

Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Pru Cerah Di PT Prudential Cabang Binjai

Tuti Fitri Ani Siregar¹, Fauzi Arif Lubis²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Abstrak

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT Prudential cabang Binjai, Mahalnya biaya pendidikan saat ini membuat setiap orang tua harus benar-benar merencanakan dan menganggarkan dana pendidikan anak sedini mungkin, bahkan sejak anak masih dalam kandungan. Hal ini bertujuan untuk meringankan beban biaya yang harus dikeluarkan saat anak memasuki usia sekolah, produk pru cerah masih sedikit, karena masyarakat masih belum memahami secara jelas permasalahan produk pru cerah. Produk Pru cerah dapat membantu perjalanan panjang orang tua untuk memenuhi kebutuhan pendidikan tinggi anak-anak terus terlindungi secara optimal dari berbagai risiko dan dapat memberikan banyak manfaat bagi dana pendidikan berupa tarik tunai satu kali dan tarik tunai berulang. Namun di PT Prudential Cabang Binjai, sebagian besar masyarakat menggunakan produk Pru Cinta (asuransi jiwa).

Kata Kunci : Persepsi, Asuransi Syariah, Pru cerah

Copyright (c) 2023

✉ Corresponding author : Tuti Fitri Ani Siregar

PENDAHULUAN

Mahalnya biaya pendidikan saat ini membuat setiap orang tua harus benar-benar merencanakan dan menganggarkan dana pendidikan anak sedini mungkin, bahkan sejak anak masih dalam kandungan. Hal ini bertujuan untuk meringankan beban biaya yang harus dikeluarkan saat anak memasuki usia sekolah. Bagi semua orang, anak adalah aset yang tak terhingga nilainya. Setiap orang tua tentu saja ingin memberikan yang terbaik bagi anaknya. Besarnya dana yang dikeluarkan untuk membiayai sekolah dan pendidikan anak lainnya jangan dianggap sebagai biaya, namun itu adalah bagian dari investasi. Bukankah semua orang tua bahkan negara ini mengharapkan setiap anak yang notabene cikal bakal pemimpin bangsa harus punya bekal pendidikan yang memadai. Kelebihan dan kekurangan bila berinvestasi untuk mempersiapkan biaya pendidikan anak dengan cara berasuransi. Kelebihannya, apabila orang tua meninggal dunia, maka perusahaan asuransi akan tetap memberikan sejumlah dana pendidikan yang telah dijanjikan tanpa meneruskan lagi pembayaran premi selanjutnya. Sedangkan kekurangannya, hasil investasi yang didapat dari asuransi akan kecil dibandingkan dengan jumlah dana yang dibutuhkan untuk biaya pendidikan, disebabkan karena naiknya inflas.

Asuransi pendidikan merupakan salah satu jenis asuransi jiwa yang mengandung unsur investasi, yakni pada tahapan-tahapan pendidikan anak, maka ada sejumlah nilai tunai yang bisa diambil untuk membayar biaya pendidikan anak. Karena itu, biasanya nilai tunai pada asuransi pendidikan hanya bisa diambil pada

saat tahapan pendidikan anak jatuh tempo. Misalnya saat akan membayar uang pangkal masuk sekolah SD, SMP, SMA, dan perguruan tinggi. Hal itu seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat atas pendidikan. Pada saat ini setidaknya ada tiga hal utama yang menyebabkan masyarakat menjadikan asuransi sebagai instrumen investasi, yakni kesehatan, pendidikan, dan pensiun.

Asuransi jiwa syariah PRU Cerah merupakan produk Asuransi Jiwa yang sesuai prinsip syariah dari PT Prudential Syariah. Produk ini memberikan manfaat dana pendidikan, yang berupa penarikan tunai sekaligus serta penarikan tunai bulanan selama 4 tahun. Selain itu untuk menjamin keberlangsungan pendidikan anak anda, maka produk ini memberikan manfaat bebas kontribusi jika anda meninggal dunia, mengalami cacat tetap dan total atau terkena kondisi kritis (khusus plan PRUCerah Plus) produk ini tersedia dalam mata uang rupiah, dan memberikan manfaat asuransi selama polis masih aktif.

METODELOGI

Metode yang dipakai dalam analisis ini adalah analisis kualitatif. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan sekunder metode ini menggunakan pengumpulan data wawancara serta dokumentasi. Metode analisis ini berupa Penelitian yang bertujuan mendeskripsikan Persepsi masyarakat terhadap produk pru cerah di pt prudential cabang binjai.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Pru Cerah Di Pt Prudential Cabang Binjai

Persepsi merupakan salah satu aspek psikologis yang penting bagi manusia dalam merespon kehadiran berbagai aspek dan gejala di sekitarnya. Persepsi mengandung pengertian yang sangat luas, menyangkut intern dan ekstern. Berbagai ahli telah memberikan definisi yang beragam tentang persepsi, walaupun pada prinsipnya mengandung makna yang sama. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu. Proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya. Sugihartono, dkk (2007: 8) mengemukakan bahwa persepsi adalah kemampuan otak dalam menerjemahkan stimulus atau proses untuk menerjemahkan stimulus yang masuk ke dalam alat indera manusia. Persepsi manusia terdapat perbedaan sudut pandang dalam penginderaan. Ada yang mempersepsikan sesuatu itu baik atau persepsi yang positif maupun persepsi negatif yang akan mempengaruhi tindakan manusia yang tampak atau nyata.

Masyarakat adalah sekelompok manusia yang terjalin erat karena sistem tertentu, tradisi tertentu, konvensi dan hukum tertentu yang sama, serta mengarah pada kehidupan kolektif. Harus diingat, kehidupan kolektif tidak serta merta

bermakna sekelompok orang harus hidup berdampingan di satu daerah tertentu, memanfaatkan iklim yang sama, dan mengkonsumsi makanan yang sama. Pepohonan di sebuah kebun hidup saling berdampingan, menggunakan iklim yang sama, dan mengkonsumsi makanan yang sama. Demikian juga, kawanan rusa yang makan rumput bersama dan bergerak bersama-sama. Namun, baik pepohonan maupun kawanan rusa itu tidak hidup kolektif ataupun membangun sebuah masyarakat.

Perilaku dapat dibedakan menjadi dua (Notoatmojo. 2007: 134) yaitu perilaku tertutup (convert behavior) dan perilaku terbuka (overt behavior).

1. Perilaku tertutup merupakan respon seseorang terhadap stimulus dalam bentuk terselubung atau tertutup (convert). Respon atau reaksi terhadap stimulus ini masih terbatas pada perhatian, persepsi, pengetahuan, kesadaran, dan sikap yang terjadi pada orang yang menerima stimulus tersebut, dan belum dapat diamati secara jelas oleh orang lain. Persepsi masyarakat terhadap produk pru cerah peminatnya sangat minim. Dikarenakan persepsi terhadap produk pru cerah masih hanya terlihat pada beberapa orang saja.
2. Perilaku terbuka merupakan respon seseorang terhadap stimulus dalam bentuk tindakan nyata atau terbuka. Respon terhadap stimulus tersebut sudah jelas dalam bentuk tindakan atau praktek, yang dengan mudah dapat di amat atau dilihat oleh orang lain. Dalam kegiatan yang nyata dan transparan, masyarakat telah bersaksi atas dorongan produk pru cerah.

B. Manfaat Produk Pru Cerah

Apabila Masa Tunggu Manfaat Dana Pendidikan telah berakhir dan Polis PRUCerah masih berlaku serta pengelola telah menyetujui pengajuan klaim Manfaat dana Pendidikan bagi Peserta Utama Yang Diasuransikan, maka akan diberikan Manfaat Dana Pendidikan atas beban dana Nilai Tunai sebagai berikut:

- a. Manfaat Penarikan Tunai Sekaligus akan diberikan pada saat Masa Tunggu Manfaat Dana Pendidikan berakhir sesuai dengan jadwal yang telah disepakati, dan besarnya bergantung pada Masa Tunggu Manfaat dana Pendidikan yang dipilih yaitu:
 - 8 dan 9 tahun : mendapatkan 30 kali Manfaat penarikan Tunai Berkala
 - 10 – 18 tahun : mendapatkan 36 kali Manfaat penarikan Tunai berkala;
- b. Manfaat Penarikan Tunai Berkala akan diberikan setiap akhir bulan dimulai dari 1 (satu) bulan setelah masa Tunggu Manfaat Dana Pendidikan berakhir sampai dengan Tanggal Akhir Kepesertaan atau berakhirnya polis (yang mana yang lebih dahulu terjadi)
- c. Tambahan Manfaat Penarikan Tunai Berkala yang akan diberikan ketika Ulang tahun Polis setelah melewati masa Tunggu Manfaat Dana Pendidikan; yang besarnya akan ditentukan kemudian oleh Pengelola dengan pemberitahuan tertulis kepada pemegang polis.
- d. Tambahan Manfaat Akhir Kepesertaan akan diberikan kepada Pemegang Polis dalam hal Peserta Utama Yang diasuransikan masih

hidup pada Tanggal Akhir Kepesertaan yang besarnya akan ditentukan oleh Pengelola dengan pemberitahuan tertulis kepada Pemegang Polis.

Pendidikan anak di masa depan tidak boleh diabaikan. Pasalnya, generasi mendatang merupakan generasi yang dapat mendefinisikan masa depan dunia. Maka dari itu, PRUCerah adalah pilihan terbaik yang bisa memberikan proteksi atas jaminan dana pendidikan anak. Dengan segudang manfaat yang diberikan, Anda bisa mempersiapkan masa depan anak dengan lebih tenang.

SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT Prudential cabang Binjai, produk pru cerah masih sedikit, karena masyarakat masih belum memahami secara jelas permasalahan produk pru cerah. Produk Pru cerah dapat membantu perjalanan panjang orang tua untuk memenuhi kebutuhan pendidikan tinggi anak-anak terus terlindungi secara optimal dari berbagai risiko dan dapat memberikan banyak manfaat bagi dana pendidikan berupa tarik tunai satu kali dan tarik tunai berulang. Namun di PT Prudential Cabang Binjai, sebagian besar masyarakat menggunakan produk Pru Cinta (asuransi jiwa).

Referensi :

Firdaus, 2010, persepsi pegawai uin syarif hidayatullah jakarta mengenai perencanaan biaya pendidikan anak, uin Syarif Hidayatullah, vol 11, No 1, hlm 211-236

Endang Saryanti, 2019, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi, persepsi dan sikap nasabah terhadap keputusan produk asuransi pendidikan, Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan Vol 6, No 2, hlm, 91-98

Adinda Rizki Fadilah & Fauzi Arif Lubis, 2023, Produk asuransi syariah Prudential Syariah dalam tinjauan hukum islam: studi kasus pada Asuransi Prudential binjai, jurnal kajian ekonomi & bisnis islam, vol 4, No 3, hlm 523-526

Fitri Jayanti, & Nanda Tika Arista, 2018, Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan universitas trunojoyo madura, Universitas Trunojoyo Madura, Vol 12, No 2, Hlm 205-223

Sulfan, & Akilah Mahmud, 2018, Konsep masyarakat menurut murtdha muttahrri (sebuah kajian filsafat sosial), Jurnal Aqidah, Vol 4, No 2, Hlm, 270-284

Asti Nurlela, 2014, Peran Lingkungan Sebagai Sumber Pembelajaran Geografi Dalam Menumbuhkan Sikap Dan Perilaku Keruangan Peserta Didik, Jurnal Gea, Vol 14, No 1, Hlm 40-48