

Sistem E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan dan Keuntungan Pada Eva Shop Luwuk

Trisno Wibowo. K¹, Gunawan²

AMIK Luwuk Banggai¹, STIE AMKOP Makassar²

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan solusi alternatif kaitan menurunnya penjualan dan pendapatan Toko Eva Shop Luwuk dalam menjual produknya berupa Tas dan Aksesoris fashion Wanita dikarenakan akibat dari pandemic Covid-19. Pandemi ini menyebabkan para konsumen untuk enggan dan takut keluar rumah, takut untuk bertatap muka dan bersenthan dengan orang lain, sehingga salah satu alternatif untuk masalah ini adalah mengkonfersi cara penjualan manual ke penjualan elektronik atau E-Commerce.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tiga teknik pengumpulan data yakni teknik observasi, teknik wawancara dan teknik pustaka sedangkan untuk perancangan dan pengembangan system menggunakan teknik *waterfall* dengan alat bantu perancangan diagram kontek, ERD, DFD yang dintegrasikan dengan database MySQL.

Hasil penelitian menunjukkan dampak dan pengaruh yang positif, diantaranya : Minat konsumen untuk berinteraksi dan berkomunikasi kaitan produk yang dijual meningkat dengan banyak nya chat yang masuk untuk bertanya informasi kaitan harga, warna dll, Jumlah penjualan meningkat perlahan, ini disebabkan dengan kemudahan yang diberikan dengan system e-commerce dan Jumlah pendapatan penjualan juga ikut berangsur naik dan stbil.

Kata Kunci: *e-commerce, penjualan*

Abstract

The purpose of this study is to provide an alternative solution related to declining sales and revenue of Eva Shop Luwuk Store in selling its products in the form of Women's Fashion Bags and Accessories due to the aftermath of the Covid-19 pandemic. This pandemic causes consumers to be reluctant and afraid to leave the house, afraid to come face to face and meet with others, so one alternative to this problem is to transfer the way of manual sales to electronic sales or E-Commerce.

This research uses qualitative methods with three data collection techniques, namely observation techniques, interview techniques and library techniques while for the design and development of systems using waterfall techniques with design aids in kontek, ERD, DFD integrated with MySQL databases.

The results of the study showed positive impacts and influences, including: Consumer interest in interacting and communicating the relationship of products sold increased with the number of chats that entered to ask for information related to price, color etc., the number of sales increased slowly, this was due to the ease provided with the e-commerce system and the amount of sales revenue also gradually rose and stbel.

Keyword: *e-commerce, sales*

Copyright (c) 2021 Trisno Wibowo. K

✉ Corresponding author :

Email Address : tkandakon@gmail.com

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 berdampak signifikan terhadap penurunan perekonomian nasional maupun global. Berbagai upaya telah dilakukan pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi agar Indonesia terhindar dari resesi ekonomi. Menko Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan kuartal ketiga 2020 merupakan momentum penting sekaligus menantang untuk memulihkan ekonomi nasional. Oleh karena itu, pemerintah mendorong pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah sebagai motor ekonomi rakyat yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan pemulihan ekonomi nasional. (*Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2021*)

Dampak pandemi Covid-19 ini juga mempengaruhi usaha dari Eva Shop, Eva Shop adalah toko penjualan tas dan aksesoris untuk wanita yang beralamatkan di Kota Luwuk, Kabupaten Banggai, Provinsi Sulawesi Tengah. Selama pandemi ini penjualan dan keuntungan usaha menurun drastis dikarenakan pengunjung yang tidak lagi berbelanja keluar rumah untuk menghindari terjadi penularan dan Covid-19. Sehingga untuk dapat tetap bertahan menjalankan usaha dan mendapatkan keuntungan Eva Shop harus dapat menemukan alternatif solusi untuk mengatasi permasalahan pelanggan yang tidak datang secara langsung.

Secara langsung dan tidak langsung pandemic Covid-19 merubah cara hidup masyarakat dari kebiasaan lama ke kebiasaan baru, salah satunya pada hal berbelanja. Hal ini juga yang dirasakan oleh Toko Eva Shop Luwuk, konsumen yang dating dan berbelanja menurun karena pembatasan – pembatasan protocol pandemic covid-19, serta ketakutan masyarakat dengan melakukan transaksi secara langsung dan beratap muka. Sehingga menyebabkan Toko Eva Shop Luwuk mengalami penurunan penjualan dan keuntungan. Untuk mengatasi masalah tersebut dan demi keberlanjutan usaha Toko Eva Shop Luwuk harus memiliki alternatif cara penjualan dari manual menjadi online, sehingga dalam penelitian ini diangkatlah judul “Sistem E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan dan Keuntungan Pada Eva Shop Luwuk”.

METODOLOGI

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, menurut Sugiyono (2011), “metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang didasarkan pada filosofi post-positivis untuk meneliti kondisi objek alami (sebagai lawan dari eksperimen) di mana peneliti adalah alat kunci, sampling bertujuan dan *Snowballing*, teknik pengumpulan segitiga (kombinasi), analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian ini lebih menekankan makna daripada generalisasi”.

Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Metode Lapangan (*Field Method*)
2. Dalam metode lapangan peneliti melakukan pengamatan dan observasi secara langsung untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. Pengamatan langsung juga dilakukan untuk mengetahui proses dan mekanisme menjalankan usaha.
3. Metode Wawancara (*Interview Method*)
Dalam metode wawancara peneliti langsung melakukan tanya jawab kepada pihak – pihak yang berwenang pada Tempat Penelitian untuk mengumpulkan data pendukung atau mendiskusikan masalah tertentu.
4. Metode Kepustakaan (*Library Method*)
Metode ini peneliti mencari dan mengumpulkan informasi kaitan objek penelitian dengan cara study pustakan, melalui referensi buku dan jurnal penelitian.

Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem merupakan salah satu faktor yang harus diperhatikan ketika membangun sebuah aplikasi. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode waterfall sebagai metode pengembangan system. Metode Waterfall merupakan metode yang melakukan pendekatan secara sistematis, dan berurutan dalam pengembangan aplikasi (Pressman, R. S 2005). Metode Waterfall adalah bagian dari model SLDC yang tertua dan terkenal (Alshamrani and Bahattab 2015) serta paling banyak digunakan untuk pengembangan system informasi (Susilo, 2018). Berikut tahapan-tahapan pada metode Waterfall:

1. Analisis
Pada tahapan analisis, penulis melakukan analisis terhadap kebutuhan pengguna terkait spesifikasi perangkat lunak yang dibutuhkan. Berdasarkan dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, penulis akan merancang aplikasi e-commerce untuk menyelesaikan permasalahan yang ada pada Eva Shop.
2. Desain
Pada tahapan ini, penulis menggunakan software lain untuk mendesain tampilan antar muka pengguna. Penulis mendesain tampilan sesederhana mungkin agar dapat dipahami dan digunakan oleh setiap pengguna yang mengacu dari hasil analisis sebelumnya. Tampilan yang didesain meliputi tampilan form login, form pelanggan, form laporan, tampilan tombol-tombol dan grafik yang akan digunakan.
3. Pengkodean
Pada tahapan pengkodean penulis menggunakan teks editor Sublime Text sebagai script editor, serta database MySQL sebagai penyimpanan data. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP untuk membangun aplikasi.
4. Pengujian
Setelah melakukan pengkodean, sebelum sistem digunakan oleh pengguna maka sistem akan dilakukan pengujian terlebih dahulu apakah sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan atau masih dibutuhkan lagi beberapa perbaikan. Jika masih terdapat kendala maupun masalah pada sistem, maka akan dilakukan perbaikan agar system berjalan dengan baik dan lancar.
5. Pemeliharaan
Setelah melewati tahap pengujian aplikasi, maka aplikasi siap untuk digunakan oleh pengguna. Pengguna akan mengoperasikan aplikasi dengan arahan dari asisten. Jika dalam mengoperasikan aplikasi masih terdapat kesalahan yang tidak sesuai dengan output yang diharapkan, maka perbaikan dan pengembangan untuk fitur-fitur tersebut.

Lokasi Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan pada Toko Eva Shop Luwuk, beralamat di Kota Luwuk, Kecamatan Luwuk, Kabupaten Banggai, Provinsi Sulawesi Tengah. Penelitian dilakukan kurang lebih selama 2 bulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tinjauan Pustaka

1. Sistem
Menurut Zulfan, dkk (2017) dalam jurnal Nabeng dan Trisno, disebutkan "Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling berhubungan atau terintegrasi yang dirancang untuk mencapai tujuan dari elemen-elemen penyusun sistem yaitu tujuan, masukan, keluaran, proses, mekanisme, pengendalian, dan umpan balik. Selain itu, sistem juga berinteraksi dengan lingkungan dan memiliki Batasan - batasan.

Menurut Sutabri (2012:3) bahwa “Sistem adalah suatu kumpulan atau himpunan dari suatu unsur, komponen, atau variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain dan terpadu”.

2. E-Commerce

Menurut Laudon yang dikutip oleh Deni Apriadi, Arie Yandi Saputra (2017), *e-Commerce* adalah proses jual beli produk secara elektronik antara konsumen dan perusahaan, dengan komputer yang bertindak sebagai perantara dalam transaksi komersial. Terdapat beberapa kelebihan yang dimiliki *e-Commerce* dan tidak dimiliki oleh transaksi bisnis yang dilakukan secara *offline*, beberapa hal tersebut adalah sebagai berikut ini :

- a. Produk: Banyak jenis produk yang bisa dipasarkan dan dijual melalui internet seperti pakaian, mobil, sepeda dll.
- b. Tempat menjual produk : tempat menjual adalah internet yang berarti harus memiliki domain dan hosting.
- c. Cara menerima pesanan : Email, telpon, sms dan lain-lain.
4. Cara pembayaran: Credit card, Paypal, Tunai.
- d. Metode pengiriman: Menggunakan Pos Indonesia, EMS, atau JNE
- e. Customer service: email, Contact us, Telepon, Chatjika tersedia dalam software.

Market Place menurut Angga Kurnia Putra (2017) , Marketplace adalah media online berbasis internet (web-based) yang melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari pemasok sebanyak yang diinginkan berdasarkan kriteria yang diinginkan sehingga dapat memperoleh sesuai dengan harga pasar.

3. Penjualan

Menurut Thamrin Abdullah dan Francis Tantri (2016, 3), penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah bagian dari keseluruhan sistem Pemasaran. Menurut Philip Kotler yang diterjemahkan oleh Ronny A. Rusli dan Hendra (2002) dalam buku “Manajemen Pemasaran” pengertian penjualan adalah : “Penjualan adalah proses sosial manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan, menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain”. Sedangkan menurut Sofjan (2012) Penjualan adalah kegiatan manusia yang diarahkan untuk memenuhi atau memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran.

4. Keuntungan

Keuntungan atau yang dikenal secara teoritis ekonomi adalah laba atau juga disebut dengan profit, menurut Dwi Martani (2012:113) menyatakan bahwa yang dimaksud dengan laba adalah: “Laba adalah pendapatan yang diperoleh ketika sejumlah finansial (uang) Aktiva Bersih Akhir (tidak termasuk distribusi dan kontribusi pemilik) Perusahaan melebihi kekayaan bersih pada awal periode”. Diterjemahkan dari Hendriksen dan Van Breda (2000:319) menyatakan bahwa keuntungan: “Laba adalah surplus setelah pemeliharaan kesejahteraan”. Menurut Soemarso (2005:230) keuntungan adalah “Perbedaan Pendapatan dan Beban Terkait Kegiatan Usaha”.

Berdasarkan definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa keuntungan adalah Estimasi kenaikan (penurunan) ekuitas bukan dari kontribusi Berinvestasi untuk meningkatkan manfaat ekonomi Dalam bentuk pendapatan (pendapatan lebih besar dari pengeluaran) selama suatu periode atau kenaikan aset atau penurunan kewajiban.

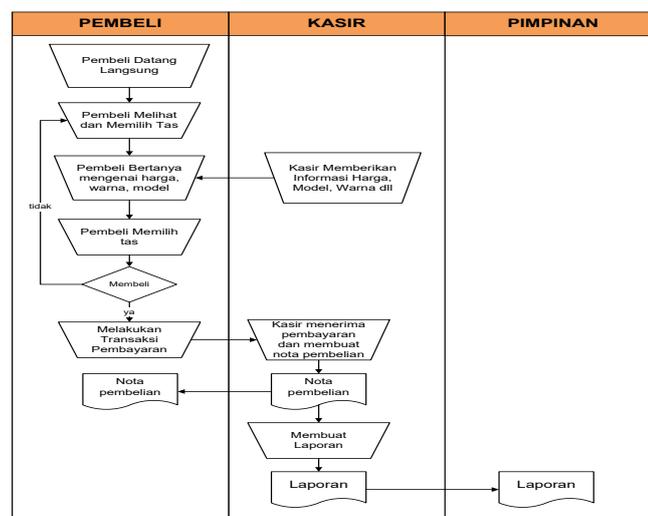
Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang dapat digunakan sebagai acuan dari penelitian ini, adalah sebagai-berikut:

1. Dalam Jurnal Deni Apriadi dan Yandi Saputra (2017) yang berjudul "E-Commerce Berbasis *Marketplace* Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian", mengungkapkan bahwa "Sistem perniagaan berbasis e-Commerce dapat dijadikan sebagai alternatif bagi petani, dijadikan sebagai media promosi, komunikasi dan informasi serta dapat memotong rantai distribusi pemasaran hasil pertanian. Manfaat yang dirasakan oleh para petani dan konsumen secara langsung dan tidak langsung memberi pengaruh positif, terutama dari semakin luasnya jalur pemasaran hasil pertanian dapat meningkatkan permintaan produksi serta memacu pengadaan produksidi kalangan petani dan juga harga di tawarkan ke konsumen akan dapat lebih murah sehingga penjualan di hasil pertanian dapat lebihmeningkat dan menguntungkan bagi petani".
2. Jurnal Sutri Handayani (2018) dengan judul jurnal "Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta" menunjukkan bahwa hasil penelitiannya adalah " Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis ecommerce dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan barang secara online, karena konsumen tidak perlu datang langsung ketoko. Mempermudah promosi melalui media website yang jangkauannya lebih luas dibandingkan dengan promosi dengan menggunakan spanduk. Mempermudah dalam penyimpanan data dan pencetakan laporan yang dapat disimpan dan diakses melalui website".
3. Jurnal yang membahas topik serupa pula karya Abdi Pandu. K dan Kurniawan A.P Tahun 2017 dengan judul "Perancangan dan Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Baju Online Berbasis Android" memberikan kesimpulan dari hasil penelitiannya bahwa " Berdasarkan pengujian metode whitebox pada pembahasan diperoleh hasil kepuasan pelanggan sistem e-commerce penjualan baju sebesar 70% dan berdasarkan pengujian tampilan pada pembahasan diperoleh hasil kepuasan dari pelanggan sistem e-commerce penjualan sebesar 63%".

Sistem Penjualan yang Berjala

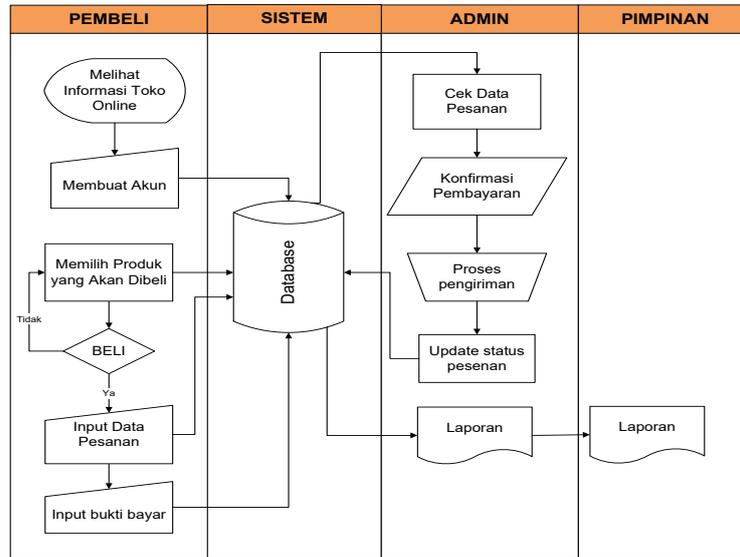
Sistem penjualan yang ada pada Toko Eva Shop Luwuk sebelum dilakukan penelitian beroperasi secara manual, transaksi penjualan dilakukan secara manual orang ke kasir sehingga pada saat pandemic seperti ini yang menyebabkan kita terbatas untuk bertatap muka, sehingga akan menimbulkan kendala dalam transaksi, Adapun system yang berjalan dapat kami sajikan pada gambar berikut :



Gambar 1. Sistem yang Berjalan

Sistem Penjualan yang Diusulkan

Dengan kendala yang dialami dalam proses transaksi manual pada Toko Eva Shop, maka dalam penelitian ini diusulkan sistem *E-Commerce* untuk mengatasi masalah - masalah yang ada, system penjualan tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



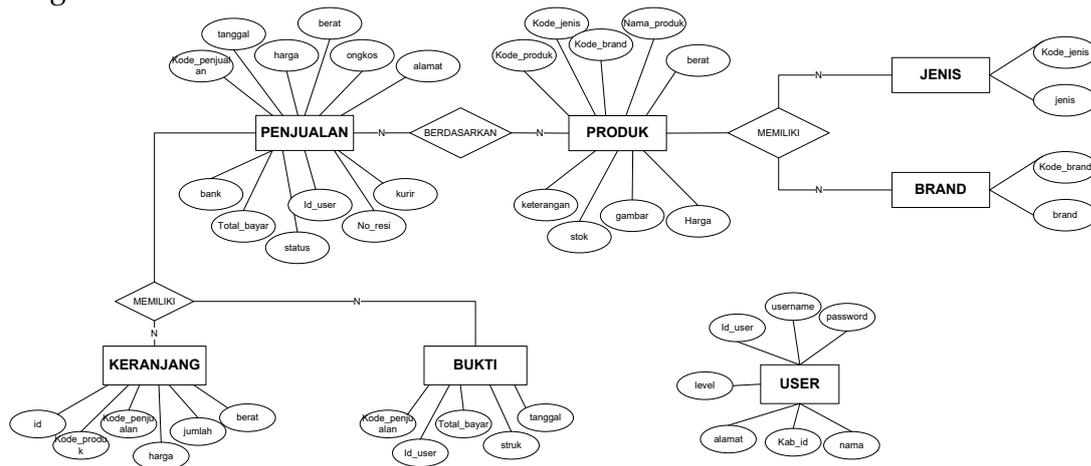
Gambar 2. Sistem yang Diusulkan

Perancangan

Perancangan sistem adalah merancang atau mendesain sistem yang baik, isinya adalah langkah-langkah operasi dalam proses pengolahan data dan proses pengolahan yang mendukung operasi sistem.

1. Percangan Database

Fungsi deskripsi ERD (*Entity Relationship Diagram*) adalah merekam data yang ada dengan mengidentifikasi setiap entitas dari data tersebut dan hubungannya dalam diagram relasi entitas.



Gambar 3. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

Sebuah tabel merupakan kumpulan data (nilai) yang diorganisasikan ke dalam baris (*record*) dan kolom (*field*). Masing-masing kolom memiliki nama yang spesifik dan unik.

Tabel 1. Tabel Produk

Nama Item	Data Type	Size	Field Kunci
Kode_Produk	varchar	10	<i>Primary Key</i>
Kode_jenis	varchar	2	<i>Foreign Key</i>
Kode_brand	varchar	30	
Nama_Produk	varchar	50	
berat	int	5	
harga	int	12	
keterangan	text		
stok	int	4	
gambar	varchar	100	

Tabel 2. Tabel Barang

Nama Item	Data Type	Size	Field Kunci
Kode_brand	Int	2	<i>Primary Key</i>
Brand	Varchar	35	

Tabel 3. Tabel Jenis

Nama Item	Data Type	Size	Field Kunci
Kode_jenis	Int	2	<i>Primary Key</i>
jenis	Varchar	100	

Tabel 4. Tabel Keranjang

Nama Item	Data Type	Size	Field Kunci
Id	Int	10	<i>Primary Key</i>
Kode_produk	varchar	10	<i>Foreign Key</i>
Kode_penjualan	varchar	15	
Jumlah	int	3	
Harga	int	10	
Berat	int	5	

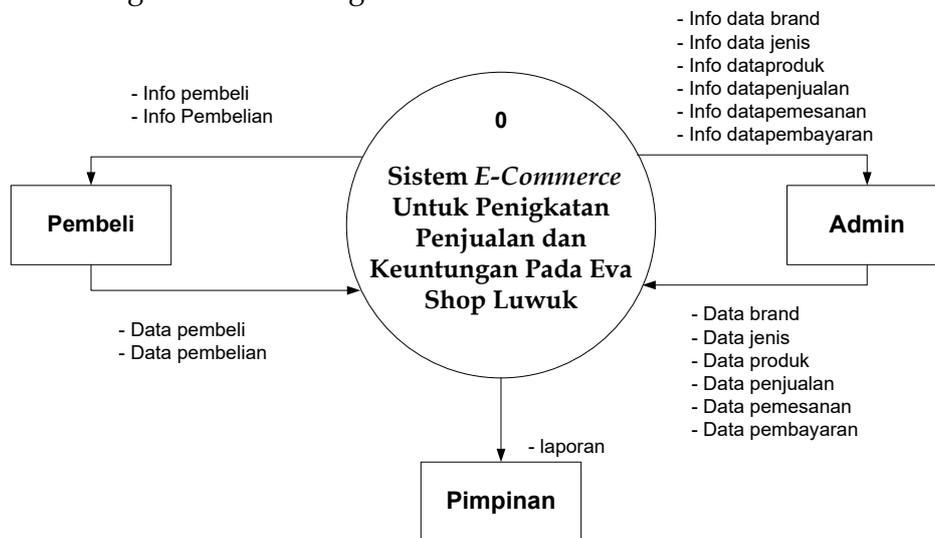
Tabel 5. Tabel Penjualan

Nama Item	Data Type	Size	Field Kunci
Kode_penjualan	varchar	15	<i>Primary Key</i>

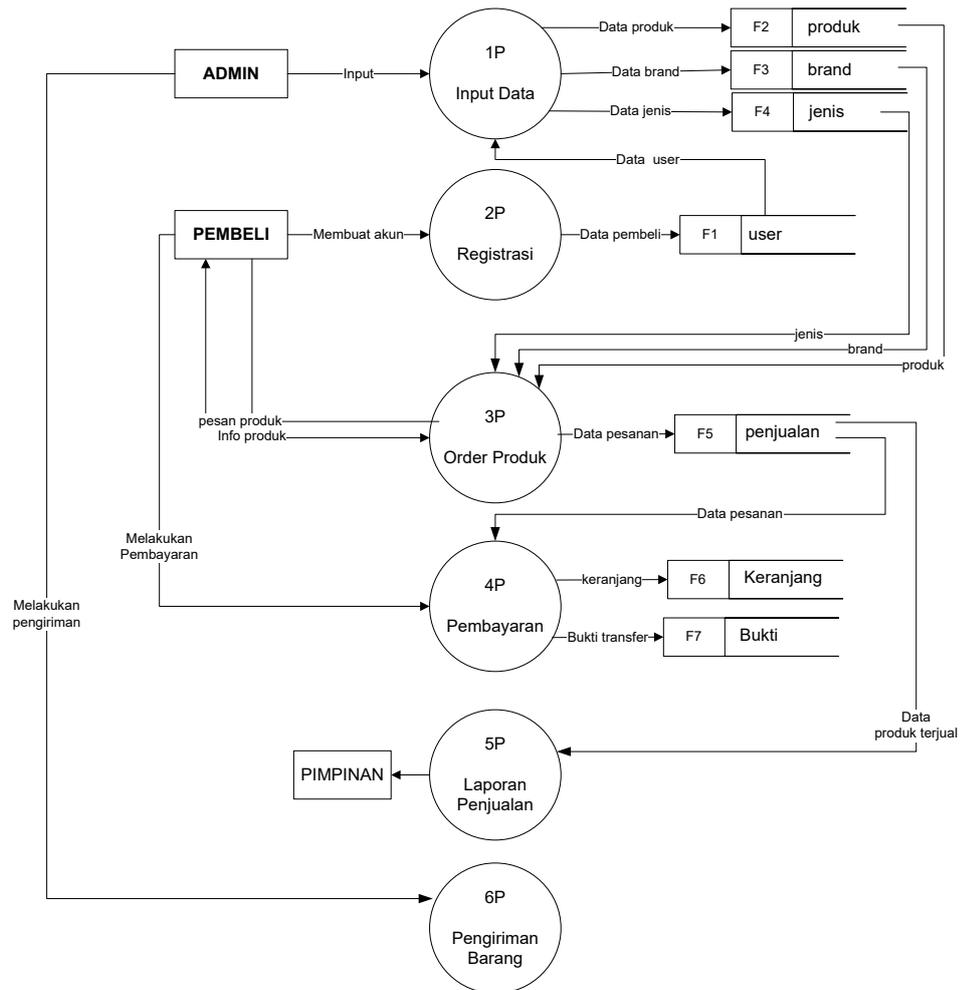
Tanggal	date	
Harga	int	12
Alamat	text	
Berat	int	7
Ongkos	int	12
Bank	varchar	10
Total_Bayar	int	12
Status	varchar	15
Id_User	int	5
Kurir	varchar	20
No_Resi	varchar	30
Keterangan	varchar	255
Jenis_penjualan	Varchar	1

2. Perancangan Sistem

Menurut Jogiyanto (2005) Diagram konteks adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagram konteks merupakan level tertinggi dari DFD yang menggambarkan seluruh input ke sistem atau output dari sistem. Ia akan memberi gambaran tentang keseluruhan sistem.



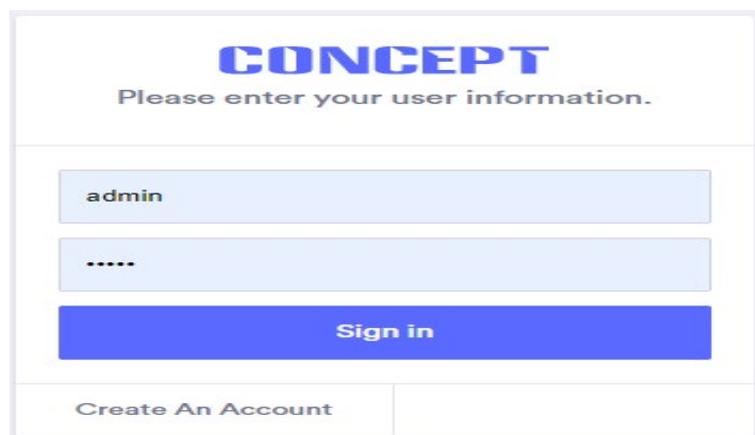
Gambar 4. Diagram Konteks



Gambar 5. Diagram Zero

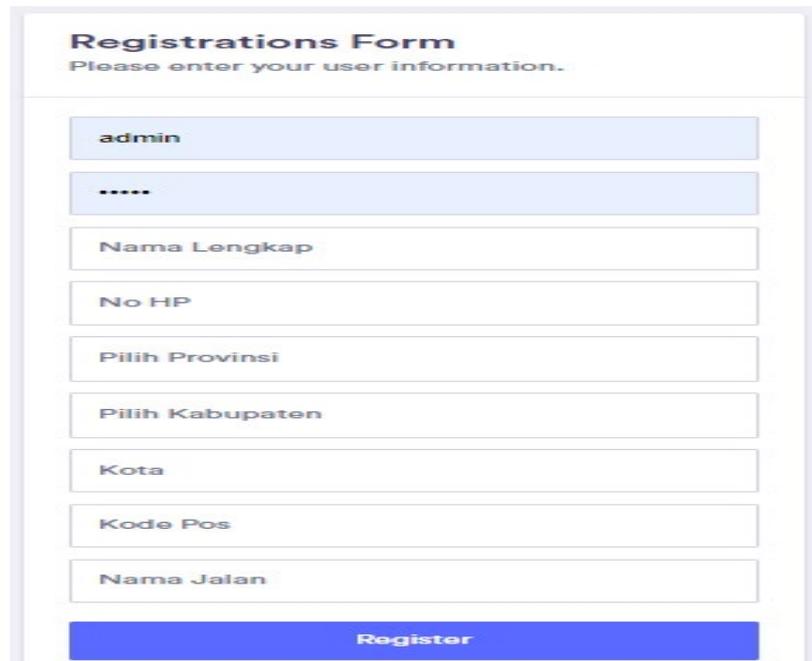
3. Implementasi Sistem

Implementasi sistem adalah sebuah prosedur yang dilakukan untuk menyelesaikan desain sistem yang ada dalam dokumen desain sistem yang telah disetujui dan diuji, meng-install dan memulai menggunakan sistem baru atau sistem yang diperbaiki untuk mengganti sistem yang lama.



Gambar 6. Menu Login

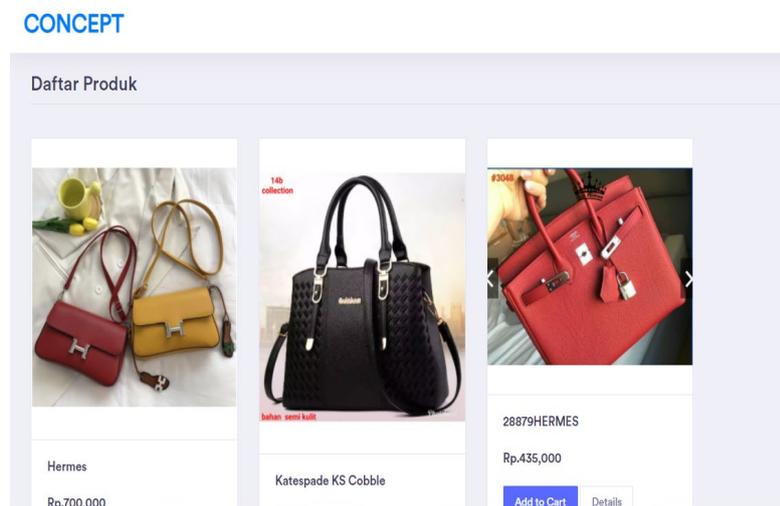
Gambar diatas adalah Halaman login yang muncul ketika pelanggan ingin melakukan pembelian online, pelanggan dapat login menggunakan user dan pasword yang telah didaftarkan.



The image shows a registration form titled "Registrations Form" with the instruction "Please enter your user information." The form contains several input fields: a username field with "admin" entered, a password field with "****", "Nama Lengkap", "No HP", "Pilih Provinsi", "Pilih Kabupaten", "Kota", "Kode Pos", and "Nama Jalan". A blue "Register" button is at the bottom.

Gambar 7. Halaman Registrasi

Halaman ini berisi formulir pendaftaran untuk pengguna mendapatkan username dan password untuk login agar dapat melakukan transaksi. Cara register cukup dengan mengisi formulir isian data seperti nama, alamat, no hp, kota asal dll.



Gambar 8. Halaman Utama

Gambar diatas adalah tampilan utama yang akan dilihat oleh pengguna setelah berhasil login, disini akan muncul gambar dan keterangan dari produk – produk yang dijual oleh Toko Eva Shop Luwuk.

Gambar 9. Halaman Chekout

Gambar diatas adalah Halaman keranjang yang berisi produk – produk yang telah kita beli dan menunggu transaksi pembayaran.

Laporan Penjualan

Periode : Semua

No	Tanggal	Kode Penjualan	Jenis Penjualan	Bank	Total Bayar
1	15-08-2021	A2108150001	Online	BRI	Rp.756,000
Total Jumlah					Rp.756,000

Gambar 10. Halaman Laporan

Gambar diatas merupakan menu yang digunakan untuk memproses laporan keuangan secara periode.

SIMPULAN

Minat konsumen untuk berinteraksi dan berkomunikasi kaitan produk yang dijual meningkat dengan banyaknya chat yang masuk untuk bertanya informasi kaitan harga, warna dll. Jumlah penjualan meningkat perlahan, ini disebabkan dengan kemudahan yang diberikan dengan system *e-commerce*. Jumlah pendapatan penjualan juga ikut berangsur naik dan stabil. Hal ini tentu dipengaruhi system E-Commerce yang ada, karena penjual dapat dengan mudah menggunakan website untuk memesan barang, membayar barang dan mengecek persediaan barang oleh penjual, membayar, menyiapkan barang sesuai pesanan dan segera mengirimkan barang ke pembeli melalui proses yang sederhana dapat dengan mudah diterima. Proses ini mempermudah transaksi antara pembeli dan penjual, sehingga tidak harus langsung ke toko.

Referensi :

- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce berbasis marketplace dalam upaya mempersingkat distribusi penjualan hasil pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131-136.
- Alshamrani, A., & Bahattab, A. (2015). A Comparison Between Three SDLC Models Waterfall Model, Spiral Model, And Incremental/Iterative Model. *IJCSI International Journal Of Computer Science Issues*, 12(1), 106-111.

- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce berbasis marketplace dalam upaya mempersingkat distribusi penjualan hasil pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131-136.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Boediman, S. F., Hendriarto, P., Satmoko, N. D., Sulistiyani, S., & Sani, A. (2021). The Relevance of Using Social Media Applications Strategies to Increase Marketing Potential of Indonesian Maritime Tourism (Analytical Study of Tourism Journals and Online Marketing). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(4), 8791-8799.
- Dwi Martani. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendriksen dan Van Breda. 2000. *Accounting Theory*. Mc Graw Hill: International Edition.
- Handayani, S. (2018). Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko kun jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182-189.
- Jogiyanto, H.M., 2005, *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta.
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium (Diterjemahkan Oleh : Hendra Teguh dan Ronny A Rusli)*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kusuma, A. P., & Prasetya, K. A. (2017). Perancangan dan implementasi e-commerce untuk penjualan baju online berbasis android. *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 11(1).
- Nabeng, F. S. (2022). Sistem Informasi Keuangan Pada Kantor Notaris Yunita Kadir, SH, M. Kn Luwuk Banggai. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 5(1), 36-42.
- Pressman, R. S. 2005. *Software engineering: a practitioner's approach*. Palgrave macmillan.
- Putra, A. K., Nyoto, R. D., & Pratiwi, H. S. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private Di Kota Pontianak Berbasis Web. *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 22-26.
- Sani, A., & Hafidah, A. (2020). PENGARUH SHOPPING LIFE STYLE DAN FASHION INVOLVMENT TERADAP IMPULSE BUYING BEHEVIOR MASYARAKAT HIGH INCOME MAKASSAR. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 20(3), 231-238.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Susilo, Muhammad. 2018. "Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall." *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)* 2(2):98-105. doi: 10.30743/infotekjar.v2i2.171.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- www.investindonesia.go.id. (2021). Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah "berita dampak Covid-19". Diakses tgl 14/03/2022 pkl. 14.00 WITA.