

Minat Menabung di Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri : Dampak Literasi Keuangan dan Kepercayaan Masyarakat

Boy Luisfigo Sinaga¹ dan Aprinawati²

^{1,2} Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Abstract

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung masyarakat di Kecamatan Sianjur Mula-Mula. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dimana data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner dan menggunakan data sekunder dimana data dan informasi yang dibutuhkan dengan cara membaca buku, data dari internet, dan skripsi penelitian terdahulu. Dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode Pengambilan Sampel Berlapis (*Stratified Random*). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah orang yang berusia 15-75 Tahun dan mengetahui Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri dengan jumlah 130 Orang. Sedangkan perangkat lunak yang digunakan untuk mengolah data pada penelitian ini adalah SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat, dengan nilai beta 0,596 dan signifikansi sebesar 0,000. Kepercayaan masyarakat juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dengan nilai beta sebesar 0,296 dan signifikansi sebesar 0,000. Secara simultan kedua variable memiliki kontribusi sebesar 91,1% terhadap minat menabung masyarakat (*R square*), dengan 8,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

Keywords: Literasi keuangan, Kepercayaan masyarakat, dan Minat menabung

✉ Corresponding author : *Boy Luisfigo Sinaga*
Email Address : boysinaga854@gmail.com

PENDAHULUAN

Koperasi merupakan lembaga ekonomi yang berperan sebagai sarana penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, khususnya kalangan kecil dan menengah. Perannya sangat signifikan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi rakyat, antara lain dengan menyediakan kebutuhan pokok dengan harga yang terjangkau serta menawarkan layanan simpan pinjam yang mudah diakses oleh masyarakat luas (Awaludin, 2019). Di Sumatera Utara sendiri perkembangan koperasi juga mengalami peningkatan yang signifikan dikutip dari *diskominfo.sumutprov.go.id*, Pada tahun 2023 jumlah koperasi aktif yang ada di Sumatera Utara adalah 5.348 koperasi yang berbadan hukum dengan berbagai macam koperasi. Salah satu contoh koperasi simpan pinjam yang beroperasi di wilayah Samosir adalah Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri, yang hadir sebagai solusi keuangan bagi masyarakat lokal, khususnya dalam memenuhi kebutuhan modal usaha dan kebutuhan mendesak lainnya melalui sistem yang aman, teratur, dan berbasis kekeluargaan. Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri didirikan oleh Drs. Tumbur Naibaho, MM pada 22 juni 2009 dengan kantor pertama berlokasi di Plaza Metland Tambun Bekasi. Jumlah Kantor Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri yang ada di Kabupaten Samosir adalah 13 kantor. Peningkatan jumlah koperasi dipengaruhi oleh minat menabung dari masyarakat kabupaten samosir.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti jumlah nasabah dari Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula yaitu berjumlah 843 sejak berdiri hingga tahun 2024. Jumlah ini tergolong rendah apabila dibandingkan dengan koperasi sejenis di Kecamatan yang berdekatan dengan kecamatan Sianjur Mula-Mula yaitu Kecamatan Pangururuan dengan jumlah nasabah yaitu 3.714 di tahun 2024. Perbedaan jumlah nasabah ini menjadi faktor pendukung yang menunjukkan bahwa minat menabung di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula itu rendah. Menurut Fauzi, (2020) mengemukakan hal yang sama bahwa minat menabung dipengaruhi oleh literasi keuangan. Salah satu faktor penting yang juga turut memengaruhi minat masyarakat dalam menabung adalah kepercayaan. Menurut Thalia Claudia Mawey *et al* (2018), kepercayaan didefinisikan sebagai kesediaan konsumen untuk menggantungkan harapan pada suatu merek meskipun dalam kondisi penuh risiko, karena mereka yakin bahwa merek tersebut akan memberikan hasil atau manfaat yang diharapkan.

TINJAUAN LITERATUR

Minat Menabung

Menurut Ulya (2020), minat menabung merupakan dorongan internal dari nasabah untuk memanfaatkan produk atau jasa perbankan guna menyimpan uang mereka, biasanya dengan tujuan tertentu seperti keamanan finansial, persiapan masa depan, atau kemudahan transaksi. Keinginan ini menjadi indikator adanya kecenderungan nasabah untuk melakukan penyimpanan dana secara sadar dan terarah di bank, sebagai bagian dari perencanaan keuangan pribadi. Minat menabung sebagai kecenderungan seseorang untuk membuat pilihan terhadap suatu produk atau tindakan yang berkaitan dengan keputusan menyimpan uang. Ini berkaitan erat dengan kemungkinan nasabah untuk memilih layanan tabungan berdasarkan pertimbangan rasional dan emosional (Assael dalam kutipan Negara dan Maulina, 2023). Darmawan *et al.* (2019) menjelaskan bahwa minat menabung pada diri konsumen merupakan bentuk perilaku yang tercermin dalam tindakan menyimpan dana di lembaga perbankan.

Menurut Martono dalam (Wazdi Aprialdi, 2023) minat menabung dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut:

- 1) Keamanan,
- 2) Pelayanan, dan
- 3) Keuntungan.

Literasi Keuangan

Menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (2022), literasi keuangan mencakup seperangkat kemampuan, keyakinan, dan pengetahuan yang membentuk sikap serta perilaku seseorang dalam mengelola keuangan secara bijak. Literasi keuangan mencakup aspek pengetahuan, keterampilan, serta keyakinan diri yang secara langsung memengaruhi sikap dan perilaku individu dalam mengelola keuangan (Subkhan dan Yusli, 2021). Sementara itu, menurut definisi dari The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD, 2016), literasi keuangan adalah kombinasi antara pemahaman dan kesadaran terhadap aspek keuangan dan risiko yang menyertainya, yang dapat diterapkan secara nyata oleh individu maupun kelompok masyarakat untuk memperkuat kesejahteraan finansial dan mendukung pertumbuhan ekonomi secara umum.

Nuraini et al. (2023) mengemukakan bahwa literasi keuangan dapat diukur melalui empat indikator utama :

- 1) Pemahaman finansial,
- 2) Kemampuan dalam mengelola keuangan,
- 3) Perilaku atau sikap terhadap keuangan, dan
- 4) Kepercayaan dalam mengambil keputusan keuangan,

Kepercayaan

Menurut Riefki Kuntara (2021), konsep kepercayaan terhadap suatu merek (brand trust) dapat diartikan sebagai kesiapan pelanggan untuk mengandalkan merek tertentu, meskipun terdapat risiko dalam proses penggunaan. Keyakinan ini muncul dari harapan bahwa merek tersebut mampu memberikan manfaat atau hasil yang menguntungkan sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Sementara itu, Priansa (2017) mengungkapkan bahwa kepercayaan merupakan keseluruhan pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen mengenai suatu objek, termasuk atribut-atribut dan manfaat yang ditawarkannya. Lebih lanjut, Priansa menekankan bahwa kepercayaan biasanya tumbuh dalam hubungan antar individu atau entitas yang belum memiliki ikatan kuat, baik dalam interaksi awal maupun dalam konteks transaksi pertama kali.

Dalam melakukan penelitian terhadap kepercayaan dibutuhkan indikator penilaian. Menurut Mastura dkk (2018), mengembangkan indikator dari kepercayaan sebagai berikut:

- 1) Kemampuan (*Ability*),
- 2) Kebaikan Hati (*Benevolence*), dan
- 3) Integritas (*Integrity*).

H₁ : Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di kecamatan sianjur Mula-Mula

H₂ : Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Kecamatan Sianjur Mula-Mula

H₃ : Literasi keuangan dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Kecamatan Sianjur Mula-Mula

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini bertujuan untuk mengukur fenomena atau variabel-variabel yang ada, dengan menggunakan instrumen yang terstandarisasi untuk mengumpulkan data dalam bentuk angka serta menganalisis pengaruhnya terhadap minat menabung masyarakat di Koperasi Simpan Pinjam. Penelitian ini memiliki populasi yang tidak diketahui jumlahnya. Pada penelitian ini, penentuan sampel dilakukan melalui pendekatan probabilitas (*Probability Sampling*), dengan menggunakan teknik *Stratified Random Sampling*. Teknik ini dilakukan dengan membagi populasi ke dalam beberapa strata atau kelompok kecil berdasarkan karakteristik tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian, sehingga setiap strata dapat memperoleh perwakilan dalam sampel yang diambil. Sampel penelitian ini memiliki kriteria yaitu orang yang mengetahui Koperasi Makmur Mandiri dan Pernah menabung baik di bank maupun koperasi.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu yang pertama observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan pengamatan langsung kepada objek yang diteliti kemudian melakukan wawancara untuk mengetahui data yang diperlukan dalam penelitian dan selanjutnya menyebarkan angket untuk mengetahui seberapa besar pengaruh positif antara variabel bebas dan terikat dalam penelitian. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan metode deskriptif dan inferensial terhadap data yang diperoleh dari angket. Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik demografis responden serta distribusi frekuensi dan persentase jawaban pada setiap item angket, memberikan gambaran jelas mengenai dengan penekanan pada nilai rata-rata, pola jawaban yang dominan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.66134118
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.068
	Negative	-.062
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 26

Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil bahwa uji normalitas Kolmogorov Smirnov apabila tingkat signifikan 5%, nilai Asymp. Sig (2-tailed) > 0,05 berarti variabel residual berdistribusi normal, dan berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,200. Dapat dikatakan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal.

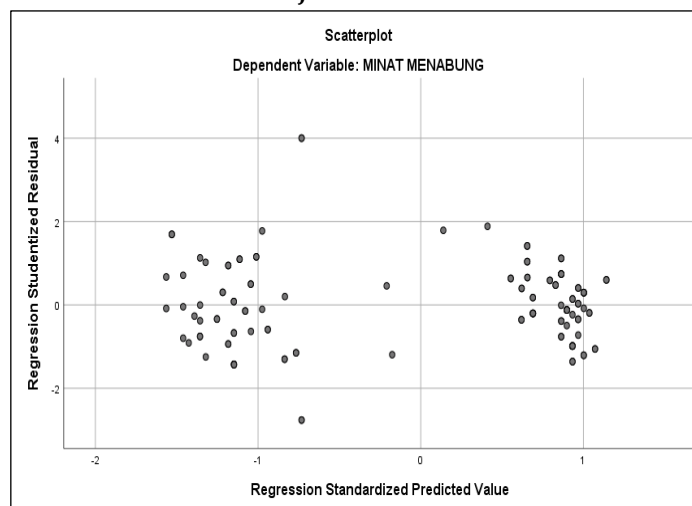
Tabel 2. Uji Multikolinieritas Data Coefficients

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Literasi keuangan	0,139	7,188	Tidak terjadi gejala multikolinieritas
Kepercayaan masyarakat	0,139	7,188	Tidak terjadi gejala multikolinieritas

(Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 26)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai VIF variabel harga (X1) dan Online Customer Review (X2) adalah $7,188 < 10,00$ dan nilai tolerance value adalah $0,139 > 0,10$. Maka, data pada tabel menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi pada kedua variabel bebas tersebut.

Gambar 1. Uji Heteroskedastisitas



(Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 26)

Berdasarkan gambar 1 dilihat bahwa titik-titik menyebar secara acak di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, juga tidak membentuk pola tertentu. Sehingga dapat dikatakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

Tabel 3. Uji T (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.416	.682		3.544	.001
Literasi keuangan	.596	.066	.638	9.048	.000
Kepercayaan masyarakat	.296	.063	.333	4.712	.000

a. Dependent Variable: Minat menabung

(Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 26)

Berdasarkan hasil uji T pada tabel di atas, diperoleh sebagai berikut :

- 1) Pengaruh Literasi keuangan terhadap minat menabung masyarakat, diketahui nilai signifikan untuk pengaruh iterasi keuangan terhadap minat menabung masyarakat adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $9,048 > t$ tabel $1,657$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan terhadap minat menabung masyarakat.
- 2) Pengaruh kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung masyarakat, diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung masyarakat adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,712 > t$ tabel $1,657$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima berarti terdapat pengaruh yang signifikan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung masyarakat.

Tabel 4. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9472.604	2	4736.302	658.343	.000 ^b
	Residual	913.673	127	7.194		
	Total	10386.277	129			
a. Dependent Variable: Minat menabung						
b. Predictors: (Constant), Kepercayaan masyarakat, Literasi keuangan						

(Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 26)

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai F hitung $658,343$ dan nilai sig, adalah $0,000$. Diketahui nilai F hitung $658,434 > F$ tabel $3,06$ dan nilai sig, $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut membuktikan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan (X_1) dan online kepercayaan masyarakat (X_2) secara simultan terhadap minat menabung (Y) yang berarti H_3 diterima.

Tabel 5. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.955	.912	.911	2.682
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan masyarakat, Literasi keuangan				

(Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 26)

Diperoleh nilai koefisien korelasi *Adjusted R-Square* untuk koefisien determinasi sebesar $0,911$ yang memiliki arti bahwa Pengaruh literasi keuangan dan kepercayaan masyarakat terhadap Minat menabung masyarakat sebesar $91,1\%$ dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya.

1) Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Minat menabung masyarakat Di Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $9,048 > t$ tabel $1,657$. Berdasarkan temuan dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan

literasi keuangan terhadap minat menabung masyarakat. Nilai beta untuk variabel literasi keuangan (X1) adalah 0,596 (56,9%), yang menunjukkan bahwa jika variabel literasi keuangan meningkat sebesar satu unit, maka minat menabung masyarakat (Y) meningkat sebesar 0,596 (59,6%). Hasil ini menegaskan betapa pentingnya literasi keuangan yang baik untuk meningkatkan minat menabung masyarakat.

2) *Pengaruh Kepercayaan masyarakat Terhadap Minat menabung masyarakat Di Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula.*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan masyarakat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat menabung masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,712 > 1,657$. Berdasarkan temuan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa H2 diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan Kepercayaan masyarakat terhadap Minat menabung masyarakat. Nilai beta untuk variabel Kepercayaan masyarakat (X2) adalah 0,296 (29,6%), yang menunjukkan bahwa jika variabel kompensasi meningkat sebesar satu unit, maka Dsiplin Kerja (Y) akan meningkat sebesar 0,296 (29,6%). Hasil ini memperlihatkan betapa pentingnya Kepercayaan masyarakat dalam membangun Minat menabung masyarakat, apabila semakin baik Kepercayaan masyarakat maka akan semakin baik pula Minat menabung masyarakatnya.

3) *Pengaruh Literasi keuangan Dan Kepercayaan masyarakat Terhadap Minat menabung masyarakat Di Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula*

Hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa Literasi keuangan dan Kepercayaan masyarakat secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat menabung masyarakat. Hal ini sejalan dengan hasil signifikansi untuk pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan masyarakat secara simultan terhadap Minat menabung Masyarakat sebesar $0,000 < 0,05$ dan f hitung $658,343 > 3,06$. Selain itu, nilai koefisien korelasi *Adjusted R-Square* untuk koefisien determinasi sebesar 0,911 yang memiliki arti bahwa Pengaruh Literasi keuangan dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung masyarakat sebesar 91,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait Pengaruh Literasi keuangan Dan Kepercayaan masyarakat Terhadap Minat menabung masyarakat Di Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat menabung masyarakat Di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula
- 2) Kepercayaan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat menabung masyarakat Di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula.

- 3) Literasi keuangan Dan Kepercayaan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat menabung masyarakat Di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Makmur Mandiri Kecamatan Sianjur Mula-Mula

Referensi :

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31-39. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Suryadin. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (M. Nanda Saputra, Ed.) Kab. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Abidin, M. Z., Affandy, F. F., Pratiwi, I. E., & Karman, A. (2022). Islamic Financial Literacy Level in Jayapura City. *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 251-267. <https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v9i2.32283>
- Ariyani, Dewi. Pendidikan Literasi Keuangan Pada Anak Usia Dini Di Tk Khalifah Purwokerto. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 2018, 13.2: 175-190
- Awaludin, M. (2019). Penerapan Radio Frequency Identification Pada Sistem Informasi Perpustakaan Sebagai Alat Bantu Mahasiswa Universitas Xyz. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 6(2), 203-212. <https://doi.org/10.35968/jsi.v6i2.326>
- Aziz, N., & Hendrasto, V. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang *Jurnal Pundi*, 3(3), 227. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>
- Az-Zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801-1809. <https://doi.org/10.47467/aYharaj.v5i4.1995>
- Batin, M. H. (2020). Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 45-58.
- Chung, P. S. A. F. E. D. B. U. M. (2018). *Studi Kasus Sistem Informasi Manajemen*. Cv.Seribu Bintang.
- Commission, A. S. and I. (2011). *National financial literacy strategy*. *National Financial Literacy Strategy*, March, 1-142.
- Cut Misni Mulasiwi1, K. O. (2020). Optimalisasi Financial Teknologi (Fintech) Terhadap Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Usaha Menengah Purwokerto. *Jurnal Personalialia, Financial, Operasional, Marketing, dan Sistem Informasi*.
- Dahlia Amelia, B. S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kab. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Darmawan, A., Indahsari, N. D., Rejeki, S., Aris, M. R., & Yasin, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. *Fokus Bisnis :Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 43-52. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i1.296>
- Donni Juni Priansa. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. *Bandung: Alfabeta*, n.d.2017
- DWIPRADNYANA, I. M. M., PRATIWI, I. G. A. M. A. M. A., & DIATMIKA, I. G. N. D. (2020).

Strategi Pengembangan Koperasi Di Era Digital Pada Koperasi Yang Ada Di Provinsi Bali. *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan*, 17(2), 112-116.

- Ermawati, C., & Sidiq, A. W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja. *Solusi*, 19(3), 349. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4062>
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37-46.
- Febriansyah Andika (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Digital Marketing Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Ciputat Skripsi. 26-27
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafiah, H. (2022). *Implementation Of Character Strengthening In Boarding School Students. International Journal of Education and Digital Learning (IJEDL)*, 1(2), 49-54.
- Hariadji, R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Nasabah Terhadap LOyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekbank*, 1(2).
- Ilfita, K., & Canggih, C. (2021). *The influence of Sharia Financial literacy, Religiosity, And perception of Saving Students' Interest in Sharia Banks. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 3(2), 113-134
- Iwan Hermawan, S.Ag, M. P. . (2019). Metodologi Penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method). *Hidayatu Quran kuningan*
- Jamaluddin, J. (2020). Minat Belajar. *Jurnal Al-Qalam: Jurnal Kajian Islam & Pendidikan*, 8(2). <https://doi.org/10.47435/al-qalam.v8i2.232>
- Lestari, N. M. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E_Commerce | *Jurnal Ekonomi Islam. Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Agama Islam Uhamka*, 10(2), 208-226.
- Malik, A., & Syahrizal, A. (2021). *Kcp Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya The Effect Of Promotion , Knowledge And Trust On Interest In Saving At Bank Syariah Indonesia Kcp Singkut In Pelawan Jaya Village Community*. 1(1), 28-43
- Martono (2022). Analisis Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah (Studi Pada Kampung Arul Badak Kota Takengon).
- Mastura, Z. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah KPO Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh)
- Mawey, T. C., Tumbel, A., & Ogi, I. W. (2018). Pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Minat, A., Masyarakat, M., Syariah, D. I. B., Aprialdi, W., Studi, P., Syariah, P., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Ar-raniry, U. I. N., & Aceh, B. (2023). Analisis Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah (Studi Pada Kampung Arul Badak Kota Takengon).
- Muzakir Andre (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Lajut Kecamatan Praya Tengah). 16-18

- Negara, I. S., & Maulina, A. (2023). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada PT . Bank Panin Tbk . KCU Bekasi*. 4(2), 147–152.
- Novita, D., & Wulandari, S. (2020). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi (Participation) Pelanggan Wulan Rent Car. *Journal Of Applied Business And Economics (Jabe)*, 6(3), 259–273. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nur, M. (2021). the Effect of Knowledge and Promotion on Interest in Saving in Sharia Bank. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 48–61. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v5i1.1573>
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 6(1), 291–304.
- Nur, F dan Sa'diyah. M (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam*. 253–266.
- Peiris, T. U. I. (2021). *Effect of Financial Literacy on Individual Savings Behavior ; the Mediation Role of Intention to Saving*. 6(5), 94–99.
- Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.277>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnamawati Setyo Puji *et al.*, (2021). *Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah , Literasi Bank Syariah*. 9(1), 1–12.
- Raharjo, J. S. D., Sidik, A., & Marbun, N. (2021). Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Web (Studi Kasus Torus Jaya Mandiri). *Academic Journal of Computer Science Research*, 3(1), 38–41. <https://doi.org/10.38101/ajcsr.v3i1.329>
- Ramadan, N., & Nasution, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara (Btn Kc Syariah Medan). *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 3(3), 569–579
- Razi, S., Syahrudin, H., & Budiman, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Edukasi Ekonomi*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26418/jee.v7i1.73038>
- Rohmah, N. (2024). Pengaruh kemudahan dan literasi keuangan syariah terhadap minat menabung di bank syariah indonesia. 7(1), 59–67
- Sangadji, E.M., Sopiah, . (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset