

Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Karawang)

Widia Lestari¹ Dedi Mulyadi² Dwi Epty Hidayati³

^{1,2,3} Universitas Buana Perjuangan Karawang

Abstrak

Data yang ditemukan dalam penelitian ini berguna untuk menemukan dan melihat dampak dari pengetahuan teknologi, pendapatan, dan kemajuan teknologi pada minat investasi masyarakat Kabupaten Karawang di pasar modal di Kabupaten Karawang. Dalam hal ini penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data Teknik dalam penelitian ini menggunakan kuesioner pernyataan. Sumber data dalam penelitian ini dengan primer data berjumlah 10 responden dari masyarakat Kabupaten Karawang. Data yang telah dikumpulkan kemudian diuji dengan menggunakan SPSS yaitu menguji beberapa pengujian yang mana meliputi, uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas data, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji T, dan uji F uji. kepentingan investasi masyarakat Kabupaten Karawang di pasar modal. Secara parsial teknologi variabel pengetahuan (X1) pendapatan (X2) teknologi (X3) tidak berpengaruh terhadap investasi kepentingan masyarakat Kabupaten Karawang pada pasar modal. Sedangkan secara simultan, variabel (X1) (X2) (X3) mempengaruhi minat investasi masyarakat Kabupaten Karawang di pasar modal.

Kata Kunci: *Pengetahuan, Pendapatan, Kemajuan teknologi, Minat Investasi.*

Copyright (c) 2022 Widia Lestari

✉ Corresponding author :

Email Address : mn19.widialestari@mhs.ubpkarawang.ac.id

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat menawarkan banyak peluang dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat dari banyaknya perusahaan yang didirikan dan dikembangkan oleh teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga mempengaruhi tumbuhnya daya saing antar perusahaan, sehingga setiap perusahaan harus selalu menyusun strateginya masing-masing. Salah satu bentuk strategi perusahaan untuk mendukung hasil perusahaan adalah dengan bergabung di pasar modal. (Hardiyanti, 2019)

Investasi merupakan salah satu alat pembangunan yang dibutuhkan suatu bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan rakyatnya, termasuk rakyat Indonesia. Menurut Mumtaz (2010), ada dua paradigma dominan dalam berinvestasi di masyarakat. Pertama, investasi dianggap sebagai keinginan, dan kedua, investasi dianggap cukup. Jika berinvestasi dipandang sebagai keinginan, hal itu terjadi ketika seseorang memiliki uang lebih, sehingga uang tersebut disimpan sebagai tabungan

bukan investasi. Pemilik uang menggunakan uangnya untuk tujuan investasi hanya jika dia tertarik untuk menyalurkannya ke instrumen investasi. Kedua, investasi dianggap perlu. Ini terjadi ketika seseorang memiliki uang ekstra, uang ekstra tersebut langsung digunakan untuk tujuan investasi alih-alih ditabung (Tandio & Widanaputra, 2016). Faktor lain yang mempengaruhi minat berinvestasi adalah pendapatan.

Pengaruh pendapatan juga mempengaruhi investasi seseorang, semakin tinggi pendapatan maka semakin besar pula peluang untuk berinvestasi pada sesuatu, karena kebutuhan primer terpuaskan, uang dicadangkan untuk suatu kegiatan tertentu salah satunya berinvestasi. Seperti halnya hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pendapatan seseorang mempengaruhi minat investasinya (Merawati, 2015). Faktor teknikal juga mempengaruhi minat investasi. Teknologi merupakan ciptaan manusia yang terbentuk dari perkembangan ilmu pengetahuan. Teknologi diciptakan sebagai alat yang memungkinkan manusia menjalani kehidupannya dengan lebih mudah dan praktis (Sutrepti et al., 2022). (Dalam Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, 2022).

Perkembangan teknologi saat ini memberikan dampak yang besar bagi perkembangan ekonomi negara dan mendorong dunia usaha untuk melakukan bisnis yang lebih efisien dan efektif untuk keuntungan yang maksimal. Memang, pasar modal dan sektor keuangan telah menjadi salah satu indikator perekonomian negara dengan mencatatkan ribuan perusahaan yang memperdagangkan sahamnya di pasar sekunder atau bursa saham. Pertukaran membutuhkan kecepatan dan ketepatan transaksi agar investor, broker, trader dan institusi terkait dapat menganalisis dan mengambil keputusan dengan cepat. Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan internet, investor retail kini semakin menyukai transaksi pasar modal melalui layanan online trading perusahaan sekuritas atau broker. Sistem perdagangan online ini memungkinkan investor untuk bertransaksi dengan mudah di mana saja, kapan saja menggunakan perangkat dengan akses internet, sehingga memudahkan investor dalam mengambil keputusan. Selain itu, investor dapat mengakses laporan keuangan, tren saham, membaca berita serta mengevaluasi kinerja dan risiko saham perusahaan melalui sistem perdagangan online. (Tandio & Widanaputra, 2016).

METODOLOGI

Metodologi penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif melalui metode survey yang diisi oleh responden. Perolehan data bersumber dari data primer melalui penyebaran angket kuesioner yang disebarakan melalui google form yang ditujukan kepada masyarakat kabupaten blitar. Teknik dalam memperoleh sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling serta dihitung menggunakan rumus Slovin dengan tingkat error 10% pada penentuan kuantitas sampel. Jumlah yang digunakan sebanyak 13 masyarakat yang akan menjadi responden pada uji penelitian ini. Analisis data diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas dengan uji Glajser, uji regresi linier berganda lalu uji t, serta uji F.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Responden

Tabel 1. Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | Jumlah Responden | Persentase |
|---------------|------------------|------------|
|---------------|------------------|------------|

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| Laki-Laki | 6 | 46,2% |
| Perempuan | 7 | 53,8% |
| Total | 13 | 100% |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Tabel 1. menunjukkan bahwa jenis kelamin laki-laki yaitu 6 atau 46,2% dan 7 atau 53,8% Perempuan. Jadi dapat disimpulkan bahwa dari tabel 1. Responden yang melakukan Investasi Dipasar Modal karawang lebih dominan perempuan dibandingkan dengan laki-laki.

Tabel 2. Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan

| Pekerjaan | Jumlah Responden | Persentase |
|-------------------|------------------|-------------|
| Mahasiswa/Pelajar | 4 | 30,8% |
| Karyawan Swasta | 7 | 53,8% |
| Belum Bekerja | 2 | 15,4% |
| Total | 13 | 100% |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Dapat disimpulkan bahwa deskripsi dari semua kriteria jenjang pekerjaan responden yang ada ditabel 2, menunjukkan . Responden yang melakukan Investasi Dipasar Modal karawang umumnya yaitu Karyawan Swasta.

Tabel 3 Kriteria Responden Berdasarkan Umur

| Umur | Jumlah Responden | Persentase |
|--------------|------------------|-------------|
| 15-20 | 3 | 23,1% |
| 21-25 | 4 | 30,8% |
| 25-30 | 2 | 15,4% |
| 30-45 | 1 | 7,7% |
| Total | 13 | 100% |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Dapat disimpulkan bahwa deskripsi dari semua kriteria jenjang umur responden yang ada di tabel 3 Responden yang melakukan Investasi Dipasar Modal karawang berada pada usia 21-25.

Tabel 4 Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan

| Jumlah pendapatan | Jumlah Responden | Persentase |
|-------------------------|------------------|------------|
| Rp500.000 - Rp1.000.000 | 6 | 46,2% |

| | | |
|-----------------------------|-----------|-------------|
| Rp1.000.000 - Rp5.000.000 | 3 | 23,1% |
| Rp5.000.000 - Rp10.000.000 | 3 | 23,1% |
| Rp10.000.000 - Rp50.000.000 | 1 | 7,7% |
| Total | 32 | 100% |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Dapat disimpulkan bahwa deskripsi dari semua kriteria jenjang pendapatan responden yang ada di table 4 yang melakukan Investasi Dipasar Modal karawang berada pada pendapatan Rp500.000 - Rp1.000.000.

Hasil Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Tabel 5 Hasil Uji Validitas

| | | Correlations | | | |
|--------------------|---------------------|--------------|------------|--------------------|-----------------|
| | | PENGETAHUAN | PENDAPATAN | KEMAJUAN TEKNOLOGI | Minat Investasi |
| PENGETAHUAN | Pearson Correlation | 1 | .363 | .752** | .415 |
| | Sig. (2-tailed) | | .222 | .003 | .159 |
| | N | 13 | 13 | 13 | 13 |
| PENDAPATAN | Pearson Correlation | .363 | 1 | .543 | .694** |
| | Sig. (2-tailed) | .222 | | .055 | .009 |
| | N | 13 | 13 | 13 | 13 |
| KEMAJUAN TEKNOLOGI | Pearson Correlation | .752** | .543 | 1 | .601* |
| | Sig. (2-tailed) | .003 | .055 | | .030 |
| | N | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Minat Investasi | Pearson Correlation | .415 | .694** | .601* | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .159 | .009 | .030 | |
| | N | 13 | 13 | 13 | 13 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Uji validitas dapat digunakan untuk mencari kevalidan dan kebenaran suatu angket dalam mengumpulkan data dari responden. Uji validitas dilakukan dengan rumus korelasi bivariate person dengan alat bantu program SPSS versi 22. Item angket dalam uji validitas dikatakan valid jika menggunakan 2 metode pengukuran, jika total $R_{hitung} > R_{tabel}$ ($R_{hitung} > 0.553$) pada nilai signifikansi 5% dan dengan menggunakan nilai signifikansi. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka dapat dikatakan valid. Pada tabel di atas terlihat jika $R_{hitung} > R_{tabel}$ dan nilai signifikansi pada tabel di atas ialah nilai signifikansi semua variabelnya berada $< 0,05$ maka dapat dikatakan valid.

Tabel. 6 Hasil Uji Reliabilitas

| Item-Total Statistics |
|-----------------------|
|-----------------------|

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| PENGTAHUAN | 20.38 | 6.756 | .595 | .788 |
| PENDAPATAN | 23.77 | 7.026 | .577 | .794 |
| KEMAJUAN TEKNOLOGI | 20.31 | 6.897 | .791 | .683 |
| Minat Investasi | 23.00 | 9.167 | .679 | .776 |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Pada tiap variabel bebas serta variabel terikat >0,60, maka data pada penelitian ini dikatakan reliabel.

Tabel. 7 Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|--|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 13 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | .46022589 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .162 |
| | Positive | .151 |
| | Negative | -.162 |
| Test Statistic | | .162 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .200 ^{c,d} |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance Correction. | | |
| d. This is a lower bound of the true significance. | | |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Uji normalitas pada tabel di atas dengan menggunakan Kolmogorov-Smirnov diperlihatkan nilai signifikansinya yakni 0.200. Dapat ditarik hipotesis yakni data pada penelitian ini mempunyai penyebaran normal sebab nilai signifikansinya > 0,05. Dan hasilnya datanya dapat dikatakan normal.

Tabel. 8 Hasil Uji Multikolinearitas

| Model | | Coefficients ^a | | | | | | |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 2.816 | 1.285 | | 2.191 | .056 | | |
| | PENGTAHUAN | -.017 | .179 | -.032 | -.095 | .926 | .432 | 2.316 |
| | PENDAPATAN | .284 | .145 | .519 | 1.951 | .083 | .701 | 1.426 |
| | KEMAJUAN TEKNOLOGI | .222 | .242 | .344 | .914 | .384 | .351 | 2.849 |

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

Uji multikolineritas pada tabel diatas diperlihatkan jika nilai tolerance pada tiap variabel >0,10 serta dilihat dari nilai VIF<10,00. Dapat ditarik hipotesis jika data pada penelitian ini tidak mengalami multikolinearitas

Tabel. 9 Hasil Uji T

| Model | Coefficients ^a | | | | |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|---|------|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | B | Std. Error | | | |

| | | | | | | |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| 1 | (Constant) | 2.816 | 1.285 | | 2.191 | .056 |
| | PENGTAHUAN | -.017 | .179 | -.032 | -.095 | .926 |
| | PENDAPATAN | .284 | .145 | .519 | 1.951 | .083 |
| | KEMAJUAN TEKNOLOGI | .222 | .242 | .344 | .914 | .384 |

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

A. Pengujian hipotesis pertama (H1)

Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh X1 terhadap Y Adalah sebesar 0,926 > 0.05 dan nilai T hitung -0,095 < t table 2,262, sehingga dapat disimpulkan Bahwa H1 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X1 Terhadap Y

B. Pengujian hipotesis kedua (H2)

Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh X2 terhadap Y Adalah sebesar 0,083 > 0.05 dan nilai T hitung 1.951 < t table 2,262, sehingga dapat disimpulkan Bahwa H2 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X2 Terhadap Y

C. Pengujian hipotesis ketiga (H3)

Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh X2 terhadap Y Adalah sebesar 0,384 > 0.05 dan nilai T hitung 0,914 < t table 2,262, sehingga dapat disimpulkan Bahwa H3 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X3 Terhadap Y

Tabel. 10 Hasil Uji F

| ANOVA ^a | | | | | | |
|---|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 3.151 | 3 | 1.050 | 3.719 | .055 ^b |
| | Residual | 2.542 | 9 | .282 | | |
| | Total | 5.692 | 12 | | | |
| a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), KEMAJUAN TEKNOLOGI, PENDAPATAN, PENGTAHUAN | | | | | | |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2022

D. Pengujian Hipotesis Ke Empat (H4)

Berdasarkan output di atas diketahui nilai signifikansi X1, X2 Dan X3 Secara simultan terhadap Y adalah sebesar 0,055 > 0,05 dan nilai F Hitung 3.719 > 3.71 sehingga dapat disimpulkan bahwa H4 diterima yang berarti terdapat pengaruh X1, X2, dan X3 Secara simultan terhadap Y.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis terdapat hasil bahwa masyarakat karawang terkait minat berinvestasi pada pasar modal, ditinjau dan diuji dari variabel pengetahuan, pendapatan dan kemajuan teknologi dapat ditarik kesimpulan jika secara parsial, variabel pengetahuan (X1) tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat Kabupaten Karawang pada pasar modal. Secara parsial, variabel pendapatan (X2) tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat Kabupaten Karawang pada pasar modal. Secara parsial, variabel kemajuan teknologi (X3) tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat Kabupaten Karawang pada pasar modal. Sedangkan secara simultan, variabel pengetahuan (X1) pendapatan (X2) teknologi (X3) memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi (Y) masyarakat Kabupaten Karawang pada pasar modal.

Penelitian ini menunjukkan bahwa minat yang tinggi berinvestasi pada pasar modal dikabupaten karawang yaitu berjenis kelamin perempuan dengan kriteria umur 21-25 tahun dan pekerjaan sebagai karyawan swasta, dengan faktor pengetahuan disekitarnya, tingginya pendapatan dikabupaten karawang dan canggihnya teknologi saat ini untuk memudahkan para masyarakat dikabupaten karawang mengakses pasar modal tentu menjadi faktor pembantu dalam minat masyarakat berinvestasi.

Referensi :

- Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, A. N. H. (2022). Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Tekonologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blitar). *Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 943-952.
- Hardiyanti, T. D. (2019). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan. *Carbohydrate Polymers*, 6(1), 5-10.
- Nurofik, A., Rahajeng, E., Munti, N. Y. S., Hardiansyah, A., Firmansyah, H., Sani, A., ... & Wiyono, A. S. (2021). PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI. Penerbit Insania.
- Sani, A. (2017). Sistem Manajemen Otomasi Perpustakaan Berbasis Open Source Senayan Library Management System (SLiMS)(Studi Kasus Perpustakaan H. Bata Ilyas STIE AMKOP Makassar). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 1(1), 47-65.
- SYARIFUDDIN, S., ILYAS, J. B., & SANI, A. (2021). PENGARUH PERSEPSI PENDIDIKAN & PELATIHAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA KANTOR DINAS DIKOTA MAKASSAR. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 1(2).
- Boediman, S. F., Hendriarto, P., Satmoko, N. D., Sulistiyani, S., & Sani, A. (2021). The Relevance of Using Social Media Applications Strategies to Increase Marketing Potential of Indonesian Maritime Tourism (Analytical Study of Tourism Journals and Online Marketing). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(4), 8791-8799.
- Majid, A., & Sani, A. (2016). Pengaruh Pelatihan dan Supervisi Kepala Ruangan terhadap Kinerja Perawat Pelaksana Diruang Rawat Inap Bedah Rumah Sakit TK. II Pelamonia Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 1(2), 310-412.
- Sani, A., & Hafidah, A. (2020). Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvmnt Teradap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 20(3), 231-238.
- Irsan, I., & Sani, A. (2018). Praktik Manajemen Pengetahuan Pustakawan Dalam Mengembangkan Koleksi Lokal Makassar Di Dinas Perpustakaan Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 3(1), 121-135.
- Munir, M., Fachmi, M., & Sani, A. (2020). Pengaruh Disiplin Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 161-170.
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, M., Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1-24.
- Boediman, S. F., Hendriarto, P., Satmoko, N. D., Sulistiyani, S., & Amar Sani, A. S. (2021). Relevance of social media applications as a marketing strategy for Indonesian tourism destinations (literature analysis study). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(3), 5705-5712.
- Makkira, M., Syakir, M., Kurniawan, S., Sani, A., & Ngandoh, A. M. (2022). Pengaruh Stres Kerja, Komunikasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 20-27.

- Asriani, A., Putri, N., Kurniawan, S., & Sani, A. (2022). Pengaruh Personal Selling terhadap Peningkatan Penjualan Alat Tulis pada CV. Etalase Mitra Jaya di Wajo pada Masa Lockdown Pandemi Covid 19. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 13-19.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(2), 2316-2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>