

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Z di Kota Banda Aceh

Rizky Kinenara Darussalam^{✉1}, Syamsidar², Mimiasri³

¹ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Aceh

² Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Aceh

³ Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Aceh

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap keputusan investasi generasi z di Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner melalui *gform*. Metode analisis data menggunakan *Multiple Linear Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi generasi z di Kota Banda Aceh. Artinya, semakin baik pengetahuan dan pemahaman konsep keuangan, semakin bijak dalam pengambilan keputusan investasi. Gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi generasi z di Kota Banda Aceh. Artinya, semakin baik gaya hidup yang dianut oleh generasi z, maka semakin baik dalam mengambil keputusan investasinya. literasi keuangan serta gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi generasi z di Kota Banda Aceh. bahwa kedua variabel tersebut saling melengkapi dalam membentuk keputusan investasi yang lebih matang. Pemerintah perlu meningkatkan pengetahuan keuangan generasi z melalui pelatihan, seminar, media sosial serta kurikulum sekolah untuk mengedukasikan generasi z tentang cara berinvestasi dengan benar.

Keywords: *Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Keputusan Investasi.*

Copyright (c) 2025 Rizky Kinenara Darussalam

✉ Corresponding author :

Email Address : rizkykinenaradarussalam@gmail.com

PENDAHULUAN

Setiap individu harus memiliki kesadaran tentang betapa pentingnya berinvestasi. Tujuan berinvestasi adalah untuk melindungi nilai uang mereka, yang disebabkan oleh perbedaan nilai uang saat ini dan lima tahun kemudian (Nurhayati dan Harianti 2023). Investasi merupakan komitmen dengan mengorbankan dana yang akan dialokasikan, dengan harapan dapat memberikan keuntungan di masa depan (Nadira Rizky Ridiananda dan Lasmanah 2022). Oleh karena itu, investasi adalah langkah yang tepat untuk melindungi dan menumbuhkan nilai uang saat ini untuk masa depan. Sebelum berinvestasi, penting untuk mempertimbangkan tingkat risiko yang akan terjadi saat berinvestasi, bagaimana instrumen investasi akan memberikan manfaat bagi investor, dan bagaimana risiko yang akan terjadi dan pengembalian yang akan dihasilkan saling berkorelasi (Safryani et al., 2020).

Salah satu tahap yang penting sebelum berinvestasi adalah dengan mengambil keputusan investasi. Keputusan investasi merupakan tahapan penting sebelum

berinvestasi, guna mempertimbangkan pencapaian tujuan keuangan yang akan diperoleh di masa depan (Yolanda dan Tasman 2020). Keputusan investasi adalah komitmen untuk menempatkan modal pada suatu aset dengan tujuan untuk memperoleh *return* dan pengalokasian dana investasi (Fridana dan Asandimitra 2020). Menurut Tandelilin (2017) dalam Ayudiasuti (2021), keputusan investasi adalah proses pengambilan keputusan sebelum berinvestasi, seperti menentukan instrumen investasi, alokasi dana, dan periode investasi, untuk dapat memaksimalkan potensi keuntungan di masa depan. Menurut Sumani dan Sandroto (2013) ada 3 jenis profil risiko investor, yaitu individu yang menghindari risiko, individu yang tidak takut risiko, dan individu yang berani mengambil risiko. Oleh karena itu, sebelum mengambil keputusan investasi, diperlukan literasi keuangan yang baik untuk dapat memilih dua atau lebih jenis instrumen investasi yang akan memaksimalkan keuntungan dan meminimalisir kerugian yang akan terjadi pada portofolio sesuai dengan profil risiko (Putri et al., 2019).

Literasi keuangan adalah dasar untuk menerapkan manajemen keuangan, termasuk menghasilkan dan menguji informasi yang relevan untuk mendukung dalam mengambil dan memahami risiko dari keputusan tersebut (Ningtyas 2019). Ini adalah langkah penting ketika mengambil keputusan dalam berinvestasi, dapat membuat seseorang mengambil keputusan investasi yang tidak didasarkan pada spekulasi, mereka membuat keputusan investasi dengan penuh pertimbangan dan ketepatan dalam rangka mengurangi risiko kemungkinan kerugian dan memaksimalkan potensi keuntungan dalam berinvestasi (Ardhiani dan Panjaitan 2023). Ada 3 aspek penting yang harus dimiliki oleh individu, yaitu pengetahuan, keterampilan dan kepercayaan diri. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) (Otoritas Jasa Keuangan 2022), indeks literasi keuangan Aceh mencapai 49,87% dengan indeks inklusi keuangan mencapai 89,87%. Hal ini mengakibatkan kurangnya pemahaman tentang pengambilan keputusan investasi yang mengakibatkan risiko terjebak dalam investasi penipuan.

Selain literasi keuangan, ada faktor lain yang penting dalam mempengaruhi keputusan investasi adalah gaya hidup. Gaya hidup adalah representasi dari keseluruhan cara konsumsi yang mencerminkan penggunaan waktu dan sumber daya individu. Ada 3 hal yang dapat mengukur gaya hidup seseorang, yaitu aktivitas, minat, dan pendapatnya (Razak 2016). Gaya hidup dapat dipengaruhi oleh faktor internal, seperti sikap, pengalaman, kepribadian, konsep diri, motif, dan persepsi. Faktor eksternal juga dapat mempengaruhi gaya hidup seseorang, seperti kelompok referensi, kelas sosial, dan budaya (Lastari 2023). Generasi muda seringkali mudah dipengaruhi oleh media sosial karena kemudahan memperoleh banyak informasi yang menjadi penghalang untuk mewujudkan tujuan keuangan, yang cenderung lebih mengutamakan kebutuhan konsumtif daripada menabung atau berinvestasi, seperti mengubah perilaku belanja seseorang, seperti belanja online, yang sangat mendorong perilaku belanja impulsif (Nurhayati dan Harianti 2023).. Gaya hidup individu sangat mempengaruhi keputusan investasi, terutama pada generasi muda yang memiliki kebiasaan konsumsi tinggi (Utami, Irawati, dan Prasaja 2024) Fakta bahwa banyak hal yang terjadi adalah semakin banyak sumber dana yang dialokasikan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka, gaya hidup yang cenderung konsumtif dapat berdampak pada pengurangan jumlah dana yang ingin diinvestasikan (Rinjani dan Arnita 2023).

Namun, orang yang menjalani gaya hidup yang lebih sederhana akan lebih cenderung mengalokasikan uang mereka dengan hati-hati untuk investasi yang

menguntungkan di masa depan. Jika Generasi Z tidak memahami pentingnya literasi keuangan, maka akan berdampak buruk dan menjadi tantangan dalam berinvestasi untuk mencapai stabilitas keuangan di masa depan. Dengan tren gaya hidup yang dimiliki oleh generasi muda seperti FOMO dan YOLO. FOMO (Fear of Missing Out) adalah suatu kondisi di mana seseorang merasa takut dan cemas ketika tidak mengikuti pengalaman atau aktivitas yang terjadi di sekitarnya (Pratama 2024). Sifat YOLO (You Only Live Once) dari generasi muda lebih cenderung memprioritaskan menikmati hidup sekarang daripada mengkhawatirkan masa depan. Hal ini dibuktikan dengan fakta bahwa banyak generasi Z yang cenderung lebih mengutamakan keinginan untuk memenuhi gaya hidupnya daripada mempersiapkan keuangan di masa depan (Laturette, Patricia Widianingsih, dan Subandi 2021). Keinginan untuk mengikuti tren gaya hidup FOMO menyebabkan generasi z memiliki sifat YOLO, yang membuat generasi z bertindak tidak rasional untuk mengikuti tren yang sedang berlangsung. Jadi Generasi Z ini berinvestasi hanya karena penggerak tren, bukan berdasarkan analisis atau pemahaman mereka yang mendalam.

Fenomena yang terjadi akibat tren di media sosial menunjukkan meningkatnya minat untuk berinvestasi di pasar modal di kalangan generasi z. Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (2021), disebutkan bahwa jumlah generasi z yang berpartisipasi dalam berinvestasi di pasar modal di Indonesia mencapai 58,5%. Namun, masalah utama yang muncul adalah pemahaman yang dimiliki generasi ini tentang cara berinvestasi yang sehat masih sangat terbatas (Sunandes 2024). Akibatnya, banyak dari mereka yang rentan tertipu oleh investasi penipuan. Berinvestasi dalam investasi penipuan dapat membuat seseorang enggan untuk berinvestasi kembali. Kasus baru-baru ini adalah penipuan yang menyerupai investasi melalui media robot perdagangan dan opsi biner. Oleh karena itu, penting untuk memahami investasi terlebih dahulu sebelum mengambil keputusan investasi (A'insyah 2023).

Dengan permasalahan yang dihadapi generasi z, yaitu kurangnya literasi keuangan dan gaya hidup yang tinggi, munculnya ekspektasi yang tinggi secara tidak realistis tentang imbal hasil yang dihasilkan dari investasi yang diinvestasikan cenderung tinggi tanpa melihat risiko yang diterima juga tinggi yang pada akhirnya menderita kerugian dalam berinvestasi, bahkan membuat mereka takut untuk berinvestasi kembali.

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Banda Aceh pada 21 Oktober 2024, mencatat bahwa generasi z di Kota Banda Aceh memiliki populasi sekitar 66.783 jiwa. Generasi z termasuk individu yang memiliki tahun kelahiran dari 1997 hingga 2012 yang memiliki karakteristik berbeda dalam gaya hidup dan perilaku keuangan. Menurut temuan survei awal terhadap 10 orang yang tergolong generasi z Kota Banda Aceh melalui sosialisasi gforms melalui media sosial, terlihat 60% tidak memahami produk investasi dan 40% sudah memahami produk investasi. 80% Generasi Z berinvestasi karena pengaruh tren media sosial, dan 20% berinvestasi karena pengaruh tren media sosial.

Sebagian besar penelitian sebelumnya hanya mencakup wilayah kota besar lainnya, sementara penelitian tentang literasi keuangan dan gaya hidup pada Generasi Z di Kota Banda Aceh masih terbatas. Termasuk populasi yang belum banyak dipelajari tetapi memiliki karakteristik yang mirip dengan populasi generasi Z lainnya. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Banda Aceh".

METODE PENELITIAN

Penelitian kuantitatif adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini, diklasifikasikan sebagai penelitian asosiatif, yaitu mencari korelasi pada lebih dari dua variabel. Penelitian ini menggunakan pendekatan *one-shot study*, menggunakan data primer melalui distribusi kuesioner berupa *google forms*. Penelitian ini dimulai dari September 2024 hingga selesai. Generasi z di Kota Banda Aceh menjadi unit analisis dalam penelitian ini, yang memiliki populasi 66.783 jiwa. Untuk mengetahui jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden, dihitung dari jumlah populasi penelitian menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 10%. Aplikasi yang digunakan untuk membantu pengujian data dalam penelitian ini adalah SPSS.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *cluster purposive sampling* di 9 kecamatan di Kota Banda Aceh, dengan ketentuan karakteristik responden, seperti:

1. Generasi Z yang berusia 12-27 tahun,
2. Sudah berinvestasi

Berikut ini adalah sebaran jumlah sampel per kecamatan di Kota Banda Aceh.

Tabel 1 Distribusi Generasi Z di Kota Banda Aceh

No.	Kecamatan	Populasi	Jumlah Sampel
1.	Baiturrahman	8.419	13
2.	Meuraxa	7.131	11
3.	Lueng Bata	6.683	10
4.	Banda Raya	7.033	10
5.	Kuta Alam	10.932	16
6.	Syiah Kuala	8.318	12
7.	Kuta Raja	3.823	6
8.	Jaya Baru	7.117	11
9.	Ulee Kareng	7.327	11
JUMLAH		66.783	100

Tabel 2 Tabel Operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator
Keputusan Investasi (Y)	Keputusan Investasi merupakan alat ukur pada proses pengambilan keputusan sebelum berinvestasi, seperti penentuan instrumen investasi, alokasi dana, serta periode investasi. (Tandelilin, 2017: Ayudiastuti, 2021)	1. Risiko 2. Pengembalian 3. Hubungan antara risiko dan return (Tandelilin, 2017)
Literasi Keuangan (X1)	Literasi Keuangan merupakan kapasitas seseorang dalam memahami serta penggunaan informasi terkait keuangan secara efektif. (Huston, 2010: Rubin dkk., 2021)	1. Pengetahuan Keuangan 2. Aplikasi Kemampuan Finansial 3. Pembuatan Desisi-Finansial (Huston 2010)
Gaya Hidup (X2)	Gaya Hidup merupakan cerminan keseluruhan pada pola konsumsi yang menggambarkan bagaimana individu menggunakan waktu dan uangnya. (Razak, 2016 : Syah & Barsah (2022)	1. Kegiatan 2. Bunga 3. Opini (Razak, 2016)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap keputusan investasi dengan melibatkan 100 responden melalui penyebaran survei Generasi Z di Kota Banda Aceh yang dipilih dengan *cluster purposive sampling* sesuai wilayah kecamatan di Kota Banda Aceh.

Tabel Deskripsi Literasi Keuangan

Tabel 3 Literasi Keuangan

No.	Pernyataan	Penilaian					Mean
		STS	TS	KS	S	SS	
1.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang produk investasi	-	-	43	45	12	3.69
2.	Saya menyisihkan sebagian dana saya untuk diinvestasikan	-	-	30	56	14	3.84
3.	Saya percaya bahwa investasi yang saya lakukan berpotensi menghasilkan keuntungan	-	-	9	75	16	4.07
Jumlah							3.87

Sumber : Data yang Diolah (2024)

Berdasarkan data yang dihasilkan, disimpulkan bahwa generasi z di Kota Banda Aceh memiliki keyakinan yang kuat dalam mengambil keputusan investasi yang akan berpotensi memberikan keuntungan. Namun, pengetahuan mereka tentang instrumen investasi masih sangat terbatas.

Gaya Hidup

Tabel 4 Gaya Hidup

No.	Pernyataan	Penilaian					Mean
		STS	TS	KS	S	SS	
1.	Saya suka mencari informasi tentang produk investasi yang sedang tren.	-	-	25	58	17	3.92
2.	Saya memiliki minat yang kuat untuk menumbuhkan uang saya melalui investasi.	-	-	27	61	12	3.85
3.	Saya pikir berinvestasi adalah cara yang baik untuk mempersiapkan kondisi keuangan di masa depan.	-	-	12	71	17	4.05
Jumlah							3.94

Sumber : Data yang Diolah (2024)

Berdasarkan data yang dihasilkan, disimpulkan bahwa generasi z di Kota Banda Aceh memiliki keyakinan bahwa dengan berinvestasi mereka dapat mempersiapkan finansial untuk masa depan tetapi tidak dengan kepentingan mereka, mengembangkan uangnya dengan berinvestasi.

Keputusan Investasi

Tabel 5 Desicion Investasi

No.	Pernyataan	Penilaian					Mean
		STS	TS	KS	S	SS	
1.	Saya siap menghadapi risiko saat berinvestasi.	-	-	17	67	16	3.99

2.	Saya mencari produk investasi yang dapat memberikan pengembalian yang besar.	-	-	8	76	16	4.08
3.	Saya mencari produk investasi yang dapat memberikan pengembalian yang besar.	-	-	25	61	14	3.89
Jumlah							3.99

Sumber : Data yang Diolah (2024)

Berdasarkan data yang dihasilkan, disimpulkan bahwa generasi z di Kota Banda Aceh dalam mencari instrumen investasi, mereka hanya melihat berapa keuntungan yang akan diperoleh di masa depan. Tetapi mereka memiliki keyakinan bahwa keuntungan yang diperoleh dari investasi, tidak memiliki risiko besar.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 6 Regresi Linier Berganda

Pola	Koefisien Tidak Standar		Standar Koefisien	t	Sig.
	B	Kesalahan STD.	Beta		
(Konstan)	1.470	0.239		6.147	<0.001
Literasi Keuangan (X1)	0.237	0.093	0.287	2.563	0.012
Gaya Hidup (X2)	0.407	0.094	0.486	4.349	<0.001

Sumber : Data yang Diolah (2024)

Terlihat pada tabel 4.11 menunjukkan hasil yang didapati dari model regresi linear berganda:

$$Y = 1.470 + 0.237X_1 + 0.407X_2 + e$$

Hasil Uji F

Tabel 7 F Hasil Uji Simultan

Variabel	F _{hitung}	F _{tabel}	Sig.
Literasi Keuangan (X1)	56.426	2.36	< 0,001
Gaya Hidup (X2)			

Sumber : Data yang Diolah (2024)

Hasil pengujian simultan yang ditunjukkan pada tabel 5, nilai hitungan F adalah 56.426 dan nilai tabel F adalah 2.36, menunjukkan bahwa hitungan F lebih tinggi dari tabel F dan nilai signifikansi <0.001 di bawah nilai signifikansi 0.05. Yang berarti bahwa Literasi Keuangan dan Gaya Hidup memiliki dampak yang signifikan terhadap Keputusan Investasi secara bersamaan.

Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 8 Koefisien Determinasi (R²)

Pola	R	R persegi	R Square yang disesuaikan	Kesalahan perkiraan
1	0.733	0.538	0.528	0.28991

Sumber : Data yang Diolah (2024)

Dapat dilihat pada Tabel 4.14 bahwa hasil koefisien determinasi (R²) adalah 0,538. Menunjukkan bahwa Literasi Keuangan dan Gaya Hidup memiliki pengaruh sebesar 53,8% terhadap Keputusan Investasi generasi z di Kota Banda Aceh. Selain itu, ada 46,2% dari variabel tersebut yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi z di Kota Banda Aceh

Hasil analisis data menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Lingkungan Generasi Z di 9 kecamatan di Kota Banda Aceh. Hasil yang diperoleh sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Cahyani dan Helliana (2023) tingkat pemahaman keuangan seseorang secara tidak langsung mempengaruhi pemilihan instrumen investasi yang dipilihnya sesuai dengan tujuan keuangannya. Literasi keuangan yang mereka dapatkan dari media sosial membuat mereka memiliki pengetahuan yang lebih baik tentang keuangan, yang akan memengaruhi mereka dalam mengambil keputusan investasi sesuai dengan tujuan keuangan yang ingin mereka capai. Literasi keuangan yang baik dapat membantu Generasi Z membuat keputusan investasi yang bijak, seperti memahami risiko yang akan dihadapi, pengembalian yang diharapkan, dan hubungan antara risiko dan pengembalian saat memilih instrumen investasinya. Literasi keuangan hadir untuk dapat meminimalisir kerugian saat berinvestasi dan memaksimalkan potensi dana yang akan diinvestasikan.

Selain itu, hasil yang diperoleh tidak terarah dengan data dari (Otoritas Jasa Keuangan 2022) yang menyebutkan bahwa tingkat literasi keuangan di Aceh mencapai 49,87% dan tingkat inklusi keuangan mencapai 89,87%. Perbedaan ini menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini adalah generasi z yang telah berinvestasi dan memahami keuangan lebih baik daripada rata-rata penduduk di Aceh

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Generasi z di Kota Banda Aceh

Hasil analisis data menunjukkan bahwa gaya hidup tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pelayanan Angkatan Z di 9 kecamatan di Kota Banda Aceh. Hasil yang diperoleh sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Utami et al. (2024) bahwabanyak hal yang terjadi adalah semakin banyak sumber dana yang dialokasikan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka, gaya hidup konsumtif dapat berdampak pada pengurangan jumlah dana yang ingin mereka investasikan. Memiliki gaya hidup yang baik mendorong mereka untuk dapat memanfaatkan media sosial dengan baik untuk dapat membantu dalam membuat keputusan investasi yang lebih berkualitas untuk mencapai tujuan keuangan di masa depan.

Tindakan yang dilakukan oleh Generasi Z untuk membahas potensi investasi di platform media sosial. Tren keuangan yang dibagikan di media sosial menjadi sumber informasi utama mereka, terutama mengenai investasi. Berdasarkan informasi yang banyak tersedia di media sosial, hal ini mempengaruhi persepsi Generasi Z tentang pentingnya berinvestasi sebagai sarana untuk mencapai stabilitas keuangan di masa depan dan mendorong Generasi Z di Kota Banda Aceh untuk berinvestasi.

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Generasi z di Kota Banda Aceh

Hasil analisis data menunjukkan bahwa literasi dan gaya hidup keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Lingkungan Generasi Z di 9 kecamatan di Kota Banda Aceh. Hasil yang diperoleh sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nurhayati dan Harianti 2023) Literasi Keuangan sebagai landasan dalam pengambilan keputusan keuangan yang melibatkan kemampuan individu untuk memahami dan menerapkan pengetahuan keuangan untuk membantu proses keputusan keuangan yang diambil dengan tujuan mencapai tujuan keuangan di masa depan. Sementara itu,

gaya hidup sebagai cerminan kepribadian meliputi aktivitas, minat dan pendapat terhadap sesuatu yang mencerminkan pola perilaku, konsumsi, dan alokasi waktu yang dipengaruhi oleh lingkungan sekitar dalam konteks keuangan.

Banyak generasi z di Kota Banda Aceh yang akrab dengan investasi melalui tren di media sosial. Tren investasi media sosial membangun minat berinvestasi pada generasi ini, dan didukung oleh keyakinan bahwa investasi adalah langkah yang baik untuk mempersiapkan finansial untuk masa depan. Di sisi lain, literasi keuangan memainkan peran penting dalam membantu individu memilih produk investasi yang sesuai dengan karakteristik risiko mereka. Hal ini didasarkan pada pengetahuan tentang investasi, kemampuan menerapkan strategi keuangan dan mempertimbangkan risiko dan manfaat yang harus diambil saat berinvestasi. Oleh karena itu, hubungan antara literasi keuangan dan gaya hidup dapat membantu memaksimalkan pengembalian dana yang diinvestasikan sekaligus mengurangi risiko yang mungkin dihadapi selama investasi.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil uji, dikatakan bahwa Literasi Keuangan dan Gaya Hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Investasi Generasi z di Kota Banda Aceh. Berdasarkan hasil koefisien penentuan (R^2) sebesar 0,538, membuktikan bahwa variabel Literasi Keuangan (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) memiliki pengaruh sebesar 53,8% terhadap variabel Keputusan Investasi. Jadi, ada 46,2% dari variabel tersebut yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. 3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat terus memperluas penelitian ini dengan menganalisis beberapa variabel lain yang terkait dengan keputusan investasi, seperti perilaku keuangan, pendapatan dan lain-lain. Serta dengan menggunakan pendekatan atau metode yang berbeda, sehingga akan terus memberikan pengembangan dalam penelitian ke depan, dan diharapkan pemerintah dan lembaga terkait akan membantu dalam meningkatkan pengetahuan keuangan masyarakat melalui pelatihan, seminar, media sosial dan melalui kurikulum formal ke sekolah untuk mengedukasi masyarakat tentang pengetahuan, pemahaman, dan cara berinvestasi yang tepat.

Referensi :

- A'insyah, Yunda. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Keputusan Investasi di Pasar Modal." Universitas Islam Negeri Ar-raniry, Banda Aceh.
- Ardhiani, Maria Christantia, and Yunia Panjaitan. 2023. "Analysis of Financial Knowledge, Financial Awareness, and Financial Attitude on Investment Decisions in the Capital Market by Indonesian Millennial Generation." *Journal Of Economic Finance and Management Studies* 06(05). doi: 10.47191/jefms/v6-i5-22.
- Ayudiasuti, Lilis. 2021. "Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Mahasiswa." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(3).
- Cahyani, Endah Dwi, and Helliana. 2023. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Unisba Angkatan 2019." *Bandung Conference Series: Accountancy* 3(1). doi: 10.29313/bcsa.v3i1.6464.
- Fridana, Ifanda Ogix, and Nadia Asandimitra. 2020. "Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Mahasiswa di Surabaya)." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 4(2):396. doi: 10.24912/jmieb.v4i2.8729.
- Huston, Sandra J. 2010. "Measuring Financial Literacy." *Journal of Consumer Affairs* 44(2):296-316. doi: 10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x.

- Lastari. 2023. "Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Perceived Value sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Oppo Pada Warga Kota Medan)." Medan.
- Laturette, Kazia, Luky Patricia Widianingsih, and Lucky Subandi. 2021. "Literasi Keuangan Pada Generasi Z." 9(1):2722-7502.
- Nadira Rizky Ridiananda, and Lasmanah. 2022. "Pengaruh Locus of Control Dan Experience Regret Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018 Universitas Islam Bandung." Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis 41-48. doi: 10.29313/jrmb.v2i2.1436.
- Ningtyas, Mega Noerman. 2019. "Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial." Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia 13(1):20-27. doi: 10.32812/jibeka.v13i1.111.
- Nurhayati, Aliifah, and Ati Harianti. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Terhadap Keputusan berInvestasi Generasi Z DKI Jakarta." Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan 4(2).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. "Pasar Modal Disesaki Investor Baru, Millennial-Gen Z Paling Ramai." Pasarmodal.Ojk.Go.Id.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. "Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022." Www.Ojk.Go.Id.
- Pratama, Divta Wahyu. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Preferensi Risiko & Sikap Fomo Terhadap Berinvestasi Generasi Z." Politeknik Negeri Bali, Bali.
- Putri, Wilantika Waskito, Masyhuri Hamidi, Dosen Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Andalas. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan ((Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)." Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 4(1):398-412.
- Razak, Mashur. 2016. Perilaku Konsumen. Makassar: Alauddin University Press.
- Rinjani, Vitaliana, and Vina Arnita. 2023. "Kemudahan Financial Technology Terhadap Kemampuan Saving Behavior Generasi Z." Journal of Management and Economics Research 1(3).
- Rubin, Lisa, Mindy Joseph, Sonya Lutter, Daron Roberts, and Julian Jones. 2021. "Enhancing Financial Literacy Among College Athletes." Journal of Athlete Development and Experience 3(2). doi: 10.25035/jade.03.02.01.
- Safryani, Ulfy, Alfida Aziz, and Nunuk Triwahyuningtyas. 2020. "Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi." JIAKES : Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan 8(3):319-32.
- Sumani, and Christine Winstinindah Sandroto. 2013. "Perilaku Investor di Pasar Modal Indonesia." Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan 17(2):211-33.
- Sunandes, Aris. 2024. "Analisis Literasi Keuangan Terhadap Investasi Dengan Moderasi Teknologi Pada Generasi Z." Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran) 9:109-19.
- Syah, Arman, and Akhmar Barsah. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan berInvestasi Generasi Millennial Kota Tangerang Selatan." Scientific Journal Of reflection: Economic, Accounting, Management and Business 5(3).
- Tandelilin, Eduardus. 2010. "Dasar-Dasar Manajemen Investasi." Pp. 117-27 in Dasar-dasar manajemen investasi. Vol. 34. pustaka.ut.ac.id.
- Utami, Septi Sri, Dwi Irawati, and Mahendra Galih Prasaja. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan, religiusita, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Saham di Pasar Modal pada Karyawan Swasta Kabupaten Purworejo (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta Di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo)." Jurnal Volitilitas 6(1).
- Yolanda, Yola, and Abel Tasman. 2020. "Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang." EcoGen: Jurusan Pendidikan Ekonomi 3(1).

