

Pengaruh Harga, Kemudahan Pembayaran, Waktu Tunggu, Kualitas Pelayanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Kembali Suroboyo Bus

Putri Dwi Rahayu^{1✉}, Didit Darmawan²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sunan Giri Surabaya.

Abstrak

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis bagaimana harga tiket, kemudahan pembayaran, waktu tunggu, kualitas pelayanan, dan keamanan mempengaruhi terhadap niat pengguna untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam studi ini melalui metode survei kepada para pengguna Suroboyo Bus. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang sebelumnya telah menggunakan layanan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket, kemudahan pembayaran, waktu tunggu, kualitas pelayanan, dan keamanan memiliki dampak yang berarti terhadap niat atau keputusan untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Secara spesifik, kemudahan pembayaran dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh paling kuat terhadap niat pengguna untuk menggunakan kembali, diikuti oleh faktor keamanan, waktu tunggu, dan harga tiket. Hasil studi ini memberikan kontribusi praktis bagi manajemen Suroboyo Bus dan Pemerintah Kota Surabaya dalam upaya meningkatkan mutu layanan dan sistem pembayaran, guna mendorong minat masyarakat terhadap penggunaan transportasi umum. Selain itu, hasil ini turut memperkaya wacana akademik mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan ulang moda transportasi umum di Indonesia.

Kata Kunci: *Harga Tiket, Kemudahan Pembayaran, Waktu Tunggu, Kualitas Pelayanan, Keamanan, Niat Menggunakan Kembali*

Abstract

This study aims to analyze the effect of ticket price, ease of payment, waiting time, service quality, and security on user intention to reuse Suroboyo Bus. This study was conducted with a quantitative approach using a survey method to Suroboyo Bus users in Surabaya City. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who had used Suroboyo Bus. The results showed that ticket price, ease of payment, waiting time, service quality, and security significantly influenced the intention to reuse Suroboyo Bus. Specifically, ease of payment and service quality had the strongest influence on user intention to reuse, followed by safety factors, waiting time, and ticket price. These findings provide practical implications for Suroboyo Bus managers and the Surabaya City government in improving service quality and payment systems to encourage wider use of public transportation. This study also provides theoretical contributions by enriching the literature on factors influencing the intention to reuse public transportation in Indonesia.

Keywords: *Ticket Prices, Ease of Payment, Waiting Time, Service Quality, Security, Intention to Reuse*

✉ Corresponding author :

Email Address : putridwisb@gmail.com

PENDAHULUAN

Transportasi mempunyai peran yang signifikan dalam menghubungkan satu daerah dengan daerah lain yang berhubungan dengan berbagai bidang, terutama membantu pengembangan perekonomian (Hensher & Brewer, 2001). Bus merupakan salah satu transportasi umum yang populer di Indonesia. Hal ini dikarenakan bus memiliki waktu yang fleksibel, dimana pengguna bisa memilih waktu keberangkatan. Selain itu, bus juga dapat tiba di tempat terdekat dengan tujuan utama pengguna, serta harga tiket yang terjangkau (Nurdden *et al.*, 2007). Adanya transportasi umum juga memiliki dampak yang positif, yakni dapat mengurangi kemacetan dan polusi udara yang berlebihan di perkotaan besar di Indonesia, salah satunya Kota Surabaya.

Pemerintah Kota Surabaya telah melakukan perbaikan sistem transportasi umum secara bertahap dalam rangka mengurangi kemacetan lalu lintas. Menyediakan transportasi umum baru yang bernama Suroboyo Bus menjadi salah satu inovasi pemerintah. Salah satu sarana transportasi umum Surabaya adalah Suroboyo Bus yang menunjukkan wajah baru Kota Surabaya (Ghaisani, 2020). Suroboyo Bus telah dibuka oleh Ibu Tri Rismaharini di Gedung Siola tepat pada bulan April tanggal 7 tahun 2018. Panjang yang dimiliki Suroboyo Bus berkisar 12 m dan lebar 2.4 m mampu menampung hingga 67 pengguna (Kitbhiah *et al.*, 2023). Operasi Suroboyo Bus dimulai dari pukul 6 pagi hingga 10 malam. Selain untuk mengurangi kemacetan, Suroboyo Bus diciptakan sebagai transportasi umum alternatif juga sebagai fasilitas pembelajaran untuk menciptakan lingkungan kota yang lebih sehat (Kitbhiah *et al.*, 2023).

Pemerintah Kota Surabaya telah berupaya untuk meningkatkan kualitas dan layanan Suroboyo Bus dengan berbagai cara, seperti penambahan armada, perluasan trayek (rute), dan peningkatan fasilitas. Namun, meskipun Suroboyo Bus telah mengalami berbagai kemajuan, masih banyak masyarakat yang belum menggunakannya secara rutin. Meski begitu Dinas Perhubungan Kota Surabaya telah mencatat jumlah pengguna Suroboyo Bus pada bulan Januari hingga Agustus tahun 2024 mencapai 1.275.674 orang. Jumlah tersebut telah diprediksi akan mengalami peningkatan dibanding tahun-tahun sebelumnya seperti pada tahun 2023 yang mencapai 1.729.758, tahun 2022 dengan jumlah 1.611.415 orang, dan tahun 2021 yang mencapai 926.971 penumpang (Koloway, 2024).

Peningkatan jumlah pengguna Suroboyo Bus dari tahun 2021 hingga 2024 menjadi fenomena dihadapi saat ini yang menunjukkan adanya minat pengguna meningkat terhadap transportasi umum ini. Semakin tinggi harga yang dirasa tidak sepadan, semakin rendah niat pengguna untuk kembali menggunakan layanan tersebut (Ha & Yang, 2010). Penelitian yang dilaksanakan oleh Chang dan Chen (2021) di Eropa menunjukkan bahwa metode pembayaran yang praktis perlu dianalisis lebih dalam karena kemudahan pembayaran mempengaruhi niat untuk menggunakan kembali layanan transportasi umum. Waktu tunggu yang lebih lama cenderung mengurangi niat pengguna untuk kembali menggunakan layanan transportasi (Tirado & García-Marín, 2019). Kualitas pelayanan yang rendah dapat menurunkan kepuasan dan niat untuk kembali (Chou & Kim, 2009). Persepsi pengguna terhadap keamanan layanan, seperti keamanan terhadap tindak kriminal mempengaruhi niat untuk menggunakan kembali layanan transportasi umum tersebut (Mehler & Bronstein, 2020). Sehingga, faktor-faktor seperti harga, kemudahan pembayaran, waktu tunggu, kualitas pelayanan, dan keamanan diteliti lebih mendalam pada penelitian ini karena dapat mempengaruhi niat pengguna untuk kembali menggunakan layanan Suroboyo Bus di masa mendatang (Indahsari *et al.*, 2019; Ghaisani, 2020; Fathoni & Handayeni, 2022; Kusuma *et al.*, 2024).

Faktor-faktor yang diangkat dalam penelitian ini, seperti harga, kemudahan pembayaran, waktu tunggu, kualitas pelayanan, dan keamanan, telah banyak dibahas di berbagai negara (Ha & Yang, 2010; Chang & Chen, 2021; Tirado & García-Marín, 2019; Chou & Kim, 2009; Mehler & Bronstein, 2020). Penelitian ini dilakukan karena penelitian mengenai Suroboyo Bus hanya fokus pada satu atau dua variabel saja, seperti Fathoni dan Handayeni (2022) yang meneliti kualitas pelayanan yang mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Selain itu, untuk mengetahui pola perilaku pengguna yakni niat pengguna untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus ketika terdapat perbedaan fasilitas yang diperoleh seperti harga tiket, kemudahan pembayaran yang ditawarkan, waktu tunggu, kualitas pelayanan yang diberikan, serta keamanan dalam menggunakan Suroboyo Bus. Objek penelitian ini menjadi relevan karena kualitas pelayanan yang telah diberikan berbeda dari bus kota lainnya seperti adanya cctv, armada yang ber-AC, dan pembayaran tiket yang dapat dilakukan dengan non-tunai (Ghaisani, 2020).

Niat untuk menggunakan kembali suatu layanan, transportasi umum, seperti Suroboyo Bus, merupakan konsep penting dalam memahami loyalitas pengguna terhadap suatu sistem layanan. Theory of Planned Behavior (TPB) menyatakan bahwa niat untuk bertindak merupakan faktor utama yang memprediksi perilaku aktual seseorang (Ajzen, 1991). Niat ini terbentuk melalui tiga faktor, norma subjektif di sekitarnya, serta persepsi individu mengenai sejauh mana ia mampu mengendalikan perilaku tersebut. Hellier *et al.* (2003) menjelaskan bahwa niat untuk menggunakan kembali berkaitan erat dengan kepuasan yang diterima dari pengguna layanan. Jika pengguna merasa bahwa kualitas layanan sepadan dengan harapan, mereka lebih mungkin untuk kembali menggunakan layanan tersebut. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Chen *et al.* (2014), yang menemukan bahwa kepuasan pengguna, khususnya pada aspek harga dan transaksi yang mudah, memainkan peran signifikan dalam meningkatkan niat untuk kembali mempergunakan layanan. Waktu tunggu transportasi umum merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi pengguna untuk mempergunakan kembali transportasi tersebut (Tirado & García-Marín, 2019; Do & Hensher, 2020). Wang dan Lindsey (2008) menemukan bahwa waktu tunggu, kenyamanan, dan kepadatan sangat memengaruhi niat untuk menggunakan kembali transportasi umum. Keamanan juga menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan pengguna untuk menggunakan kembali transportasi umum (Mehler & Bronstein, 2020). Pengguna yang merasa aman selama perjalanan cenderung memiliki niat lebih besar untuk tetap menggunakan layanan tersebut. Chen dan Liu (2020) mengungkapkan bahwa pengguna transportasi yang merasa terlindungi dari ancaman fisik maupun kriminalitas memiliki tingkat niat menggunakan kembali yang lebih tinggi.

Harga tiket dapat mempengaruhi niat pengguna untuk kembali menggunakan bus, semakin tinggi harga maka keputusan pengguna atau pengguna untuk membeli tiket semakin rendah, begitu pun sebaliknya (Kotler & Armstrong, 2005). Hal itu telah dibuktikan dengan studi yang dilakukan oleh Rajput *et al.* (2012), yang menunjukkan bahwa harga mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli di Pakistan. Tidak sedikit pengguna yang menginginkan harga tiket rendah dengan pelayanan serta fasilitas yang memadai. Jika harga tiket terlalu tinggi maka pengguna akan memilih menggunakan transportasi lain yang menawarkan harga lebih murah. Namun, perusahaan harus bijak dalam menentukan harga tiket agar tetap memperoleh pendapatan yang besar dan pengguna terpuaskan serta tidak terbebani dengan harga yang ditetapkan. Penelitian Suroboyo Bus yang pernah dilakukan membuktikan bahwa harga tiket yang sepadan dengan fitur yang ditawarkan dapat mempengaruhi keputusan pengguna untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus (Indahsari *et al.*, 2019; Kiemas, 2023; Kusuma *et al.*, 2024). Harga tiket Suroboyo Bus yang tercantum pada Peraturan Walikota Surabaya Nomor 56 Tahun 2021 dapat dijangkau dengan harga Rp 2.500 untuk pelajar atau mahasiswa dan Rp 5.000 bagi pengguna umum dalam sekali perjalanan.

Pembayaran dalam pembelian tiket Suroboyo Bus yang terdapat pada Peraturan Walikota Surabaya Nomor 56 Tahun 2021 dapat dilakukan secara non-tunai (QRIS, E-Money,

Penukaran Member Gobis, dan Voucher KIA (Kartu Identitas Anak)) serta menukarkan botol pada pos penukaran botol yang sudah ditentukan. Opsi pembayaran tersebut yang terdapat pada setiap armada memudahkan pengguna dalam membeli tiket bus. Kemudahan pembayaran tersebut memengaruhi niat mereka untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus (Ghaisani, 2020; Kusuma *et al.*, 2024). Namun, Kusuma *et al.* (2024) juga menemukan bahwa pembayaran melalui e-money QRIS menyulitkan masyarakat yang tidak terbiasa dengan teknologi.

Waktu tunggu pengguna di halte sering dilaporkan sebagai komponen biaya tertinggi dari total biaya pengguna (Hossain *et al.*, 2015; Nuzzolo & Comi, 2016). Bus memiliki jadwal keberangkatan yang sudah tertata setiap harinya, seperti waktu keberangkatan dari terminal dan waktu tempuh bus tersebut ke setiap pemberhentian selanjutnya. Namun, terkadang bus mengalami keterlambatan dalam kedatangannya yang disebabkan berbagai macam hal, seperti terjadinya kemacetan di rute yang dilewatinya. Sehingga pengguna harus rela menunggu beberapa menit sampai bus datang. Waktu tunggu tersebut dapat mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan bus kembali (Risdiyanto *et al.*, 2019). Ghaisani (2020) juga menemukan waktu tunggu yang lebih lama dapat mempengaruhi niat untuk menggunakan Suroboyo Bus kembali, terutama jika waktu tunggu tersebut tidak dapat dihindari.

Kualitas pelayanan berperan penting dalam menumbuhkan niat pengguna bus untuk kembali menggunakan bus. Interaksi yang baik antara pihak bus dengan pengguna dapat meningkatkan kualitas pelayanan dari bus tersebut (Khalid *et al.*, 2018). Ketika pelayanan yang diberikan kualitas dan konsumen merasa puas terhadap pelayanan tersebut, menurut Kotler (2002) pembelian baru akan terjadi dan sebaliknya. Maka dari itu, sangat penting bagi pihak penyedia untuk memenuhi kebutuhan pengguna akan standar kualitas pelayanan bus yang bagus, agar mereka menggunakan kembali bus tersebut (Pérez *et al.*, 2007). Beberapa penelitian juga telah membuktikan bahwa, kualitas pelayanan Suroboyo memengaruhi niat pengguna untuk menggunakan Suroboyo Bus kembali (Fathoni & Handayani, 2022; Aza & Supriyatno, 2023; Kusuma *et al.*, 2024).

Keamanan merupakan aspek penting dalam pembentukan kepercayaan yang mempengaruhi pengguna untuk menggunakan transportasi umum (Park & Kim, 2006). Keamanan yang biasanya diperhatikan oleh pengguna adalah keamanan dari tindak kejahatan dan keamanan dari kecelakaan. Tidak sedikit kasus kecelakaan yang terjadi ketika menggunakan transportasi umum seperti pada tahun 2022, bus AKAP (Antar Kota Antar Provinsi) yang sedang beroperasi di Jawa Tengah terlibat dalam kecelakaan di jalan raya dengan kendaraan lain. Namun, minim bahkan jarang sekali ditemukan kasus kecelakaan pada Suroboyo Bus semenjak diluncurkannya. Penelitian yang dilaksanakan Indahsari *et al.* (2019) telah menunjukkan keamanan dapat mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna yang pada gilirannya dapat mempengaruhi niat mereka untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus.

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi bagaimana harga tiket, kemudahan pembayaran, waktu tunggu bus, kualitas pelayanan, dan keamanan bus dapat mempengaruhi keputusan pengguna untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Sehingga penelitian ini akan dilakukan dengan judul "Pengaruh Harga Tiket, Kemudahan Pembayaran, Waktu Tunggu, Kualitas Pelayanan, dan Keamanan terhadap Niat Pengguna untuk Menggunakan Kembali Suroboyo Bus".

Niat untuk Menggunakan Kembali

Niat dapat dipahami sebagai cerminan dari keinginan pribadi yang berasal dari dalam diri individu yang menunjukkan sejauh mana seseorang bertekad dan bersedia mengalokasikan upaya untuk melakukan suatu tindakan (Ajzen, 1991). Keinginan pengguna sistem untuk terus menggunakan layanan adalah tujuan menggunakan kembali (Chen *et al.*, 2014). Niat untuk melakukan pembelian ulang atau menggunakan kembali, sebagaimana dijelaskan oleh Hellier *et al.* (2003), adalah hasil pertimbangan seseorang mengenai

kemungkinan memilih kembali layanan dari perusahaan yang sama, dengan memperhitungkan keadaan saat ini dan situasi yang mungkin terjadi. Niat melakukan pembelian ulang atau penggunaan kembali, sebagaimana dijelaskan oleh Schiffman dan Leslie (2004), adalah bagian dari strategi perencanaan konsumen yang membuat mereka cenderung membeli kembali produk yang sama. Menurut Yim dan Kim (2018), tiga indikator akan digunakan untuk mengukur niat menggunakan kembali pada penelitian ini, antara lain:

1. Kemungkinan untuk membeli kembali, yaitu seberapa besar kemungkinan pengguna dalam membeli tiket Suroboyo Bus di masa depan.
2. Kemungkinan merekomendasikan kepada orang lain, yaitu seberapa besar kemungkinan pengguna merekomendasikan Suroboyo Bus kepada orang lain baik teman, keluarga, atau kolega.
3. Tingkat kepuasan, yaitu seberapa puas pengguna dengan keseluruhan pengalaman menggunakan Suroboyo Bus.

Harga Tiket

Kotler dan Keller (2012) mendefinisikan harga sebagai jumlah uang yang dibayarkan oleh pembeli kepada penjual, baik sesuai dengan nilai yang ditetapkan maupun berdasarkan kesepakatan antara kedua belah pihak untuk memperoleh manfaat dari kepemilikan atau penggunaan suatu produk atau layanan. Harga merupakan jumlah uang atau ukuran lainnya yang ditukar untuk mempunyai atau menggunakan suatu barang atau jasa (Tjiptono, 2015). Menurut Stanton *et al.* (1994), harga merupakan nilai yang ditukar oleh pengguna dengan manfaat dari mempunyai atau mempergunakan barang atau jasa tertentu yang dapat ditentukan oleh pengguna atau penjual dengan harga yang sama untuk semua pengguna. Harga pada penelitian ini akan diukur menggunakan dua indikator dari Ortubay dan Morais (2018), antara lain:

1. Harga tiket sekali jalan, yaitu biaya yang harus dibayarkan untuk sekali perjalanan menggunakan Suroboyo Bus.
2. Struktur tarif, yaitu sistem penetapan harga tiket yang berbeda untuk kelompok pengguna tertentu, seperti pelajar.

Kemudahan Pembayaran

Menurut Davis *et al.* (1989), kemudahan pembayaran mengacu pada keyakinan pengguna bahwa sistem atau teknologi pembayaran untuk barang maupun jasa dapat dioperasikan dengan sederhana dan tanpa hambatan. Aniebet *et al.* (2021) mendeskripsikan kemudahan pembayaran sebagai tingkat kemudahan dan kelancaran yang dialami pengguna dalam melakukan pembayaran tiket. Menurut Turban *et al.* (2010) kemudahan pembayaran seharusnya dapat dimanfaatkan dengan cara yang sangat mudah, tanpa memerlukan proses yang rumit yang dapat menghambat para pengguna dalam melakukan transaksi. Indikator kemudahan pembayaran mengacu pada penelitian yang dilaksanakan oleh Sangari dan Ghani (2016), antara lain:

1. Metode pembayaran yang tersedia, ragam pilihan metode pembayaran yang ditawarkan Suroboyo Bus kepada penggunanya.
2. Kemudahan penggunaan metode pembayaran, yaitu seberapa mudah dan praktis bagi pengguna untuk menggunakan metode pembayaran yang tersedia di Suroboyo Bus.
3. Aksesibilitas tempat pembelian tiket, yaitu kemudahan bagi pengguna untuk mendapatkan tiket Suroboyo Bus.

Waktu Tunggu

Dalam sehari-hari, waktu tunggu mengacu pada waktu yang dihabiskan di halte untuk menunggu (Magnus, 2016). Salek dan Machelme (1997) mendefinisikan waktu tunggu sebagai periode yang meliputi waktu yang diperlukan oleh pengguna untuk mencapai tujuan

dari titik keberangkatan, serta mencakup waktu tempuh menuju dan dari stasiun, termasuk jeda henti. Menurut Tarn (2008), waktu tunggu didefinisikan sebagai lama waktu yang dihabiskan pengguna untuk menunggu kedatangan bus di halte atau terminal. Indikator waktu tunggu yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada Litman (2014), antara lain:

1. Rata-rata waktu tunggu di halte, yaitu durasi rata-rata yang dihabiskan pengguna untuk menunggu Suroboyo Bus di halte.
2. Akurasi informasi kedatangan bus, yaitu seberapa tepat informasi waktu kedatangan bus yang diberikan kepada pengguna di halte.
3. Ketersediaan tempat duduk di halte, yaitu kemudahan bagi pengguna untuk mendapatkan tempat duduk saat menunggu Suroboyo Bus di halte.

Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan yakni kapabilitas atau kemampuan penyedia layanan untuk memenuhi ekspektasi pelanggan (Reeves & Bednar, 1994). Kualitas pelayanan, sebagaimana diuraikan oleh Kotler (2002), merupakan bentuk aktivitas yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak memiliki bentuk fisik dan tidak melibatkan kepemilikan atas sesuatu. Tjiptono (2014) menjelaskan kualitas pelayanan adalah bentuk usaha yang difokuskan pada pemenuhan kebutuhan serta keinginan konsumen dengan penyampaian layanan yang sejalan dengan ekspektasi mereka. Penelitian ini mengacu pada indikator kualitas pelayanan yang dikembangkan oleh Brady dan Robertson (2015), yang meliputi beberapa aspek berikut.

1. Keandalan (Reliability), yaitu tingkat konsistensi Suroboyo Bus dalam memenuhi janji dan harapan pengguna terkait layanannya.
2. Tanggapan (Responsive), yaitu kecepatan dan kesigapan Suroboyo Bus dalam menanggapi kebutuhan dan keluhan pengguna.
3. Kepastian (Assurance), yaitu tingkat kepercayaan pengguna terhadap Suroboyo Bus dalam memberikan layanan yang berkualitas dan kompeten

Keamanan

Ali dan Bharawdwaj (2010) menjelaskan keamanan mencakup langkah-langkah yang diterapkan untuk melindungi konsumen saat menggunakan layanan dengan tujuan memberikan kenyamanan dan menghindarkan mereka dari gangguan yang tidak diinginkan. Mahesh (2020) mendeskripsikan keamanan sebagai tingkat rasa aman yang dirasakan pengguna selama menggunakan moda transportasi, termasuk bebas dari tindak kriminal, kecelakaan, dan rasa cemas. Sedangkan menurut Smith dan Stead (2014), keamanan mengacu pada perlindungan pengguna dan staf bus dari bahaya fisik. Penelitian ini mengacu pada indikator keamanan yang dikembangkan oleh Papa dan Bosetti (2010), yang meliputi beberapa aspek berikut.

1. Keamanan perjalanan, yaitu tingkat perlindungan Suroboyo Bus terhadap pengguna dari bahaya risiko selama perjalanan.
2. Keamanan pengguna, yaitu perasaan aman dan terlindungi yang dirasakan pengguna saat menggunakan Suroboyo Bus.
3. Keamanan protokol kesehatan, yaitu upaya Suroboyo Bus dalam mencegah penyebaran penyakit dan menjaga kesehatan pengguna selama di dalam bus.

METODOLOGI

Penelitian ini mempergunakan pendekatan kuantitatif untuk menginvestigasi pengaruh berbagai faktor terhadap niat pengguna untuk menggunakan kembali layanan Suroboyo Bus. Pendekatan kuantitatif memungkinkan penelitian ini untuk mengukur

pengaruh faktor-faktor seperti harga, kemudahan pembayaran, waktu tunggu, kualitas pelayanan, dan keamanan terhadap niat pengguna untuk terus menggunakan layanan bus tersebut. Data yang diperoleh kemudian dianalisis mempergunakan teknik statistik untuk mengidentifikasi hubungan signifikan antara faktor-faktor tersebut dan niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pengguna layanan Suroboyo Bus. Banyaknya sampel yang digunakan yaitu 100 responden dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui Google Form.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Penilaian terhadap kualitas data dilakukan dengan uji validitas, di mana kriteria kelayakan item ditentukan oleh nilai corrected item-total correlation minimal 0,3. Tabel 1 telah membuktikan bahwa seluruh pernyataan pada variabel Harga Tiket (X1), Kemudahan Pembayaran (X2), Waktu Tunggu (X3), Kualitas Pelayanan (X4), Keamanan (X5), dan Niat untuk Menggunakan Kembali (Y) dinyatakan valid karena mempunyai nilai corrected item-total correlation lebih dari 0,30.

Tabel 1. Uji Validitas

VARIABEL	PERNYATAAN	CORRECTED ITEM-TOTAL CORRELATION	KETERANGAN
Y	Y_1	0,729	Valid
	Y_2	0,707	
	Y_3	0,628	
	Y_4	0,716	
	Y_5	0,734	
	Y_6	0,815	
	Y_7	0,731	
	Y_8	0,640	
	Y_9	0,604	
X1	X1_1	0,580	Valid
	X1_2	0,648	
	X1_3	0,607	
	X1_4	0,467	
	X1_5	0,563	
	X1_6	0,632	
X2	X2_1	0,750	Valid
	X2_2	0,741	
	X2_3	0,753	
	X2_4	0,795	
	X2_5	0,619	
	X2_6	0,807	
	X2_7	0,747	
	X2_8	0,732	
X3	X3_1	0,740	Valid
	X3_2	0,657	
	X3_3	0,402	
	X3_4	0,725	
	X3_5	0,730	
	X3_6	0,684	
	X3_7	0,700	
	X3_8	0,730	

VARIABEL	PERNYATAAN	CORRECTED ITEM-TOTAL CORRELATION	KETERANGAN
	X3_9	0,382	
X4	X4_1	0,766	Valid
	X4_2	0,685	
	X4_3	0,784	
	X4_5	0,772	
	X4_6	0,797	
	X4_7	0,702	
	X4_8	0,670	
	X4_9	0,705	
X5	X5_1	0,681	Valid
	X5_2	0,655	
	X5_3	0,654	
	X5_4	0,711	
	X5_5	0,736	
	X5_6	0,720	
	X5_7	0,627	
	X5_8	0,690	
	X5_9	0,662	

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Selanjutnya, Penelitian ini menggunakan uji reliabilitas dengan batas nilai cronbach's alpha (α) lebih dari 0,70. Jika nilai tersebut diperoleh lebih dari 0,70, maka variabel penelitian ini dinyatakan reliabel. Uji reliabilitas yang telah dilakukan menghasilkan data dalam Tabel 2.

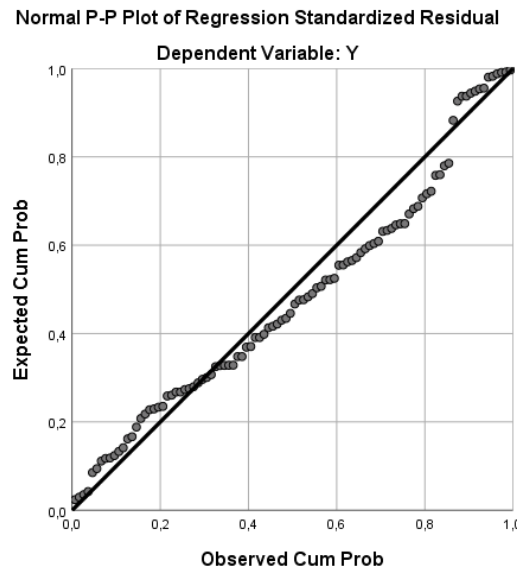
Tabel 2. Uji Reliabilitas

VARIABEL	CRONBACH'S ALPHA (α)	KETERANGAN
Y	0,931	Reliabel
X1	0,818	
X2	0,928	
X3	0,886	
X4	0,928	
X5	0,904	

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Nilai α dari pengujian reliabilitas yang telah dilakukan untuk variabel Harga Tiket (X1) didapatkan sebesar 0,818, Kemudahan Pembayaran (X2) 0,928, Waktu Tunggu (X3) sebesar 0,886, Kualitas Pelayanan (X4) sebesar 0,928, Keamanan (X5) sebesar 0,904, serta Niat untuk Menggunakan Kembali (Y) sebesar 0,931. Seluruh nilai tersebut melebihi batas minimum 0,70, sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

Selanjutnya, uji normalitas digunakan pada penelitian ini guna mengevaluasi apakah distribusi data statistik sesuai dengan distribusi normal. Hasil uji dapat ditemukan dalam Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Uji Normalitas

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Sebagaimana ditunjukkan dalam Gambar 2, distribusi data pada penelitian ini dapat dikategorikan normal karena titik-titik tersebar secara merata dan tidak terlalu jauh dari garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data memenuhi kriteria kelayakan untuk digunakan dalam analisis statistik.

Tabel 3. Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,926 ^a	,858	,851	2,697	1,835

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Penggunaan Durbin-Watson dalam uji autokorelasi dimanfaatkan untuk mendeteksi autokorelasi residual dalam model regresi. Rentang nilai yang digunakan sebagai standar berkisar -2 hingga 2. Hasil uji yang ditampilkan dalam Tabel 3 menunjukkan nilai Durbin-Watson sebesar 1,835. Nilai ini mengindikasikan bahwa model ini bebas dari autokorelasi, sehingga model regresi yang digunakan layak serta dapat dipercaya.

Selanjutnya, nilai VIF digunakan dalam uji multikolinieritas pada penelitian ini. Ketika VIF menunjukkan nilai lebih besar dari 10, maka terdapat indikasi yang kuat tentang adanya multikolinieritas yang signifikan. Hasil uji multikolinieritas yang telah dilakukan disajikan dalam Tabel 4 yang memperlihatkan bahwa nilai VIF yang dimiliki variabel Harga Tiket (X1) sebesar 2,592, Kemudahan Pembayaran (X2) sebesar 3,281, Waktu Tunggu (X3) sebesar 3,703, Kualitas Pelayanan (X4) sebesar 5,766, dan Keamanan (X5) sebesar 4,108. Berdasarkan hasil tersebut, penelitian ini bebas dari multikolinieritas karena nilai VIF yang dimiliki < 10.

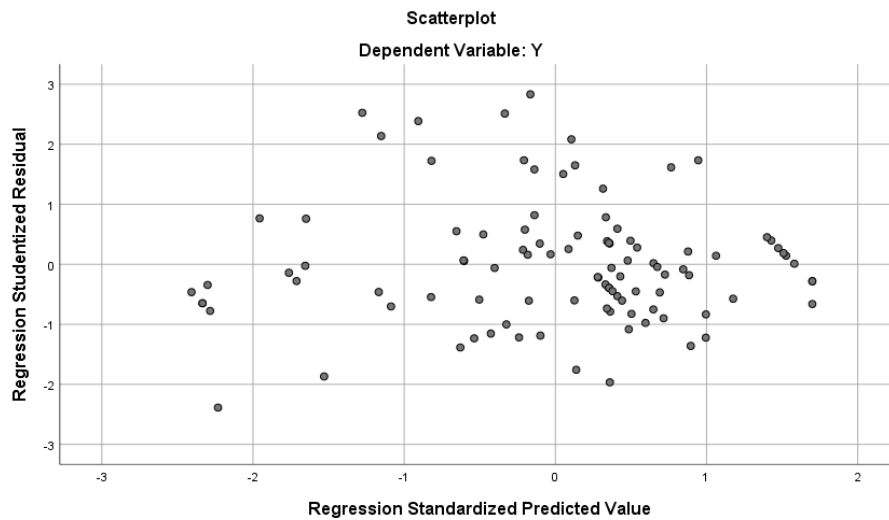
Tabel 4. Uji Multikolinearitas

Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	,386	2,592
	X2	,305	3,281
	X3	,270	3,703
	X4	,173	5,766
	X5	,243	4,108

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Uji heterokedastisitas dilaksanakan pada penelitian ini dengan mempergunakan grafik scatterplot. Hasil pengujian heterokedastisitas terlihat dalam Gambar 2 yang menunjukkan titik-titik residual tersebar tanpa pola yang terstruktur. Hal ini menandakan bahwa model

regresi tidak mengalami heterokedastisitas dan sesuai untuk digunakan dalam analisis lebih lanjut.



Gambar 2. Uji Heterokedastisitas

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Hasil analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini disajikan dalam Tabel 5. Berdasarkan tabel tersebut, diperoleh model regresi sebagai berikut: $Y = 3,215 + 0,219X_1 + 0,149X_2 + 0,154X_3 + 0,177X_4 + 0,339X_5 + \epsilon$. Apabila seluruh variabel independen (X_1 hingga X_5) bernilai nol, maka nilai konstanta sebesar 3,215 merepresentasikan nilai dari variabel dependen, yaitu Niat untuk Menggunakan Kembali. Ketika X_1 meningkat atau menurun satu satuan, dan variabel lainnya tetap, maka Y akan berubah sebesar 0,219. Perubahan satu satuan pada X_2 , dengan asumsi X_1, X_3, X_4 , dan X_5 tetap, akan menyebabkan peningkatan Y sebesar 0,149. Begitu pula, kenaikan satu satuan pada X_3 menghasilkan perubahan Y sebesar 0,154, X_4 sebesar 0,177, dan X_5 sebesar 0,339, dengan asumsi variabel lainnya tidak berubah.

Tabel 5. Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	3,215	2,745	
	X1	,219	,103	,133
	X2	,149	,063	,168
	X3	,154	,066	,175
	X4	,177	,082	,202
	X5	,339	,074	,361

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Selanjutnya, penentuan pengaruh signifikan variabel independen terhadap variabel dependen dilakukan melalui uji t, dengan batas signifikan sebesar 0,050. Nilai di atas batas tersebut menunjukkan tidak adanya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Rincian hasil uji t tercantum dalam Tabel 6 di bawah ini.

Tabel 6. Uji t

Model		t	Sig.
1	(Constant)	1,171	,244
	X1	2,130	,036
	X2	2,384	,019
	X3	2,340	,021
	X4	2,166	,033

	X5	4,586	,000
--	----	-------	------

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Nilai signifikansi yang ditunjukkan dalam Tabel 6 adalah Harga Tiket (X1) sebesar 0,036; Kemudahan Pembayaran (X2) sebesar 0,019; Waktu Tunggu (X3) sebesar 0,021; Kualitas Pelayanan (X4) sebesar 0,033; dan Keamanan (X5) sebesar 0,000. Seluruh variabel independen ini memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Niat untuk Menggunakan Kembali), karena masing-masing nilai signifikansinya berada di bawah 0,050.

Tabel 7. Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,926	,858	,851	2,697	1,835

Sumber: Hasil olah data menggunakan SPSS versi 26

Model regresi dianggap layak apabila koefisien determinasi berkisar antara 0 dan 1. Nilai tersebut dapat dilihat dalam Tabel 7 yang memperlihatkan bahwa nilai R sebesar 0,926 dan nilai R Square sebesar 0,858. Nilai Adjusted R Square diperoleh sebesar 0,851 atau 85,1%. Nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai koefisien determinasi Harga Tiket, Kemudahan Pembayaran, Waktu Tunggu, Kualitas Pelayanan, dan Keamanan memiliki hubungan korelasi pada Niat untuk Menggunakan Kembali Suroboyo Bus sebesar 85,1%. Adapun 14,9% sisanya berasal dari faktor lain yang tidak termasuk dalam analisis.

PEMBAHASAN

Pengaruh Harga Tiket terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali

Kotler dan Armstrong (2005) mengemukakan bahwa harga tiket dapat mempengaruhi niat pengguna untuk kembali menggunakan bus, semakin tinggi harga maka keputusan pengguna atau pengguna untuk membeli tiket semakin rendah, begitu pun sebaliknya. Berdasarkan hasil kuesioner, responden menyatakan bahwa mereka berniat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus karena harganya yang terjangkau, yakni sepadan dengan harga tiket Suroboyo Bus yang tercantum pada Peraturan Walikota Surabaya Nomor 56 Tahun 2021 dapat dijangkau dengan harga Rp 2.500 untuk pelajar atau mahasiswa dan Rp 5.000 bagi pengguna umum dalam sekali perjalanan, Responden juga setuju dengan adanya struktur tarif yang telah ditentukan dalam peraturan tersebut karena sepadan dengan kemampuan membayar konsumen, sehingga konsumen berniat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa harga tiket mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Temuan penelitian ini selaras dengan penelitian Ha dan Yang (2010) yang berjudul "The Effect of Price and Product Quality on Repurchase Intention in The Apparel Industry". Penelitian tersebut memperlihatkan bahwa harga berperan sebagai faktor yang signifikan dan positif terhadap niat konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Ha dan Yang (2010) mengemukakan bahwa konsumen lebih cenderung untuk menggunakan kembali dari produk atau jasa yang sama jika harganya terjangkau.

Pengaruh Kemudahan Pembayaran terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali

Menurut Ghaisani (2020) dan Kusuma *et al.* (2024), kemudahan pembayaran memengaruhi niat mereka untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Berdasarkan hasil kuesioner, responden menyatakan bahwa mereka berniat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus karena kemudahan pembayaran saat pembelian tiket, seperti yang tercantum dalam Peraturan Walikota Surabaya Nomor 56 Tahun 2021, pembayaran pembelian tiket dapat dilakukan secara non-tunai atau menukarkan botol bekas pada pos penukaran botol yang sudah ditentukan. Responden juga merasa puas dengan adanya opsi pembayaran tersebut karena memudahkan mereka dalam membeli tiket. Proses pembayaran saat pembelian tiket juga tidak memakan waktu dan antri lama, sehingga konsumen berniat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa

kemudahan pembayaran mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Chang dan Chen (2021), Cheng dan Wang (2020), serta Kim dan Lee (2023). Penelitian mereka menemukan bahwa kemudahan pembayaran melalui layanan seluler meningkatkan niat pengguna untuk menggunakan kembali transportasi umum secara signifikan. Chang dan Chen (2021) mengemukakan bahwa pengguna yang merasa proses pembayaran lebih efisien dan kurang merepotkan cenderung lebih puas dan lebih mungkin untuk terus menggunakan layanan tersebut. Cheng dan Wang (2020) mengemukakan bahwa kemudahan pembayaran seluler dapat meningkatkan kenyamanan pengguna dan mengurangi waktu tunggu, sehingga meningkatkan niat mereka untuk menggunakan kembali transportasi umum. Kim dan Lee (2023) mengemukakan bahwa kombinasi dari kemudahan pembayaran seluler yang tinggi dan kepercayaan yang tinggi terhadap operator transportasi umum dapat secara signifikan meningkatkan niat pengguna untuk menggunakan kembali transportasi umum.

Pengaruh Waktu Tunggu terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali

Menurut Risdiyanto *et al.* (2019), waktu tunggu mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan kembali bus. Ghaisani (2020) menemukan waktu tunggu yang lebih lama dapat mempengaruhi niat untuk menggunakan Suroboyo Bus kembali terutama jika waktu tunggu tersebut tidak dapat dihindari. Berdasarkan hasil kuesioner, responden menyatakan bahwa mereka berniat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus karena rata-rata waktu tunggu yang tidak lebih dari 15 menit dan jika terdapat lebih banyak tempat duduk di halte, maka mereka akan lebih nyaman saat menunggu Suroboyo Bus tiba. Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa waktu tunggu mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Tirado dan García-Marín (2019), Do dan Hensher (2020), serta Wang dan Lindsey (2018). Penelitian mereka menemukan bahwa waktu tunggu meningkatkan niat pengguna untuk menggunakan kembali transportasi umum secara signifikan. Tirado dan García-Marín (2019) mengemukakan bahwa penurunan waktu tunggu dan penyediaan informasi real time yang akurat dapat meningkatkan kepuasan pengguna dan niat untuk menggunakan kembali transportasi umum. Menurut Do dan Hensher (2020) penurunan waktu tunggu dan peningkatan kualitas layanan dapat meningkatkan kepuasan pengguna dan niat mereka untuk menggunakan kembali transportasi umum.

Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali

Menurut Khalid *et al.* (2018), kualitas pelayanan berperan penting dalam menumbuhkan niat pengguna untuk menggunakan kembali bus. Interaksi yang baik antara pihak bus dengan pengguna dapat meningkatkan kualitas pelayanan dari bus tersebut. Berdasarkan hasil kuesioner, responden menyatakan bahwa mereka berniat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus karena kualitas pelayanan yang diberikan sangat baik seperti petugas Suroboyo Bus selalu ramah dan membantu saat pengguna membutuhkan informasi. Responden juga merasa aman dan nyaman saat naik Suroboyo Bus karena Suroboyo Bus dikemudikan oleh pengemudi yang profesional dan berpengalaman. Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Chou dan Kim (2009), Canming dan Jianju (2011), serta Mun dan Liu (2021) yang meneliti kereta api kecepatan tinggi atau komuter. Ketiga penelitian tersebut menemukan bahwa kualitas pelayanan mempengaruhi secara signifikan keinginan pengguna untuk menggunakan kembali kereta api kecepatan tinggi atau komuter.

Pengaruh Keamanan terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali

Menurut Park dan Kim (2006), keamanan merupakan aspek penting dalam pembentukan kepercayaan yang mempengaruhi pengguna untuk menggunakan transportasi umum. Berdasarkan hasil kuesioner, responden menyatakan bahwa mereka berniat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus karena merasa aman saat naik Suroboyo Bus. Suroboyo Bus telah dilengkapi CCTV di beberapa sudut, sehingga para pengguna terlindungi dari tindak kriminalitas seperti pencopetan di dalam bus. Selain itu, responden juga merasa aman dari penularan penyakit saat menggunakan Suroboyo Bus, karena di dalam bus tersedia handsanitizer yang dapat digunakan oleh para pengguna. Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa keamanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Pearce dan Victor (2018), Mehler dan Bronstein (2020), serta Chen dan Liu (2020) yang meneliti transportasi publik. Ketiga penelitian tersebut menemukan bahwa keamanan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap niat untuk menggunakan kembali transportasi umum.

SIMPULAN

Hasil pengolahan data serta penelitian yang dilakukan menghasilkan model regresi linier berganda, yang mengungkapkan adanya pengaruh harga tiket yang signifikan dan positif terhadap niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus. Selain itu, olah data yang telah dilakukan juga membuktikan bahwa variabel lain, seperti kemudahan pembayaran, waktu tunggu, kualitas pelayanan, dan keamanan mempengaruhi niat untuk menggunakan kembali Suroboyo Bus secara signifikan. Sehingga, hipotesis pertama, kedua, ketiga, keempat, dan kelima dapat diterima. Penelitian ini dilakukan dalam periode waktu yang relatif singkat, sehingga tidak dapat menangkap dinamika persepsi atau perilaku pengguna yang mungkin berubah seiring waktu atau dipengaruhi oleh kebijakan terbaru. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan variabel yang berbeda atau melakukan penelitian lebih mendalam terkait variabel yang telah diteliti pada penelitian ini, seperti mengevaluasi efektivitas program baru yang diterapkan untuk meningkatkan layanan, seperti program loyalitas pengguna atau peningkatan infrastruktur.

Referensi :

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ali, S., S. & R. K. Bharadwaj. (2010). Factor Analysis Approach of Decision Making in Indian E-Banking: A Value Adding Consumer's Perspective. *International Journal of Business Innovation and Research*, 4(4), 431-452.
- Aniebet, S., O. Akinboade, & N. O. Ndubisi. (2021). Understanding Payment Ease in Mobile Ticketing Systems: The Case of Nigeria. *Journal of Payment Systems & Strategy*, 15(1), 29-45.
- Aza, A. N. R. & D. Supriyatno. (2023). Kesesuaian Kualitas Pelayanan Suroboyo Bus Bagi Masyarakat Pengguna Transportasi Massal di Wilayah Kota Surabaya. *Jurnal Media Publikasi Terapan Transportasi*, 1(1), 95-106.
- Brady, M. K., & C. J. Robertson. (2015). Review of service quality models and their applicability to service industries. *Journal of Service Research*, 17(1), 1-24.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods* (5th ed). Oxford University Press, Oxford.
- Canming, C., & C. Jianjun. (2011). An Empirical Analysis of the Relationship Among the Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty of High Speed Railway Based on Structural Equation Model. *Canadian Social Science*, 7(5), 50-61.
- Chang, Y., & S. Chen. (2021). The Influence of Payment Convenience on the Repurchase Intention in Public Transport Systems. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 148, 1-12.
- Chen, S., C., D. Joong, & M. T. Lai. (2014). Assessing the Relationship Between Technology

- Readiness and Continuance Intention in an E-Appointment System: Relationship Quality as a Mediator. *Journal of Medical System*, 38(1), 1-12.
- Chen, W., & Y. Liu. (2020). The Effect of Perceived Safety on Repurchase Intention for Public Transportation in Singapore. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 130, 271-283.
- Cheng, Y., & F. Wang. (2020). The Impact of Mobile Payment Convenience on the Repurchase Intention of Public Transportation Users in China. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 134, 152-161.
- Chou, J., S. & C. Kim. (2009). A Structural Equation Analysis of the QSL Relationship with Passenger Riding Experience on High Speed Rail: An Empirical Study of Taiwan and Korea. *Expert Systems with Applications*, 36(3), 6021-6029.
- Cooper, D. R. & P. S. Schindler. (2014). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Education, New York.
- Cresswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches*. Sage Publications.
- Davis, F. D., R. P. Bagozzi, & P. R. Warshaw. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- DeVellis, R. F. (2017). *Scale Development: Theory and Applications*. Sage Publications, California.
- Dillman, D. A., J. D. Smyth, & L. M. Christian. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. Wiley, New Jersey.
- Do, T. M. & D. A. Hensher. (2020). The Effect of Waiting Time and Service Quality on Satisfaction and Repurchase Intention for Public Transportation in Australia. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 137, 248-258.
- Downs, G. W., & D. M. Roche. (1979). Interpreting Heteroscedasticity. *American Journal Political Science*, 23 (4), 816-828.
- Fathoni, S. & K. D. M. E. Handayani. (2022). Pola Spasial Tingkat Aksesibilitas Suroboyo Bus dengan Metode PTAL (Public Transport Accessibility Levels) di Kota Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 11(2), 2301-9271.
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (4th ed.)*. Sage Publications, California.
- Ghaisani, N. R. (2020). *Adopsi Inovasi Pengguna Suroboyo Bus Sebagai Kampanye Diet Sampah Plastik oleh Pemerintah Kota Surabaya*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26: Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Greene, W. H. (2012). *Economic Analysis (7th ed)*. Pearson Education, New Jersey.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education (4th ed)*. Mc-Graw-Hill, New York.
- Ha, S. H., & B. S. Yang. (2010). The Effect of Price and Product Quality on Repurchase Intention in the Apparel Industry. *European Journal of Marketing*, 44(12), 1514-1537.
- Hair, J. F., R. E. Anderson, R. L. Tatham, & W. C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis (5th Edition)*. Prentice Hall, New Jersey.
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach (2nd ed)*. Guilford Press, New York.
- Hellier, P. K., G. M. Geursen, R. A. Carr, & J. A. Rickard. (2003). Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model. *Journal of Retailing Consumer Service*, 10(4), 245-258.
- Hensher, D. A., & A. M. Brewer. (2001). *Transport: An Economics and Management Perspective*. Oxford Univeristy Press, Oxford.
- Hossain, M. S., J. D. Hunt., & S. C. Wirasinghe. (2015). *Nature of Influence of Out-of-Vehicle*

- Time-Related Attributes on Transit Attractiveness: A Random Parameters Logit Model Analysis. *Journal of Advanced Transportation*, 49(5), 648-992.
- Indahsari, D. A. R. I., A. A. G. Kartika, & W. Herijanto. (2019). Analisis Kinerja Bus Suroboyo Rute Barat-Timur Terhadap Kepuasan Pelaku Transportasi. *Jurnal Teknik ITS*, 8 (2), 2301-9271.
- Khalid, A., A. Khurshid., & F. A. Butt. (2018). The Influence of Critical Factors of Service Quality and Customer Satisfaction on Inter-City Bus Transport in Pakistan. *Foundation University Journal of Business & Economics*, 3(2), 51-64.
- Kiemas, A. R. (2023). Pengaruh Kualitas, Kemudahan Penggunaan, dan Harga Terhadap Daya Tarik Produk dan Dampaknya Kepada Keputusan Penggunaan (Studi Terhadap Pengguna Layanan Jasa Suroboyo Bus). Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Kim, J. & J. Lee. (2023) The Effect of Mobile Payment Convenience and Trust on Repurchase Intention for Public Transportation in South Korea. *Journal of Public Transportation*, 26(1), 1-16.
- Kitbhiah, M., R. N. Chamida., & K. Khotimah. (2023). Suroboyo Bus Sebagai Sistem Transportasi Berkelanjutan di Kota Surabaya. *Jurnal Transportasi*, 23(1), 11-18.
- Koloway, B. (2024). Suroboyo Bus Catat Lonjakan Penumpang, Dishub Surabaya Kaji Pengadaan Armada Baru Lewat BTS. *Tribun Jatim News*. <https://jatim.tribunnews.com/2024/09/18/suroboyo-bus-catat-lonjakan-penumpang-dishub-surabaya-kaji-pengadaan-armada-baru-lewat-bts>
- Kotler, P. & G. Armstrong. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran: Edisi Millennium I*. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P., & K. L. Keller. (2012). *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kusuma, A. F. D., R. A. Muttaqin., & M. N. F. A. Amin. (2024). Analisis Kebijakan Suroboyo Bus Dalam Mengatasi Kemacetan di Kota Surabaya Melalui Problem Tree Analysis. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(4), 128-139.
- Litman, T. (2014). *Evaluating Public Transit Benefits and Costs: Best Practices Guidebook*. Victoria Transport Policy Institute, Victoria.
- Magnus, F., N. (2016). Waiting Time Strategy for Public Transport Passengers. *Civil and Environmental Engineering*, 14 (1), 22-31.
- Mahesh, S. (2020). Assessing Safety and Security in Public Transportation Systems. *Journal of Transport Security*, 12(1), 45-63.
- Mehler, M., & Bronstein, L. (2020). Analyzing Factors Affecting Perceived Safety and Repurchase Intention for Public Transportation in Germany. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology*, 71, 101862.
- Montgomery, D. C., E. A. Peck, & G. G. Vining. (2001). *Introduction to Linear Regression Analysis (3rd Edition)*. Wiley, New Jersey.
- Mun, S. K. & Y. T. Liu. (2021). The Impact of Service Quality on Satisfaction and Repurchase Intention for Commuter Trains in Malaysia. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 144, 1-14.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education, New Jersey.
- Nunnally, J. (1967). *Psychometric Methods*. New York, McGraw-Hill.
- Nurdden, A., R. A. Rahmat, & A. Ismail. (2007). Effect of Transportation Policies on Modal Shift from Private Car to Public Transport in Malaysia. *Journal of Applied Sciences*, 7(7) 1013-1018.
- Nuzzolo, A. & A. Comi. (2016). Advanced Public Transport and Intelligent Transport Systems: New Modelling Challenges. *Transportation Research Part A: Transport Science*, 12(8), 674-699.
- O'Brien, R. M. (2007). A Caution Regarding Rules of Thumb for Variance Inflation Factors. *Quality & Quantity*, 41(5), 673-690.

- Ortubay, M. S., & D. Morais. (2018). Pricing strategies and customer perception in public transportation systems: A study of fare structures and ticket pricing. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 114, 295-306.
- Papa, E., & C. Bosetti. (2010). Safety and Security Measures in Public Transportation Systems. *Journal of Transport and Health*, 3(1), 56-70.
- Park, S. H., & Kim, Y. K. (2006). The Role of Security in Building Trust and Its Influence on Usage Intentions for Public Transportation. *Journal of Public Transportation*, 9(4), 1-19.
- Pearce, J., & J. Victor. (2018). The Effect of Perceived Safety on Passenger Decisions to Use Public Transport in the UK. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 113, 114-125.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2023). Laporan Tahunan Suroboyo Bus. Dinas Perhubungan Kota Surabaya, Surabaya.
- Pérez, S. M., J. C. G. Abad., G. M. M. Carrillo., & R. S. Fernández. (2007). Effects of Service Quality Dimensions on Behavioural Purchase Intentions: A Study in Public-Sector Transport. *Managing Service Quality: An International Journal*, 17(2), 134-151.
- Pérez, S. M., J. C. G. Abad., G. M. M. Carrillo., & R. S. Fernández. (2007). Effects of Service Quality Dimensions on Behavioural Purchase Intentions: A Study in Public-Sector Transport. *Managing Service Quality: An International Journal*, 17(2), 134-151.
- Polit, D. F., & B. P. Hungler. (1999). *Nursing Research: Principles and Methods* (6th Edition). Lippincott Williams & Wilkins, Pennsylvania.
- Rajput, A. A., S. H. Kalhorodan., & R. Wasif. (2012). Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behaviour: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(4), 585-496.
- Reeves, C., A., & D. A. Bednar. (1994). Defining Quality: Alternative and Implications. *Academy of Management Review*, 19(3), 419-445.
- Risdiyanto, R., N. C. Kresnanto., & X. C. Zenildo. (2019). Faktor Penentu dalam Pemilihan Moda Angkutan Umum Perkotaan Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP). In *Prosiding Forum Studi Transportasi antar Perguruan Tinggi*, 130-130.
- Salek, M., & R. B. Machemehl. (1997). Technical Report: Characterizing Bus Transit Passenger Waiting Time. Center for Transportation Research University of Texas, 679082, 1-230.
- Sangari, S., & M. Ghani. (2016). Factors Influencing the Adoption of Mobile Payment Systems: A Case Study of Suroboyo Bus. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 7(2), 185-204.
- Saputra, A., & R. Pramitha. (2024). Annual Report on Public Transportation Usage in Surabaya: Suroboyo Bus Performance. Dinas Perhubungan Kota Surabaya.
- Saunders, M., P. Lewis, & A. Thornhill. (2016). *Research Methods for Business Students* (7th ed). Pearson Education, New Jersey.
- Schiffman, L. G. & L. K. Leslie. (2004). *Consumer Behavior*, Eight Edition. Pearson Education, New Jersey.
- Sekaran, U. & R. Bougie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley, New Jersey
- Smith, A., & D. Stead. (2014). Safety and Security in Public Transportation: Challenges and Strategies. *Transport Policy*, 31, 21-29.
- Stanton, W. J., J. E., Michael, & J. W., Bruce. (1994). *Fundamentals of Marketing*. 10th Edition. McGraw Hill, USA.
- Tarn, J. M. (2008). Public Transport Waiting Time: Definitions and Implications. *Journal of Transport Research*, 11(2), 45-56.
- Tirado, M. & A. García-Marín. (2019). The Impact of Waiting Time and Real Time Information on Satisfaction and Repurchase Intention for Public Transportation in the UK. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 129, 113-124.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E., K. David, L. Jae, P. Ting, & C. T. Decorrah. (2010). *Electronic Commerce, Managerial Perspective Global*. 6th Edition. Pearson, New Jersey.
- Wang, Y. & C. Lindsey. (2018). The Effect of Wait Time, Crowding, and Comfort on Satisfaction and Repurchase Intention for Public Transportation. *Journal of Public Transportation*, 21(1), 1-18.
- Williams, H. C. (2003). A Discrete Choice Model of Public Transport Use. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 37(3), 235-253.
- Yim, M. Y., & S. G. Kim. (2018). The effects of service quality on customer satisfaction and loyalty in the public transportation sector. *Journal of Transport and Tourism*, 20(3), 187-203.
- Yousaf, Z., & A. Rehman. (2016). Analysis of Factors Influencing Consumers' Repurchase Intention for Electronic Products. *IMB Management Review*, 28(1), 43-56.
- Yuliana, R., & A. Wicaksono. (2020). Penerapan Teknologi dalam Sistem Transportasi Publik di Surabaya: Studi Kasus Suroboyo Bus. *Jurnal Teknologi dan Inovasi*, 15(2), 45-59.
- Zikmund, W. G., J. C. Carr, & M. Griffin. (2013). *Business Research Methods* (9th ed). Cengage Learning, Boston.