, yang Dimana memiliki arsitektur bangunan – bangunan kuno bercirikan budaya – budaya Jawa, serta kegiatan Masyarakat yang kental akan budaya Islam di dalamnya menjadikannya sebagai lokasi wisata yang wajib dikunjungi di daerah solo raya. Selain meningkatkan pendapatan, usaha ini dibangun dengan tujuan membantu perempuan-perempuan yang tinggal di sekitar rumah produksi. Dengan mempertahankan identitas lokalnya pada produk yang dibuat, kain dapat ikut berkembang dalam pengembangan produk kreatif.

METODOLOGI

Sehubungan dengan rumusan masalah, penelitian ini menggunakan jenis metode kualitatif atau penelitian lapangan, yaitu suatu penelitian yang diperoleh melalui observasi

langsung dari lapangan dan juga wawancara langsung dari sumbernya. Sehingga sumber data dalam penelitian lapangan adalah sumber data primer. Selain observasi secara langsung, penelitian ini juga menggunakan penelitian kepustakaan yang Dimana data tidak diperoleh langsung dari lapangan tapi diperoleh dari buku, catatan atau dari penelitian terdahulu. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif dan didukung dengan sumber kajian pustaka. Dalam penelitian ini sendiri data yang utama digunakan merupakan data yang diperoleh dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif(Ahmadi, 2024)

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Mendukung Perkembangan Usaha Batik Gunawan Setiawan

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat di era globalisasi saat ini tidak dapat dihindari lagi pengaruhnya terhadap dunia industri, termasuk juga industri kreatif kerajinan dan batik(Manfaat et al., 2020). Begitu juga dengan yang dilakukan oleh Batik Gunawan Setiawan, mereka juga memanfaatkan adanya kemajuan teknologi digital untuk mendukung usaha yang mereka jalani diantaranya:

- a. Menggunakan teknologi digital untuk mempromosikan produk mereka
Dengan adanya media sosial saat ini pastinya akan dapat mendukung dengan mudah Batik Gunawan Setiawan untuk mempromosikan produk yang mereka miliki. Transformasi digital telah mengubah cara konsumen berinteraksi dengan produk dan layanan(Tbp et al., 2025). Media sosial dapat membantu batik Gunawan setiawan untuk menjangkau konsumen lebih luas. Selain media sosial, e-commer juga dapat dimanfaatkan untuk memasarkan produk mereka, akan tetapi Batik Gunawan Setiawan tidak begitu memfokuskan pada adanya e-commer seperti Tokopedia dan shopee karena tidak adanya fitur yang mendukung penjual menjelaskan produk mereka, karena produk yang dijual merupakan produk kerajinan jadi harus lebih dijelaskan agar konsumen paham akan produknya.
- b. Menggunakan teknologi digital untuk proses produksinya
Menggunakan alat - alat elektronik yang sudah canggih untuk membantu desainer membuat desain dan pola - pola batik sesuai yang di inginkan oleh konsumen. Hal ini berdampak dapa efektivitas dan evisiensi waktu pembuatan pola dan desain. Digitalisasi saat ini telah mencakup berbagai aspek, di dukung pula dengan perkembangan inovasi yang mendorong perubahan ke arah yang semakin canggih(Aprilina & Wulandari, 2025)
- c. Menggunakan teknologi untuk mengelola data dan melakukan analisis
Adanya teknologi dapat membantu perusahaan dengan membuat database perusahaan. Adanya database ini dapat membantu perusahaan untuk mengelola manajemen perencanaan dan membuat keputusan.

Data ini didapatkan dari hasil observasi langsung di lokasi dan wawancara secara langsung dengan pihak batik Gunawan Setiawan yaitu Mbak Nita selaku Public Relations dari Batik Gunawan Setiawan.

2. Pemanfaatan Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mendukung Perkembangan Usaha Kreatif di Batik Gunawan Setiawan

Menurut (Rahmadani & Cirebon, 2018) Kampung batik menghadapi tantangan untuk pasokan tenaga kerja. Tingkat pendidikan yang rendah dan latar belakang tingkat penghasilan yang rendah adalah faktor-faktor yang menghambat kemajuan industri ini.

Meskipun skala organisasi lebih kecil daripada perusahaan, kebutuhan untuk melakukan sistem manajemen sumber daya manusia adalah prioritas. Terkait dengan hal itu, batik Gunawan Setiawan sendiri memiliki kepengurusana manajemen yang cukup baik. Pada Batik Gunawan setiawan ini memiliki karyawan tetap sebanyak 12 - 15 orang. Selain karyawan tetap mereka juga memiliki karyawan tidak tetap atau karyawan borongan seperti pengerajin batik ada 5 - 10 orang. Karyawan borong sendiri ini bekerja sesuai dengan banyaknya pesanan batik yang masuk. Hal ini bisa dikatakan untuk mengefektifitaskan biaya untuk gaji karyawan. Ada beberapa proses pemanfaatan Manajemen Sumber Daya Manusia untuk mendukung usaha Batik Gunawan Setiawan diantaranya:

- a. Melakukan proses recruitment
Proses recruitment dilakukan sesuai dengan SOP yang telah di tetapkan oleh perusahaan. Rekrutmen dan seleksi sumber daya manusia merupakan suatu proses penting dalam manajemen organisasi(Ahmadi et al., 2024). Latar belakang Pendidikan dalam proses recruitment tidak tidak begitu menjadi sorotan. Karena untuk pengerajin batik sendiri yang diperhatikan adalah skill dan pengalaman yang dimiliki. Kecuali untuk di jabatan manajer, Batik Gunawan Setiawan cukup memeperhatikan latar belakang pendidikannya.
- b. Melakukan Pelatihan dan memberikan motivasi
Seperti pada Perusahaan pada umumnya, Batik Gunawan Setiawan juga memberikan pelatihan kepada karyawannya, setelah melalui proses recruitment mereka memberikan pelatihan terlebih dahulu sesuai dengan bagian mereka bekerja. Selian itu mereka juga memberikan motivasi berupa target - target yang harus dicapai untuk mengembangkan potensi dari karyawannya.
- c. Bekerjasama dengan pihak eksternal
Melakukan Kerjasama untuk mendukung perkembangan suatu usaha sangat penting adanya. Salah satunya batik Gunawan Setiawan melakukan.

3. Peluang dan Tantangan Yang Dihadapi

Dalam menjalankan suatu usaha pastinya ada sebuah tantangan dan ada juga peluang yang dapat dimanfaatkan. Begitu juga dengan usaha batik ini. Ada beberapa tantangan dan peluang yang dihadapi oleh Batik Gunawan Setiawan ini. Berikut ini merupakan penjelasan lebihnya terkait dengan tantangan dan peluang Batik Gunawan Setiawan.

a. Peluang

Disamping suatu usaha yang pasti memiliki tantangan dalam prosesnya, suatu usaha juga pastinya memiliki peluang yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan usaha mereka. Dalam prosesnya peluang harus di olah dengan sebaik mungkin. Karena Ketika peluang tidak di olah dengan baik maka hal tersebut tidak akan berdampak positif bagi suatu usaha. Maka dari itu akan sangat dibutuhkan adanya manajemen bisnis. Sama seperti dengan usaha - usah lainnya, Batik Gunawan Setiawan juga memiliki peluang yang pastinya dapat dimanfaatkan mereka dengan sebaik mungkin.

Sesuai dengan visi misi yang dimiliki oleh Perusahaan dimana batik Gunawan Setiawan memiliki tujuan untuk mengenalkan batik ke seluruh penjuru negeri bahkan internasional. Oleh karena itu mereka memanfaatkan peluang yang ada dengan mengikuti pameran - pameran. Di Indonesia sendiri memiliki acara pameran seni terbesar yaitu Inacraft yang sering di adakan setiap tahunnya, dan Batik Gunawan Setiawan tidak mau menyia nyiakan peluang yang sudah diberikan oleh pemerintah untuk mengenalkan produk mereka agar lebih dikenal oleh khalayak umum. Selain itu ada juga Trade Expo Indonesia yang merupakan pameran dagang tahunan di

Indonesia. Pameran ini merupakan pameran dagang, pariwisata, dan investasi terbesar di Indonesia. Dan pastinya Batik Gunawan Setiawan sudah sering kali mengikuti pameran ini.

Selain memperkenalkan batik di kancah nasional, Batik Gunawan Setiawan juga pernah melakukan pameran atau memperkenalkan produk mereka di kancah internasional salah satunya adalah ke negara Jepang. Dimana saat itu owner dari batik Gunawan Setiawan di undang untuk mewakili UMKM binaan bank BRI. Selain itu juga owner pernah melakukan workshop di Afrika Selatan untuk memperkenalkan batik. Hal ini dilakukan untuk memperkenalkan kepada kancah internasional terkait dengan budaya yang berasal dari Indonesia ini salah satunya yaitu Batik.

Dengan adanya peluang yang begitu banyak, Batik Gunawan Setiawan pastinya tidak diam saja. Dengan relasi yang dimiliki oleh pemilik usaha, maka dengan mudahnya mereka memanfaatkan peluang yang ada untuk lebih memperkenalkan produk - produk mereka ke khalayak luas. Selain itu, hal ini juga dapat dikatakan sebagai salah satu cara untuk melestarikan dan mengenalkan salah satu budaya yang dimiliki oleh bangsa Indonesia yaitu Batik.

b. Tantangan

Ada beberapa tantangan yang kerap di hadapi oleh batik Gunawan Setiawan. Salah satunya adalah bahan baku yang kerap kali naik harga. Untuk mengatasi tantangan ini, Perusahaan memilih untuk melakukan efisiensi produksi Dimana Perusahaan hanya memproduksi produk - produk yang hanya sangat laku saja. Hal ini dilakukan untuk melakukan penghematan terhadap bahan baku yang harganya menjulang. Selain karena bahan baku yang setiap waktu mengalami kenaikan, tantangan yang di hadapi lainnya antara lain adalah Sumber daya Manusia. Dimana terkadang sumber daya manusia yang tidak bisa mengandalkan satu sama lain dan mengharuskan di bantu oleh sistem manajemen yang bagus. Salah satu permasalahan yang sering muncul terkait dengan Manajemen Sumber Daya Manusia adalah kurangnya tanggung jawab dari masing - masing karyawan.

Jika tidak adanya manajemen sumber daya manusia yang mendukung untuk mengarahkan terkadang karyawan sering melalaikan tanggung jawab yang diberikan oleh Perusahaan dan harus menunggu untuk di ingatkan terkait dengan tanggung jawab yang mereka miliki. Perkembangan masyarakat informasi dalam konteks revolusi digital telah mengubah secara radikal arsitektur aktivitas reproduksi dan ekosistem model bisnis (Khussainova et al., 2024). Hal ini nantinya jelas akan sangat merugikan perusahaan, karena hal tersebut efektifitas dalam dunia kerja dan target - target yang sudah ditetapkan tidak dapat dicapai. Maka dari itu perusahaan melakukan manajemen yang seefektif dan efisien mungkin agar meskipun tidak terawasi proses tetap berjalan dengan baik.

Selain itu ada juga tantangan yang dihadapi oleh Batik Gunawan Setiawan dalam penggunaan teknologi digital. Salah satunya adalah platform digital yang sebenarnya tidak sweetable dengan homeindustry. Sedangkan produk kerajinan seperti batik ini dalam penjualannya harus sedikit dijelaskan terkait dengan keseluruhan produk tersebut. Dalam platform digital masih belum ada fitur yang membantu dalam hal tersebut. Untuk membantu permasalahan tersebut, Batik Gunawan Setiawan melakukan pemfokusan penjualan online melalui nomer whatsapp yang dikhususkan untuk penjualan. Dengan itu penjual lebih leluasa untuk menjelaskan terkait produk dan kualitas yang akan dijual. Dan pembeli juga akan lebih leluasa mengutarakan kebutuhan produk yang mereka inginkan.

SIMPULAN

Perkembangan teknologi digital memiliki implikasi signifikan bagi ekonomi global, terutama di industri kreatif seperti industri mode. Penggunaan teknologi digital dapat membantu mempromosikan produk, memfasilitasi proses produksi, dan menganalisis data. Ini juga dapat membantu dalam manajemen sumber daya manusia, terutama di industri mode. Manajemen sumber daya manusia melibatkan beberapa proses, termasuk rekrutmen, pelatihan, dan motivasi. Penggunaan teknologi digital juga dapat membantu meningkatkan kualitas layanan yang diberikan kepada konsumen. Misalnya, penggunaan media sosial dapat membantu industri fashion menjangkau audiens yang lebih luas, sementara platform e-commerce dapat membantu industri fashion memenuhi permintaan konsumen. Penggunaan teknologi digital juga dapat membantu dalam mengumpulkan dan menganalisis data, yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Kesimpulannya, teknologi digital dapat menjadi alat yang berharga bagi bisnis di industri fashion, terutama di industri fashion. Dengan memanfaatkan teknologi digital, bisnis dapat meningkatkan layanan mereka, memperluas basis pelanggan, dan pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan industri.

Referensi :

- Ahmadi, M. A. (2024). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran Pada Waralaba Menantea Literature Review. *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Organisasi*, 01(03), 167–175. <http://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/EKTASI/article/view/1606%0Ahttp://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/EKTASI/article/download/1606/482>
- Ahmadi, M. A., Fachrunisa, R. A., Baihaqi, A., & Abdillah, M. I. T. (2024). *Transforming Human Resources Recruitment: The Impact of Artificial Intelligence (AI) on Organizational Attractiveness and Applicant Intent*. 9.
- Aprilina, R., & Wulandari, A. (2025). *SEIKO : Journal of Management & Business Systematic Literature Review Pemanfaatan Teknologi dan Inovasi Digital*. 8(1), 13–20.
- Aswandy, E., Mariyati, T., Belakang, L., & Mikro, B. U. (2022). *Analisa Pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Kewirausahaan dan Kinerja UMKM*. 31(01), 76–89.
- Khoiriyah, U., Isfandayani, I., & Tirtajaya, M. D. (2022). Peran Generasi Z Dalam Penguatan Ekonomi Kreatif. *Devosi*, 3(2), 6–14. <https://doi.org/10.33558/devosi.v3i2.4580>
- Khussainova, Z., Kankulov, M., Petrova, M., Assanova, M., Zhartay, Z., Atabayeva, A., & Bektleyeva, D. (2024). The Potential of Youth and Older People’s Inclusion in the Sustainable Development of the Creative Economy. *Sustainability (Switzerland)* , 16(10). <https://doi.org/10.3390/su16104095>
- Maimun, M. H., & Munawir, H. (2022). Peran Karakteristik Kewirausahaan Islam dan Modal Sosial Islam Untuk Resiliensi UMKM. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 93–100. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.19873>
- Manfaat, K., Informasi, T., Komunikasi, D. A. N., Untuk, T. I. K., & Industri, E. R. A. (2020). *MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI KREATIF KERAJINAN DAN BATIK DI*. 1–13.
- Rahmadani, I. N., & Cirebon, K. (2018). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI KAMPUNG BATIK SEBAGAI KLASER USAHA KECIL MENENGAH*. 8(1), 232–241.
- Tbp, R. R. R., Wismantoro, Y., Didiek, V., Aryanto, W., & H, G. T. (2025). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Digital Marketing , Live Streaming , Influencer , Dan Online Customer Review Terhadap Purchase Decision Di Tiktokshop Produk Skintific*. 8(1), 155–179.